

泉州海事学校

电子商务专业人才培养方案

（2026 级适用）



编制说明

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，依据《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）（职教二十条）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成〔2015〕6号）、《教育部等九部门关于印发〈职业教育提质培优行动计划〉（2020—2023年）的通知》（教职成〔2020〕7号）、《教育部关于印发职业教育专业目录（2021年）》（教职成〔2021〕2号）、《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》（教职成〔2019〕6号）、《职业教育专业简介（2022年修订）》《中等职业学校专业教学标准（2025年）》《中等职业学校公共基础课程标准》《职业院校专业实训教学条件建设标准（职业学校专业仪器设备装备规范）》《职业院校教材管理办法》等文件精神，根据《福建省人民政府办公厅关于深化产教融合推动职业教育高质量发展若干措施的通知》（闽政办〔2020〕51号）、《福建省教育厅等七部门关于印发福建省职业教育改革工作方案的通知》（闽教职成〔2019〕22号）、《福建省高水平职业院校和专业建设计划实施方案》（省级“双高计划”）和《泉州市人民政府办公室关于印发泉州市“十四五”战略性新兴产业发展专项规划的通知》，根据福建省职业技术教育中心发布的《关于开展2026年全省职业院校专业人才培养方案制订与实施情况检查评价工作的通知》的相关要求，我校锚定泉州台商投资区产业发展实际，贴合台商区“强产业、兴城市”双轮驱动的发展定位，立足于新发展阶段，深入贯彻新发展理念，主动服务和融入新发展格局，致力于构建较完善的人才自主培养体系，据此精心制定了2026级电子商务专业人才培养方案。

目录

一、专业名称及代码	4
二、入学要求	4
三、修业年限	4
四、职业面向	4
五、培养目标与培养规格	4
(一) 培养目标	4
(二) 培养规格	5
六、课程设置及要求	6
(一) 公共基础课程	7
(二) 专业(技能)课程	12
(三) 实训	18
(四) 实习	19
七、教学进程总体安排	20
(一) 基本要求	20
(二) 教学计划	20
八、实施保障	22
(一) 师资队伍	23
(二) 教学设施	24
(三) 教学资源	26
(四) 教学方法	28
(五) 学习评价	30
(六) 质量保障	31
九、毕业要求	33
十、办学特色	33

电子商务人才培养方案

一、专业名称及代码

1. 专业名称：电子商务
2. 专业代码：730701

二、入学要求

初级中等学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

学制：三年

四、职业面向

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位(群) 或技术领域	职业技能等级证书举例
财经商贸大类 (73)	电子商务类 (7307)	互联网和相关服务 (64)、批发业 (51)、零售业 (52)	电子商务师 S(4-01-06-01)、 互联网营销师 S(4-01-06-02)、 市场营销专业人员 (2-06-07-02)、 采购员 (4-01-01-00)、 营销员 (4-01-02-01)	店铺运营助理、 新媒体运营助理、 网络营销推广专员、 新媒体营销专员、 直播销售员、 视觉设计、 客服专员、 美工专员	专项能力认证 (网店运营) 专项能力认证 (客服) 专项能力认证 (美工) 互联网营销师 专项能力认证 (电商直播主播) 专项能力认证 (电商直播运营)

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，传承技能文明，培养德智体美劳全面发展的社会主义接班人，为党育人、为国育才。培

养具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、批发业、零售业的电子商务师、互联网营销师、市场营销专业人员、采购员、营销员等职业，能够从事店铺运营辅助、新媒体运营辅助、网络推广、新媒体营销执行、直播销售、直播辅助、视觉设计、客户服务等工作的技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握电子商务、营销基础、商品零售、传播内容制作、商务数据分析、商务礼仪与沟通等方面的专业基础理论知识；

（6）掌握平台规则和常用工具的使用，能进行店铺开设、账号维护、商品编辑发布与优化、采集整理运营数据、活动执行、辅助运营；

（7）具有平台站内外营销推广的能力，能进行营销内容制作与发布、社群

营销、媒介营销辅助、媒体和工具推广、网络广告投放；

（8）掌握直播常用工具的使用，能根据直播运营要求和销售目标，完成商品定位、直播创建、脚本编写、直播执行、流量维护、直播优化；

（9）具备视觉营销设计的能力，能进行图片处理、海报设计制作、主图制作、页面设计、短视频制作；

（10）具备客户服务的能力，能根据客服规范，完成客户咨询回复、异常订单处理、售后纠纷处理、客户维护和评价；

（11）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

（12）具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

（13）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，如篮球、排球等，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（14）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好，如将闽南文化、地方特色文化融入课程；

（15）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业（技能）课程。

公共基础课包括思想政治（中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治）、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本、劳动教育以及中华优秀传统文化、职业素养、人工智能通识等课程。

专业（技能）课包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内实训、校内岗位实习、校外认识实习、

岗位实习等多种形式。

（一）公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	教育引导树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定“四个自信”，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。 学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。	36
2	心理健康与职业生涯	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态。引导学生将个人理想与国家发展相结合。	基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。 通过本部分内容的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。	36

3	哲学与人生	学生能够了解马克思主义哲学基本原理,运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界,坚持实践第一的观点,一切从实际出发、实事求是,学会用具体问题具体分析等方法,为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论,讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义;阐述社会生活及个人成长中进行正确的价值判断和行为选择的意义;引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观,为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	36
4	职业道德与法治	着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养,增强职业道德和法治意识,养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。将爱国、敬业精神融入对学生的要求。	对学生进行职业道德和法治教育,提高中职学生的职业道德素质和法治素养。理解全面依法治国的总目标和基本要求,了解职业道德和法律规范。	36
5	语文	培养学生热爱祖国语言文字的思想感情,使其具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力,传承和弘扬中华优秀传统文化,提高科学文化素养,坚定文化自信,以适应就业创业和终身发展的需要。	通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动,指导学生学习语文基础知识,掌握日常生活和职业岗位所需的现代文阅读能力、口语交际能力和基础写作能力,具备基本的语文学习方法,养成自学和运用语文的良好习惯。	198
6	数学	使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验,具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。	培养学生的数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象的能力以及计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能,培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。	144

7	英语	使学生进一步学习并掌握就业岗位和生活中所必要的英语基础知识。同时,进一步“坚定文化自信、增强家国情怀”。	主要分为基础模块和拓展模块,基础模块主要培养学生的听、说、读、写基本能力;拓展模块满足不同学生升学、文化、兴趣学习等多元需求。 发挥英语课程的育人功能。坚持立德树人,关注课程内容的价值取向。坚持人文性与工具性的统一,为学生的终身发展奠定基础。价值观教育与英语知识教学相结合,注重以英语知识为载体,充分挖掘学科本身独特的育人功能,在知识传授与培养学生学科能力的过程中,实现价值观的引导,增强文化自信。 融入学科核心素养的培养。遵循语言学习规律和把握好渐进性原则,通过情感态度、语言技能、语言知识、学习策略、文化意识等五个方面来共同培养学生的综合语言运用能力。围绕英语学科核心素养,合理设计教学目标、教学过程、教学评价等,培养学生的职场语言沟通,思维差异感知,跨文化理解以及自主学习的能力。	144
8	信息技术	落实立德树人的根本任务,培养符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用,理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范,掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能,综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题:在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力,不断强化认知、合作、创新能力,为职业能力的提升奠定基础。	由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块包含信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步 8 个部分内容。拓展模块包括计算机与移动终端维护、小型网络系统搭建、实用图册制作、三维数字模型绘制、数据报表编制、数字媒体创意、演示文稿制作、个人网店开设、信息安全保护、机器人操作 10 个专题,可根据专业选择其中一个专题进行拓展。	108

9	历史	通过历史的学习，增进对伟大祖国、中华民族、中华文化、社会主义的认同，培养学生的家国情怀，确立积极进取的人生态度，塑造健全的人格。	主要包括中国古代史、中国近代史和中国现代史；泉州历史和文化的学习和传承。通过课程的学习，学生能够对中国历史的脉络有一个较为清晰的认识，增进对中国历史与文化的认同感，提升对祖国、家乡的热爱及自豪感，确立积极向上的人生观念。	72
10	体育与健康	落实立德树人，发展素质教育，聚焦学生核心素养发展。传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，培养学生适应未来发展的正确价值观、必备品质和关键能力，养成终身体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。成长为全面发展的社会主义建设者和接班人。	以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能与方法为主要学习内容，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，发展学生核心素养和增进学生身心健康为主要目的，促进学生德智体美劳全面发展。	180
11	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	教育引导树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定“四个自信”，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	引导学生了解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义，系统阐述关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本观点，全面介绍习近平总书记对经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。引导学生树立中国特色社会主义共同理想，深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想是实现中华民族伟大复兴的行动指南。	18
12	劳动教育	以专业人才培养为抓手，提升职业素养与技能，培育工匠精神，树立正确的劳动观念，提升职业劳动能力，培养积极劳动精神，培养良好劳动品质，最终让学生成为爱岗敬业、精益求精的较高素质技术技能人才。	学生通过社区志愿服务、专家校友入校专题讲座、认识实习、校级技能大赛，培养学生职业素养、劳动精神、工匠精神、劳模精神等。	18

13	中华优秀传统文化	引导学生深入理解中华优秀传统文化的精髓，培养文化自信和民族自豪感，同时提升创新思维和实践能力。	重点介绍中华优秀传统文化的核心思想和价值观念。教学过程中，注重培养学生的思辨能力和创新精神。注重实践教学环节的设计和实施，让学生亲身感受传统文化的魅力，提高文化素养和实践能力。	18
14	公共艺术	公共艺术课程要落实立德树人根本任务，以美育人、以文化人。学生在完成九年义务教育基础上，通过艺术学习和艺术活动，进一步学习艺术知识和技能，了解不同艺术类型的表现形式、审美特征和相互之间的联系与区别，培养艺术鉴赏兴趣；掌握欣赏艺术作品和创作艺术作品的基本方法，学会运用有关的基本知识、技能与原理，能初步比较、分析与描述不同时代、不同地区、不同文化艺术作品的艺术特点与审美特征；能依据文化情境，分析、判断、评价有关艺术作品、现象及活动，增强对艺术的理解与分析评判的能力；能积极参与艺术活动，交流思想、沟通情感，发掘表现潜能，体验创造乐趣，激发想象力。 使学生在艺术感知、审美鉴赏、创意表达和文化理解与传承等艺术核心素养方面获得发展，成为具有高尚道德情操和健康审美情趣的高素质技术技能人才。	能掌握一定的艺术知识、技能和方法，感受和体验艺术要素与艺术语言，分析与比较艺术特点与审美特征，理解艺术的丰富情感表达，欣赏艺术之美；能探究艺术作品创作背景、意图和思想情感，认识艺术现象及艺术活动，理解艺术的目的和功能，形成高雅的审美情趣和高尚的审美品位；能独立或与他人合作开展艺术实践活动，展示艺术能力，交流艺术感受，表达思想情感，提升个人与社会生活品质，培育创新精神；能关注并参与中华优秀传统文化传承活动，了解中华民族丰富的文化遗产，理解艺术与文化的关系，感悟艺术所蕴涵的优秀传统文化和改革创新的时代精神。	36

15	就业指导	使学生了解就业形势，熟悉就业政策，提高就业竞争意识和依法维权意识，了解社会和职业状况，激发全面提升自身素质的积极性和自觉性。将个人职业理想融入强国建设，深刻理解“国家需要就是最高需要”。	主要包括：职业与就业政策指导、职业意识训练与指导、就业技能的基础指导、创业技能的基础指导。 通过该课程教学，帮助中职生客观地认识自我，了解职业和社会需求，把握国家的就业政策及法理，认清现阶段我国就业市场状况和就业形势，调适择业心理，掌握求职择业的方法和技巧，形成和发展职业角色和生活角色，掌握职业信息，成功就业，同时可以达到合理配置人才资源的目的，为社会主义经济建设和社会发展服务。	18
16	职业素养	使学生养成基本职业素养，提升学生职业素质，通过创设场景等方式提高学生职业能力与道德。	通过学习职业相关行业法律法规，了解职业特点与职业道德，利用多种方式提升职业能力与职业素质。	36
17	人工智能通识	要求学生了解人工智能的基本概念、发展历程与核心特征，掌握人工智能在生活、学习及职业场景中的典型应用形式。要求学生掌握通用 AI 基础工具的操作方法，能独立运用 AI 工具完成学习与专业基础任务，提升信息处理效率。要求学生树立人工智能时代的数字素养与终身学习意识，主动适应专业领域的数字化、智能化发展趋势。	教学内容以基础够用、对接专业、服务福建区域产业为原则，对人工智能课程作出具体要求。 核心技术与应用认知：介绍机器学习、计算机视觉、自然语言处理等基础技术，讲解常见 AI 平台工具的使用，要求学生掌握基础应用逻辑，能识别不同场景的 AI 解决方案。 实操技能训练：开展 Python 基础编程、数据采集与预处理、简易 AI 应用搭建与调试等实操教学，要求学生能完成基础数据处理和简单 AI 应用操作。 伦理与安全规范：学习人工智能伦理、数据隐私保护及相关法律法规，要求学生树立安全与合规意识，养成规范使用 AI 技术的职业习惯。 坚持理实一体化、项目式教学，弱化复杂理论推导，突出技能应用；紧密对接福建省数字经济、智能制造产业需求，强化岗位适配训练；注重创新思维与职业素养培育，兼顾技能考证与职教高考升学需求，落实德技并修，培养符合区域产业需要的 AI 技术应用型基础人才。	18

（二）专业（技能）课程

专业基础课：

序号	课程名称	课程目标（典型工作任务）	主要教学内容和要求	参考学时
----	------	--------------	-----------	------

1	电子商务基础	通过课程学习,使学生了解 C2C、B2C 等电子商务商城的基本概念和表现形式,了解商城建设和运营的基本流程和方法,具备解决实际问题的基本能力,培养学生从事电子商务相关岗位工作的职业道德,严谨的工作态度和良好的团队合作意识。树立正确的法治观念,爱岗敬业,诚信经营。	①理解电子商务基本概念和发展历程。 ②掌握电子商务的主要商业模式(B2B、B2C、C2C 等)。 ③能够描述电子商务的支撑技术(网络技术、支付技术、安全技术等)。 ④完成电商平台的注册和基本操作。 ⑤制作简单的产品展示页面。 ⑥能处理简单的电子支付和订单管理。 ⑦识别常见的网络安全风险。 ⑧遵守电子商务相关法律法规。	36
2	零售基础	使学生系统掌握零售渠道、业态、产业分析等理论知识,了解国内外零售业发展动态;培养学生运用理论分析行业现象与问题的能力,能够对零售案例进行简单剖析,同时具备初步的零售业务实践与策划能力。要求学生在零售实践中,将个人职业发展融入国家发展大局,成为“守正道、精技艺”的零售人才。	①了解零售渠道理论。 ②了解零售业态理论。 ③能够进行零售产业分析。 ④掌握零售战略管理、零售区位管理、零售商品管理、零售门店管理、零售营销管理等相关知识。 ⑤能进行简单的案例分析。	54
3	市场营销	通过学习理解市场营销学在市场经济问题和企业营销问题分析中的重要作用,掌握市场营销学理论的基本内容及掌握市场分析(包括市场调查与预测、消费者行为分析)的基本原理和方法,初步根据具体任务和条件从事企业营销问题的调查研究。能独立进行有关资料的搜集、整理、分析进而解决企业营销中发生的问题,运用营销 4P 策略解决企业市场营销中的实际问题。引导学生运用中华优秀传统文化元素进行广告创意,践行“文化自信”	①理解市场营销基本概念和核心理论。 ②分析市场营销环境及其影响因素。 ③掌握市场细分、目标市场选择和定位策略。 ④理解消费者行为特点和购买决策过程。 ⑤识别常见的营销渠道和分销策略。 ⑥能够分析简单的市场营销案例。	108
4	商品拍摄	通过课程学习,使学生了解商品拍摄基础,包括摄影作	①正确使用单反相机、手机等拍摄设备。	72

	与素材编辑	品赏析、商品拍摄基础知识、构图练习、曝光三要素、人像摄影、错觉摄影、微距摄影、多重曝光和 RAW 格式照片调整的方法。具备解决实际拍摄过程中出现问题的基本能力。	②掌握光线运用和布光技巧。 ③根据不同商品特性设计拍摄方案。 ④运用构图法则完成商品静物拍摄。 ⑤能够处理常见拍摄问题（反光、阴影等）。	
5	经济学基础	掌握微观经济学中需求、供给、均衡价格、消费者选择、企业生产和成本、市场结构等基本概念和理论。能够运用所学经济学原理分析和解释常见的经济现象，具备一定的经济分析和决策能力。培养学生的经济思维和市场意识，使其关注经济动态，理解经济活动中的规则和规律，提升经济决策的理性素养；坚定中国特色社会主义道路自信；强化法律意识，提升遵守法律的自觉性，对法律保持敬畏心。	①能理解需求、供给、效用、成本等概念。 ②掌握需求规律、供给规律、边际效用递减规律等。 ③会运用供求规律分析具体经济实践问题。 ④能编制简单的经济分析报告。 ⑤能判断不同市场结构类型。 ⑥能分析企业在不同市场结构下的行为和决策。 ⑦通过学习经济学知识，培养学生理性分析经济现象、遵循经济规律的素养。	144
6	管理学基础	掌握管理的基本概念、职能、理论以及决策、组织、领导、控制、创新等方面的知识。具备运用管理学知识分析和解决管理问题的能力，如进行环境分析、制定决策、设计组织结构、激励员工等。培养学生的管理思维和职业素养，增强团队协作能力、沟通能力和责任感，使其适应未来职业发展中的管理需求。 在中国古代管理思想中强调“诚信”“和为贵”，呼应社会主义核心价值观与职业道德，增强社会责任感；通过马克思主义哲学指导，培养学生辩证思维与社会责任感。	①能理解管理的内涵、本质和基本原理。②掌握古典管理理论的主要内容。 ③能运用 PEST 分析法、SWOT 分析法等进行环境分析。 ④会制定决策、设计简单的组织结构。 ⑤能掌握领导权力来源和激励理论并用于分析管理问题。 ⑥能办理控制过程中的偏差分析和纠正工作。 ⑦理解管理创新的内涵和类型。 ⑧在学习过程中，培养学生的沟通协作、解决问题的能力和职业责任感。	72

2. 专业核心课

序号	课程名称	课程目标（典型工作任务）	主要教学内容和要求	参考学时
1	数字化零售运营	通过课程学习,学生将掌握数字化零售运营的核心知识与实践技能,包括店铺运营辅助,包括店铺开设与日常维护、商品分析、店铺数据收集与分析、平台活动执行、商品上下架及标题优化等工作内容。培养学生在直播带货、社群运营、新媒体营销等新零售场景中的实战能力。使用办公相关软件、互联网工具、平台工具及平台操作完成工作任务。通过实操演练,学生将形成数字化思维,具备网店运营、用户增长及转化率提升的职业素养,达到初级数字化运营专员的岗位要求,为适应零售行业数字化转型奠定基础。	①掌握平台规则和运营基础知识。 ②了解运营常用名词术语及经营计算公式。 ③能够完成店铺入驻、日常维护、商品上下架及标题优化、活动申报等操作。 ④能够监控店铺、商品、活动、客户等相关数据并收集、整理和汇总。	36
2	客户服务	友善待人是客服工作的基本准则,通过本课程学习,培养学生树立先进的客户服务理念,掌握高超的客户服务技能,包括客户咨询回复、异常订单处理、售后纠纷处理、客户维护、评价管理等工作内容,使用客服、社群工具及办公相关软件完成工作任务。注重将创新创业的精神融入到教学过程中,培养学生的学习能力、实践能力、创新能力和吃苦精神,并能够在工作中自我调节工作情绪和压力,为学生毕业后直接上岗从事客户服务工作奠定坚实的理论和实践基础。	①掌握客户服务基础知识。 ②理解平台规则、商品知识和沟通技巧等内容,能够回复客户咨询。 ③能够进行异常订单处理。 ④能够进行售后纠纷处理。 ⑤能够进行客户数据分析、引流并实施维护。 ⑥能够进行评价舆情的引导与管理。	36
3	视觉设计与制作	通过课程学习,学生将掌握电商视觉设计的基础理论及实操技能,包括图片处理、海报设计制作、主图制作、页面设计、短视频制作等工作内容,使用数码相机、手机等设备及设计、剪辑相关软件完成工作任务。课程注重培养色彩搭配、版式布局、品牌调性把控等设计思维,结合行业案例强化学生审美能力与营销视觉表达能力。通过实战	①掌握视觉设计基础知识。 ②理解平台规则和营销需求等内容。 ③能够完成图片合规化处理。 ④能够收集和输出设计素材。 ⑤能够设计制作和优化海报、主图、商品详情页、店铺首页、专属页等。	144

		项目训练,学生能独立完成符合电商平台要求的视觉设计作品,具备初级电商美工的岗位胜任力。要求学生能主动运用中华优秀传统文化元素进行设计,在创作中坚持“内容积极、设计为民”的导向。	⑥能够拍摄标准化视频素材。 ⑦能够制作并优化短视频。	
4	网络推广实务	通过本课程学习,学生熟悉包括平台内工具推广、社会化媒体推广、KOL(关键意见领袖)媒介营销、新媒体推广、网络广告投放等工作内容,使用办公相关软件、平台营销推广工具及平台后台操作完成工作任务,具备开网店的能力。力求培养遵纪守法、诚实守信、自强不息的网络推广人才。	①掌握网络推广基础知识。 ②理解平台内、社会化媒体、新媒体平台的营销推广相关规则和推广算法、推广效果数据指标、网络广告资源位。 ③能够执行推广任务,跟踪推广效果,收集与发布推广内容与素材。 ④能够完成KOL媒介营销、网络广告投放辅助工作。 ⑤能够收集、整理营销推广数据,制作日报、周报及投入产出数据报表等。	90
5	新媒体运营	通过本课程的学习,让学生们了解并掌握新媒体营销辅助的基本知识,包括账号定位和包装、店铺选品测品、活动方案执行、新媒体引流工具操作、新媒体数据收集与分析等工作内容,使用剪辑、图文设计、平台自有编辑工具、办公相关软件、商品数据或信息平台、测试工具、引流工具及平台后台操作完成工作任务,并通过案例分析,使得学生能够接触到最新的新媒体营销策略。	①掌握平台规则和新媒体运营基础知识。 ②能够完成素材收集、短视频制作、文案脚本编写、账号信息和主页内容日常编辑、引流计划修改及上下线等操作。 ③能够监控并收集热点信息、商品、活动、引流、用户、内容等数据,完成投入产出比表等数据表格。	54
6	新媒体营销	通过课程学习,学生将掌握新媒体营销执行的核心技能,包括视频内容制作与发布、营销图文制作与发布、营销文案写作、社群营销执行等工作内容,使用摄影摄像、视音频编辑等设备及办公、剪辑、图文处理相关软件、平台后台操作完成工作任务,具备初级新媒体营销专员的职业素养,为电商、品牌推广等岗位奠定基础。引导学生思考新媒体营销如何成为讲好中国故事、传播中华文化的重要载体,践行“文明”与“和谐”的理念。	①掌握新媒体营销基础知识。 ②理解新媒体平台规则、社群营销方法。 ③能够分析用户需求、商品特点等,挖掘营销卖点,完成素材收集、视频内容制作、营销图文制作、营销文案写作等任务并发布。 ④能够建立社群、进行社群日常维护、实施线上线下社群营销活动。	36

7	直播销售	通过本课程的讲解、演练与实践,能够促进学生更好地掌握直播销售(主播)所应掌握的基本技能,包括主播直播准备、直播商品梳理、直播脚本编写、直播商品讲解、直播过程应急处理、直播复盘等工作内容,使用手机、直播平台相关工具、直播辅助设备及办公相关软件完成工作任务。为学生的就业与创业提供良好的知识与技能基础。	①掌握直播销售基础知识。 ②理解直播平台规则、直播相关管理规定、直播技巧和历史直播总结报告等内容。 ③能够完成商品信息梳理、商品定位,打造主播人设标签。 ④能编制整场直播脚本、单品脚本、应急预案脚本。 ⑤能够进行商品讲解。 ⑥能辨识受众类型,完成直播复盘。	72
8	直播运营实务	通过对本课程的学习,学生能够熟知直播营销的基本概念和政策,遵守直播平台规则,进行直播辅助工作,包括直播销售准备、直播创建、直播间气氛调控与维护、直播数据监控及流量维护、直播过程应急处理等工作内容,使用手机、直播平台相关工具、直播辅助设备及设计软件、办公相关软件、推流工具、平台自有和第三方检测工具完成工作任务,使学生具备初级直播运营专员的岗位胜任力。	①掌握直播运营基础知识。 ②理解直播平台规则、直播相关管理规定、直播流程和直播脚本等内容。能够完成直播申请、销售准备、虚拟物料准备、预热海报制作、预告、引流工作。 ③能够完成直播辅助、预约、出镜、画外辅助配合和推流配合。 ④能够维护直播数据,制订应急处理解决方案。	36
9	短视频策划与运营	通过本课程学习,使学生掌握短视频策划运营辅助工作,包括多种类型商业短视频选题策划、短视频内容制作输出、运营推广、变现等知识与技能,具备短视频运营基础能力,并实现基础变现。最终培养学生从事短视频运营工作的各种能力,具备熟练的职业技能。课程通过泉州金苍绣、普陀佛珠等校企合作短视频运营推广实践项目的设计,让学生更加了解闽南特色非遗传统文化,培养家国情怀,树立文化自信。	①能够熟知短视频的策划与运营流程。 ②掌握短视频制作流程及短视频策划与运营过程中相关知识与技巧。 ③能够熟练进行短视频项目策划,进行内容制作、推广运营。 ④具备短视频的策划、拍摄、剪辑、运营、推广、变现、数据分析等职业技能。	72

3. 专业拓展课

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	视频制作	通过本课程的学习,向学生传授短视频编辑与制作技能和艺术创意意识,锻炼学生踏实肯干、做事严谨、	①熟练使用短视频剪辑工具。 ②掌握特效制作、字幕制作、颜色校正、音频编辑等技巧。	54

		敢于创新等基本素质；让学生掌握持续自主学习实践的能力，让学生具备自学能力、岗位迁移能力和可持续发展能力。	③能制作符合淘宝、抖音等平台上展示和传播的短视频作品。 ④具有较强的产品视频策划和执行能力。 ⑤具备短视频策划、拍摄、剪辑、特效制作、字幕制作、颜色校正、音频编辑等职业技能。	
2	零售门店 O2O 运营	理解零售业数字化转型路径与 O2O 模式核心逻辑,掌握门店 O2O 系统架构（前台触点/中台数据/后台资源）,熟悉用户需求洞察、商品配置策略及数据复盘方法。	O2O 运营认知基础;O2O 系统架构实训;商品运营专项技能;数据驱动运营实战。	144
3	图形图像处理 (PS)	本课程让学生掌握 Photoshop 软件的基础知识,并且掌握各种工具、滤镜的使用,图像效果处理、文字编辑等能力,通过 Photoshop 软件熟练地把设计构思表现出来,掌握设计构思、创意、制作到输出的整个流程。	①掌握 Photoshop 基本工具和界面操作。 ②能够完成图像裁剪、调色、修复等基础编辑。 ③运用图层、蒙版和滤镜进行合成设计。 ④制作简单的海报、LOGO 等平面作品。 ⑤能够按照行业标准输出不同用途的图像文件。	144
4	人工智能与 电商运营应用	本课程衔接人工智能应用基础课程,聚焦电子商务运营核心岗位需求,使学生掌握 AI 技术在电商运营各环节的实操方法;提升学生运用 AI 工具优化运营效率、解决运营难题的能力,培养具备智能运营思维的电商专业技能人才,适配行业智能化发展需求。	本课程围绕 1. 电商运营与 AI 融合基础: AI 对电商运营的变革的影响、智能运营岗位核心能力要求 2. AI 在电商流量运营中的应用: 智能流量投放、关键词优化、人群定向、流量数据分析与优化实操 3. AI 在电商内容运营中的应用: AI 文案撰写与优化、商品主图/详情页智能设计、短视频/直播脚本智能生成 4. AI 在电商客户运营中的应用: 智能客户分层、精准触达、复购提醒、客户投诉智能处理 5. 智能运营实践: 运用 AI 工具完成店铺日常运营、数据复盘、运营方案优化等综合项目 6. 行业案例分析: 优秀 AI+电商运营案例拆解,培养运营创新思维	144

(三) 实训

序	实训	课程目标	主要实训内容和要求
---	----	------	-----------

号	项目		
1	网店美工综合实训	通过实训，使学生掌握店铺装修、主图设计、详情页制作等核心技能，熟练运用 PS、AI 等工具，具备视觉营销策划能力，能独立完成符合电商平台规范的视觉设计，提升产品转化率。	①商品图片处理：掌握 Photoshop 基础操作，完成商品修图、调色、抠图等。 ②主图与详情页设计：根据产品特性设计吸引眼球的主图、详情页，突出卖点。 ③Banner 与海报制作：学习构图与配色技巧，制作促销活动 Banner 及店铺海报。 ④店铺装修实战：运用淘宝/京东等平台装修工具，完成首页、分类页等视觉设计。
2	短视频策划与运营综合实训	通过实训，使学生掌握商业短视频选题策划、内容制作、运营推广及变现全流程技能，具备短视频运营基础能力。通过泉州金苍绣、普陀佛珠等校企合作项目实训，完成非遗文化类短视频的策划与推广实战。培养对闽南非遗文化的认知与传播意识，增强家国情怀与文化自信，树立职业规范与社会责任。胜任电商、新媒体等领域短视频运营岗位需求，具备市场化的职业技能与创新思维。	①短视频策划：学习商业短视频选题方法，完成泉州金苍绣、普陀佛珠等非遗产品的创意脚本设计。 ②内容制作：掌握拍摄、剪辑技巧，制作符合平台规范的短视频作品。 ③运营推广：运用抖音/快手等平台进行发布、引流及数据分析，优化推广效果。 ④商业变现：实践直播带货、广告植入等基础变现模式。
3	直播运营综合实训	通过实训，使学生掌握直播策划全流程，包括选品、脚本撰写、场景布置等核心技能；熟练运用直播平台工具，完成直播实施与现场控场；培养直播数据分析能力，优化直播效果与转化率；通过校企合作项目实践，提升产品讲解、互动营销等职业素养。	①直播策划：学习直播脚本撰写、选品策略及活动策划。 ②场景搭建：掌握直播设备调试、场景布置与灯光设置。 ③直播话术：训练产品讲解、互动话术及促单技巧。 ④后台操作：熟悉直播中控台操作与数据监控。 ⑤团队协作：实践场控、助播、客服等岗位配合。
4	网店运营综合实训	通过本实训，使学生掌握淘宝/拼多多等主流电商平台开店流程与运营规范；具备商品上架、店铺装修、详情页设计等基础操作能力；熟练运用 SEO 优化、直通车推广等营销工具提升店铺流量；掌握订单处理、客户服务等日常运营核心技能；能够分析运营数据并优化店铺经营策略。最终达成独立运营网店并实现基础销售转化的实践能力。	①网店开设与基础设置（平台选择、店铺装修）。 ②商品上架与管理（标题优化、详情页设计）。 ③营销推广实战（直通车、钻展、活动策划）。 ④客户服务与订单处理（售前售后全流程）。 ⑤数据分析与运营优化（生意参谋工具应用）。

（四）实习

本专业实习包括认识实习、岗位实习等。

序号	实习名称	实习内容和要求	备注
1	认识实习	1. 认识企业电商工作岗位的设置与工作职责。 2. 认识企业电商相关业务流程。	1 天
2	岗位实习	1. 校内岗位实习。通过模拟企业真实工作场景，在校内实训场所开展网店运营、客服、美工、直播等岗位实践。 2. 校外岗位实习。由学校安排学生到专业合作企业跟岗实习或由学生自行选择实习企业，完成岗位实习任务。	岗位实习安排在第 六学期。实习时间 累计不超过6个月， 校外企业岗位实习 时间不超过3个月。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，集中上课和岗位实习按每周 30 学时安排，3 年总学时数为 3420。18 学时折算 1 学分。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动合计为 10 学分。其中，公共课学时 1152，占总学时的 33.68%，专业课（含教学实习）学时 2268，占总学时的 66.32%；理论教学学时 1386，约占总学时的 40.53%，实践教学学时 2034，约占总学时的 59.47%；。

（二）教学计划

1. 课程设置及教学计划表

课程类型	序号	课程名称	课程性质	学分	学时合计	学时分配		学期						考核方式
						理论	实践	一	二	三	四	五	六	
公共基础课	必修课	1	中国特色社会主义	必修	2	36	36	0	2					笔试
		2	心理健康与职业生涯	必修	2	36	36	0		2				笔试
		3	哲学与人生	必修	2	36	36	0			2			笔试
		4	职业道德与法治	必修	2	36	36	0				2		笔试
		5	语文	必修	11	198	153	45	2	3	3	3		笔试
		6	数学	必修	8	144	144	0	2	2	2	2		笔试

		7	英语	必修	8	144	144	0	2	2	2	2			笔试
		8	信息技术	必修	6	108	18	90	4	2					实操
		9	体育与健康	必修	10	180	20	160	2	2	2	2	2		实操
		10	习近平特色社会主义 思想学生读本	必修	1	18	18	0	1						笔试
		11	劳动教育	必修	1	18	9	9	1						实操
		12	公共艺术	必修	2	36	18	18		2					实操
		13	历史	必修	4	72	62	10					4		笔试
	公共 选修 课	14	中华优秀传统文化	公选	1	18	18	0					1		笔试
		15	就业指导	公选	1	18	18	0					1		笔试
		16	职业素养	公选	2	36	28	8					2		笔试
		17	人工智能通识	公选	1	18	18	0					1		笔试
	公共基础课小计				64	1152	812	340	16	15	11	11	11	0	
专业 课	专业 基础 课	18	电子商务基础	必修	2	36	16	20	2						实操
		19	商品拍摄与素材编辑	必修	4	72	24	48	4						实操
		20	经济学基础	必修	8	144	48	96	4	4					实操
		21	零售基础	必修	3	54	24	30		3					实操
		22	管理学基础	必修	4	72	24	48		4					实操
		23	市场营销	必修	6	108	42	66			2	4			笔试
	专业基础课小计				27	486	178	308	10	11	2	4	0	0	
	专业 核心 课	主要岗位（群）或技术领域													
		客 服	24	客户服务	必修	2	36	18	18	2					实操
		美 工	25	视觉设计与制作	必修	8	144	48	96			4	4		实操
		运 营	26	数字化零售运营	必修	2	36	16	20					2	实操

			27	新媒体营销	必修	2	36	18	18	2						实操
			28	网络推广实务	必修	5	90	30	60			5				实操
			29	新媒体运营	必修	3	54	24	30				3			实操
		直播	30	直播销售	必修	4	72	32	40					4		实操
			31	直播运营实务	必修	2	36	12	24					2		实操
			32	短视频策划与运营	必修	4	72	24	48					4		实操
		专业核心课小计				32	576	222	354	4	0	9	7	12	0	
	专业拓展课	32	视频制作	必修	3	54	18	36					3		实操	
		33	人工 智能与电商运营应用	必修	8	144	60	84					4	4		实操
		34	零售门店 O2O 运营	限选	8	144	36	108			4	4				笔试
		35	图形图像处理 (PS)	限选	8	144	60	84				4	4			笔试
		专业拓展课小计				27	486	174	312	0	4	8	8	7	0	
	专业（技能）课小计					86	1548	574	974	14	15	19	19	19	0	
	综合实践		36	专业实训	必修	3	60		60		1周		1周			
			37	军训	必修	3	60		60	1周		1周				
			38	岗位认知实践	必修	4	60		60					1周	1周	
			39	岗位实习 (校内+校外)	必修	30	540		540							30
合计					190	3420	1386	2034	30	30	30	30	30	30		
统计			课型		课时		占总学时比例									
			公共基础课		1152		33.68%									
			专业（技能）课 (含教学实习)		2268		66.32%									
			理论		1386		40.53%									
			实践		2034		59.47%									

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理

等方面。

（一）师资队伍

本专业全面贯彻落实新时代职业教育教师队伍建设要求，按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的标准，加强教师队伍建设，坚持把师德师风作为教师队伍建设的第一标准，建立定期开展专业（学科）教研机制，持续完善“双师型”教师培养机制，构建“专兼结合、校企协同、结构合理、素质优良”的教师队伍，为人才培养方案实施提供坚实保障。

1. 师资队伍基本情况

本专业共有专业教师 6 人，本校专任教师 3 人，专任教师与学生数之比为 1:15，企业兼职教师 1 人。“双师型”教师 3 人，占专业课教师比例 50%。专任教师全部为本科学历，均具备教师资格证书及相应职业资格证书，能够满足专业教学与实践指导需要。专业教师定期参加企业实践、岗位培训和技能提升活动，每五年至少累计参加六个月企业实践，不断提升专业实践能力和教学水平。

2. 专业带头人与骨干教师

本专业现有校级专业带头人 1 人、校级骨干教师 1 人。专业带头人与骨干教师专业建设、课程改革、技能竞赛、校企合作及社会服务等方面发挥了良好的示范引领作用。

3. 兼职教师队伍建设

学校积极引进行业企业高技能人才参与专业教学，现聘请企业兼职教师 1 人。兼职教师均具有本科以上学历及中级以上职称或高级工、技师等职业资格，并具有 3 年以上企业实践经验，能够承担实践教学、实训指导和职业素养培养等教学任务。

4. 师资队伍建设机制

学校建立了校企协同、专兼结合的教师队伍建设机制，定期组织教师参加企业实践、专业培训和教研活动，持续提升教师教育教学能力和实践能力。同时，聘请企业技术人员担任行业导师，共同参与课程建设、实践教学和人才培养，实

现校企协同育人，为专业人才培养提供有力保障。

序号	姓名	性别	学历/学位	职称	职业资格等级证书名称	专任/兼任教师	是否双师	备注
1	苏少云	男	本科/管理 员学士	讲师	中级金融技术 资格	专任	否	专业带 头人
2	叶龙峰	男	本科/工学 学士	讲师	高级人工智能 训练	兼任	是	骨干教 师
3	张娟妮	女	本科/管理 学学士	无	中级金融技术 资格	兼任	否	企业兼 职
4	刘青红	女	本科/工学 学士	讲师	高级人工智能 训练	专任	是	专业拓 展
5	蒋嘉玲	女	本科/教育 学学士	讲师	办公软件操作 应用专项	兼任	否	专业拓 展
6	陈雅玲	女	本科/管理 学学士	讲师	办公软件操作 应用专项	专任	是	专业拓 展

（二）教学设施

为确保实验教学的安全性及有效性，专业课程实验室按每名学生 8-12 平方米配置独立操作空间，并配备智能通风、消防应急设施及明确的功能分区。同时，通过三级安全管理制度、危险品专项管控及定期安全培训，全面保障实验环境规范有序。

1. 专业教室

专业教室共有 4 间，理实一体化教 2 间，具备利用信息化手段开展混合式教学的条件，配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。各专业教室教学条件配置如下：

序号	教学环境及设施	配备数量	单位	设备状态
1	黑(白)板	2	块	良好

2	多媒体计算机	1	套	良好
3	投影设备	1	套	良好
4	音响设备	1	套	良好
5	互联网接入网络环境	1	个	良好
6	无线网络环境	1	个	良好
7	网络安全防护系统	1	套	良好
8	应急照明装置	1	个	良好
9	应急逃生通道	2	个	畅通

2. 校内实训室

校内实训室共有 2 间，包括商务运营、直播电商实训室。电商专业校内实训室均邀请企业主管以上人员参与规划，实训室环境布置、设施设备配备均参照企业实际工作场景和工位要求进行布置，各实训室具体配置如下：

序号	实训室名称	建筑面积 (平方米)	设备	设备总值 (万元)	开设实训项目
1	商务运营	50	40 台电脑+工位+网络营销实训系统	15 万	网络营销实训
2	直播	65	2 台电脑+直播灯光、投影设备、音频设备等	3 万	移动电商实训

3. 校外实训基地

为确保专业人才培养目标的落实，深化校企合作办学的方式，提高专业建设质量，电子商务专业根据专业人才培养需要和专业发展的特点，通过召开专家委员会和组织对企业进行深入调研考察，学校与泉州市桀仑服饰有限公司、泉州市禾悦贸易有限公司等企业开展全方位、多层次的深度合作，加强在课程建设、认识实习、岗位实习、师资队伍等内容的合作，确保企业全面参与专业建设。部分合作企业如下：

序号	企业名称	企业地址	提供岗位	提供岗位数
1	泉州市桀仑服饰有限公司	泉州市鲤城区江南街道火炬社区	互联网销售	30
2	泉州市禾悦贸易有限公司	泉州市鲤城区临江街道幸福社区天后路	销售	20

（三）教学资源

1. 教材

公共基础课根据教育部确定的中等职业学校培养目标和实际需求,使用教育部统编教材和国家规划教材。

专业在选择教材方面主要遵循以下原则:

- (1) “十三五”规划或“十四五”规划教材,需采用任务驱动式教学模式;
- (2) 近三年内出版的教材;
- (3) 校企合作开发的校本教材。

部分参考教材如下:

教材清单						
课程类型	序号	课程名称	教材名称	出版社	教材来源	书刊号
公共基础课	1	思想政治	思想政治基础模块——中国特色社会主义	高等教育	国家统编教材	978-7-04-060907-3
	2		思想政治基础模块——心理健康与职业生涯	高等教育	国家统编教材	978-7-04-060908-0
	3		思想政治基础模块——哲学与人生	高等教育	国家统编教材	978-7-04-060909-7
	4		思想政治基础模块——职业道德与法治	高等教育	国家统编教材	978-7-04-060910-3
	5	语文	语文基础模块（上册）	高等教育	国家统编教材	978-7-04-060915-8
	6		语文基础模块（下册）	高等教育	国家统编教材	978-7-04-060914-1
	7		语文职业模块	高等教育	国家统编教材	978-7-04-060913-4
	8	数学	数学基础模块（上册）（第三版）	高等教育	“十四五”职业教育国家规划教材	978-7-04-064673-3
	9		数学基础模块（下册）（第三版）	高等教育	“十四五”职业教育国家规划教材	978-7-04-064674-0
	10	英语	英语1基础模块（第三版）	高等教育	“十四五”职业教育国家规划教材	978-7-04-064815-7
	11	信息技术	信息技术基础应试指南	福建科技	其他正式出版教材	978-7-53-357576-2
	12	体育与健康	体育与健康（第	高等教育	“十四五”职	978-7-04-064794-5

		康	三版)	出版社	业教育国家 规划教材	
	13	习近平特 色社会主义 思想学生 读本	习近平新时代中 国特色社会主义 思想学生读本	人民出版 社	否	978-7-01-023531-8
	14	历史	历史基础模块中 国历史	高等教育	国家统编 教材	978-7-04-060912-7
	15		历史基础模块世 界历史	高等教育	国家统编 教材	978-7-04-060911-0
	16	物理	物理（通用类） （第三版）	高等教育	“十四五”职 业教育国家 规划教材	978-7-04-064777-8
	17	化学	化学（通用类） （第三版）	高等教育	“十四五”职 业教育国家 规划教材	978-7-04-064793-8
	18	网店运营 综合实训	C2C 网店经营与 管理	中国发展	全国职业教 育‘十三五’ 规划教材	978-7-51770866-7
专业 课	19	电子商务 实务	电子商务实务 （彩色版）	湖南科学 技术出版 社	“十四五”职 业教育国家 规划教材	978-7-5710-2920-3
	20	新媒体技 术与应用	新媒体技术与应 用	湖南科学 技术出版 社	“十四五”职 业教育国家 规划教材	978-7-5710-2823-7
	21	Photoshop	Photoshop 图形 图像处理项目教 程	电子科技 大学出版 社	“十四五”职 业教育国家 规划教材	978-7-5647-8148-4
	22	短视频制 作实战技 能	短视频制作实战 技能	电子科技 大学出版 社	“十四五”职 业教育国家 规划教材	978-7-5647-8470-6
	23	市场营销	市场营销基础与 实务	电子工业 出版社有 限公司	“十四五”职 业教育国家 规划教材	978-7-1213-4203-5
	24	网店运营	网店运营	人民大学 出版社	“十四五”职 业教育国家 规划教材	978-7 5047 6358-7

2. 数字教学资源

(1) 实操导向音视频素材库

围绕电商全流程技能开发，包含商品拍摄修图分步教程、短视频剪辑实操演示、直播带货全流程实录、店铺后台运营操作讲解、本地农特产品电商化运营纪实等内容，重点收录泉州台商投资区本土电商企业的真实运营场景素材，让学生直观了解区域岗位的日常工作状态。

(2) 模块化适配教学课件

对应《电子商务基础》《网店运营》《直播电商实务》《网络营销》《客户服务》等核心课程开发分层课件，贴合中职课堂教学节奏，用大量动图、操作拆解替代枯燥理论讲解，同时嵌入本地电商岗位的真实工作场景，降低学生理解门槛。

(3) 沉浸式虚拟仿真实训软件

开发网店运营模拟平台、直播带货虚拟演练系统、电商数据化分析实训工具等资源，解决中职学校真实账号实训容错率低、试错成本高的痛点，学生可反复在虚拟环境中完成店铺搭建、流量投放、直播演练等全流程操作，快速积累实操经验。

(4) 新形态活页数字教材

采用融媒体形式开发专业数字教材，嵌入实操演示短视频、随堂在线测评、拓展资源跳转等功能，将泉州本地电商产业的发展特色、区域平台规则内容融入教材章节，形成适配本地中职学生的专属教学内容。

(5) 配套辅助拓展资源

同步搭建电商技能等级题库、短视频创意素材库、本地电商行业动态专区，覆盖学生日常练习、技能证书备考、行业前沿拓展的全场景学习需求。

3. 图书文献配备

学校现有图书共计 30000 余册，其中纸质图书 25000 余册，电子图书、音视频教学资源合计 5000 余册，平均每位学生可享有图书约 30 册，本专业图书文献资源充足，能满足人才培养、专业建设及教科研等多方面需求，便于师生查询与借阅。

(四) 教学方法

1. 行动导向教学法

根据本专业所开设的课程特点，采取行动导向教学模式，采用项目教学法、案例教学、情景教学、模拟教学等创新性教学方法，立足于培养学生的综合职业

能力，坚持“教学做”一体，使学生“做中学”，快乐学习。通过文字、图片、影片，场景等等来吸引学生主动参与，教学活动的主体是学生，让学生动起来，积极参与到教学过程中，这不仅有助于更好地理解知识，更主要的是激发学生的生命活力，促进学生成长的需要。例如，学生分组完成“校园电商直播节”，分组完成选品、脚本撰写、直播筹备、现场直播全流程，最终以实际成交量（或引流效果）评价成果

2. 案例教学法

案例教学是在学生掌握了有关基本知识和分析技术的基础上，在教师的精心策划和指导下，根据教学目的和教学内容的要求，通过设置一个具体案，例如：“双十一店铺促销活动策划”、“某农产品上行开店项目”。学生组成项目组，经历选品、开店、装修、推广、售后的全流程。，将学生带入特定事件的现场进行案例分析，让学生在具体的问题情境中积极思考、主动探索。通过学生的独立思考或集体协作，进一步提高其识别、分析和解决某一具体问题的能力，同时培养正确的工作作风、沟通能力和协作精神的教学方式。在计算机专业所开设的课程中运用案例教学，有助于提高学生分析问题、解决实际问题的能力；有助于激发学生的学习兴趣，培养学生自主学习的能力；有助于培养学生的沟通、合作能力，提高人际交往能力；有助于培养学生良好的职业道德；有助于提高学生的分析问题和解决问题的能力。实施案例教学法一般采用课堂讲授方式和课堂讨论方式两种。通过实践证明，课堂讨论更能吸引学生的关注和兴趣、更能体现案例教学法的优势。

3. 现场教学法（做中学，学中做）

在校企合作企业相应岗位开展现场教学，与本地电商产业园、快递物流企业合作，将抖音直播带货、仓储分拣等项目引入校园。学校安排兼职实习指导教师负责指导学生进行现场教学及岗位实习；合作企业协助校方负责学生在实习基地的思想政治教育、职业道德教育、安全生产教育及关心生活等方面管理；并公正合理地对学生岗位实习作出鉴定意见、并进行成绩评定。

4. 任务驱动法

教师给学生布置探究性的学习任务，学生查阅资料，对知识体系进行整理，再选出代表进行讲解，最后由教师进行总结。任务驱动教学法可以以小组为单位进行，也可以以个人为单位组织进行，它要求教师布置任务要具体，时刻也学生要积极提问，以达到共同学习的目的。

专业指导教师及时把握学生岗位实习与社会实践不同阶段的思想变化，加强学生思想疏导工作，及时与企业沟通学生想法，解决学生遇到的问题或困难，帮助学生实现从校园到职场的过渡。

专业指导教师应结合实习、实践企业的特点展开针对性指导，从企业的特色出发，引导学生认知岗位和适应岗位、行业工作，并全面展开实习、实训活动。对于部分培训体系不够健全的企业，指导教师应加强与企业的沟通，与企业指导老师积极合作，推动实习、实践方案的有效实施。

（五）学习评价

1. 文化及专业理论课程考核

采取平时成绩与期末考试相结合的方式。

平时成绩——考勤、作业、课堂问答、课堂讨论、技能操作能力等占总成绩的 50%。考试——总分为 100 分，占总成绩的 50%。

2. 实训教学考核

采用校外评价与校内评价相结合，校内教学评价包含技能实训模块考核、理论考试成绩考核、日常表现考核，各占 40%、20%、40%。校内评价每学期分两次考核。校外评价包含企业评价和实习辅导老师评价，各占 70%和 30%。

3. 岗位实习考核

以企业评价（企业主管、企业指导教师）为主，结合学生自评、实习报告、实习带队教师考评。

（1）企业考核：占考核成绩 40%，由企业根据学生在工作态度和掌握的专业技能进行综合评定。

（2）学生自评：占考核成绩 20%，由学生根据自己在工作态度和掌

握的专业技能进行综合评定。

(3) 实习报告：占考核成绩 20%，根据学生总结能力予以评定。实习报告中包括实习计划的执行情况、质量分析与评估、存在问题与解决措施、经验体会与建议等。

(4) 实习带队教师考评：占考核成绩 20%，由带队教师根据学生在企业的工作态度、遵守纪律和掌握的专业技能进行综合评定。

(六) 质量保障

为全面保障人才培养质量，落实立德树人根本任务，规范教育教学全流程管理，结合福建省中等职业教育相关管理要求，我校建立全方位、全过程、闭环式教学质量保障与运行机制，从质量管理、学习过程、学习评价、考务纪律、教育教学、教师队伍六大维度构建完善保障体系，确保人才培养方案落地见效。

1. 总体质量管理机制

(1) 学校成立由校长（书记）牵头，教务处、学生处、实训中心、就业办及教研组共同组成的教学质量管理领导小组，明确各岗位质量职责，将教学质量纳入部门及教职工年度考核，形成统一领导、分工负责、层层落实的常态化管理模式。

(2) 建立教学督导组，采取日常巡查、专项检查、随机抽查相结合的方式，对教学运行情况全程监管。定期召开教学质量分析会，梳理问题、总结经验，持续优化教学管理工作。

(3) 畅通学生、教师、行业企业、用人单位多方反馈渠道，结合教学检查、座谈调研、毕业生回访等数据，每年对人才培养方案、教学内容、教学模式进行研判，根据产业发展、岗位变化动态调整优化，实现人才培养质量螺旋式提升。

2. 学习过程管理

(1) 严格按照本专业人才培养方案开齐、开足、上好全部课程，规范课时安排、教学进度与授课内容。

(2) 严格执行作息制度、课堂管理制度，强化学生课堂出勤、课堂状态、

实训纪律管理，规范课前、课中、课后全流程要求，保障有序的学习秩序。

3. 学习评价管理

(1) 落实“双证书”评价制度。全面推行学历证书+专项能力/职业技能等级证书双证书制度。将专项能力/职业技能等级考核内容融入课程教学与实训环节，明确学生毕业不仅需修满规定学分、学业考核合格，同时鼓励并引导学生考取本专业对应的专项/职业技能等级证书，提升职业适配能力与就业竞争力。

(2) 多元化综合评价体系。打破单一笔试评价模式，实行过程性评价+终结性评价、理论评价+实操评价、校内评价+企业评价相结合的综合评价方式。过程性评价涵盖课堂表现、作业完成、技能实训、项目实操、出勤情况等内容，全面考核学生综合素养与专业能力。

(3) 实习实训专项管理。制定并严格执行《学生校内实训管理制度》《认知实习管理办法》《跟岗、顶岗实习管理规定》《校外实习安全管理细则》等系列规章制度。明确实习岗位安排、实习指导、日常考勤、安全防护、实操考核、档案留存等要求，指派校内指导教师与企业师傅双重管理、联合考评，规范实习实训全流程。

4. 考试纪律管理

建立完善的考务管理制度，涵盖期中、期末、单元测试、技能考核、证书考试等各类考试工作。严格执行考场规则、考生守则、监考人员职责、巡考制度，考前开展考风考纪专题教育，强化师生诚信考试意识。对违纪行为依规严肃处理，做到考前有部署、考中有监管、考后有复盘，维护公平公正的考试环境。同时规范试卷命题、阅卷、成绩录入、成绩分析等工作，以考促学、以考促教。

5. 教育教学常规管理

(1) 教学常规检查制度教务处落实常态化教学常规检查，检查内容包括教案、课件、作业布置与批改、教学进度执行、实训记录、教学日志等。采取每日巡查、每周抽查、学期总评的方式，督促教师规范教学行为。

(2) 听课评课教研制度。建立全员听课、评课制度，校领导、中层干部、

教研组长定期深入课堂听课。推行推门听课、公开课、示范课、汇报课相结合的听课模式，课后组织集中评课研讨，交流教学方法、剖析课堂问题、分享优秀经验，助力课堂教学提质增效。

（3）毕业生跟踪反馈制度。建立长效毕业生跟踪回访机制，通过电话回访、企业走访、座谈交流等形式，对历届毕业生就业岗位、薪资待遇、职业发展、岗位适配度进行跟踪调研。收集用人单位对学生技能水平、职业素养的评价意见，同步反馈至各教研组，作为课程调整、教学改革、人才培养方案修订的重要依据。

6. 教师管理与教研保障

（1）教师队伍管理制度。完善教师岗位职责、业务考核、师德师风建设、继续教育等管理制度，将教学质量、教研成果、学生评价、企业实践纳入教师综合考评。

（2）常态化集体备课制度。各教研组定期开展集中备课。围绕教学重难点、教学设计、实训项目、学情分析、习题设计等内容开展研讨；统一教学目标、教学重难点、教学进度、作业与考核标准，实现团队协同备课、资源共建共享。

（3）业务提升机制。支持教师参与各级教学竞赛、技能大赛、职业教育教研活动，不断更新教育理念，提升专业教学与实训指导能力。

九、毕业要求

1. 根据《福建省中等职业学校学生学籍管理实施细则（试行）》第八章“毕业与结业”第三十五条的规定，必须满足以下三个条件，方可毕业。

（1）全日制学历教育学生综合素质总评合格。

（2）修满专业人才培养方案规定的全部课程且成绩合格，或修满 180 学分；

（3）实习考核合格。

2、学业水平考试：中职学考不再分为合格性与等级性考试。全省统一组织考试，采取书面闭卷笔试方式，考试内容包括公共基础知识、专业基础知识两部分。

（1）公共基础知识考试。考试科目设思想政治（含职业素养）、语文、数

学、英语等 4 门。其中，语文、数学考试时长 90 分钟，思想政治（含职业素养）、英语考试时长 70 分钟。各科单独成卷，卷面满分 100 分。

（2）专业基础知识考试。考试科目为旅游基础知识，考试时长 150 分钟，满分 150 分。

（3）职业技能赋分。根据考生中职阶段获取的各类技能证书（证明）情况，分等级进行成绩认定，为学生职业技能赋分，不再组织全省统一职业技能测试。考生可自主选择以下三类证书（证明）的任意一类进行职业技能赋分，满分 200 分。

考生取得的职业技能证书、技能竞赛证书或学校职业技能测试类别需与报考的招考类别相关，方可赋分。考生取得多本技能证书（证明）的，成绩就高赋分，不重复计分。

十、办学特色

依托泉州台商投资区跨境电商产业集聚优势，锚定“丝路电商”核心区建设需求，将海丝文化基因深度嵌入人才培养目标，明确培养兼具“海丝文化视野、数字商技能力、工匠精神底色”的中职电商技能人才。

专业对接电商企业的岗位需求，重点面向海丝沿线国家的跨境电商运营、直播带货、数字选品、跨境物流服务等核心岗位，打破传统电商专业同质化培养的局限，把“深耕细作、守正创新”的工匠精神融入每一个技能培养环节，让学生既懂电商运营技术，又懂海丝贸易的文化规则与服务细节。