

# 泉州海事学校

## 工艺美术专业人才培养方案

（2026级适用）



## 编制说明

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，依据《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）（职教二十条）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成〔2015〕6号）、《教育部等九部门关于印发〈职业教育提质培优行动计划〉（2020—2023年）的通知》（教职成〔2020〕7号）、《教育部关于印发职业教育专业目录（2021年）》（教职成〔2021〕2号）、《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》（教职成〔2019〕6号）、《职业教育专业简介（2022年修订）》《中等职业学校专业教学标准（2025年）》《中等职业学校公共基础课程标准》《职业院校专业实训教学条件建设标准（职业学校专业仪器设备装备规范）》《职业院校教材管理办法》等文件精神，根据《福建省人民政府办公厅关于深化产教融合推动职业教育高质量发展若干措施的通知》（闽政办〔2020〕51号）、《福建省教育厅等七部门关于印发福建省职业教育改革工作方案的通知》（闽教职成〔2019〕22号）、《福建省高水平职业院校和专业建设计划实施方案》（省级“双高计划”）和《泉州市人民政府办公室关于印发泉州市“十四五”战略性新兴产业发展专项规划的通知》，根据福建省职业技术教育中心发布的《关于开展2026年全省职业院校专业人才培养方案制订与实施情况检查评价工作的通知》的相关要求，我校立足工艺美术行业“技艺传承千年、创意链接市场”的核心特性，结合中职层次技能人才的成长规律编制，深度对接泉州台商投资区雕艺文创、海丝文旅产业的岗位需求，全面落实“德技并修、育训结合”的育人要求，构建“传承有根、创新有路、就业有门”的特色人才培养体系。深入贯彻新发展理念，主动服务和融入新发展格局，致力于构建较完善的人才自主培养体系，据此精心制定了2026级工艺美术专业人才培养方案。

## 目录

|                    |    |
|--------------------|----|
| 一、专业名称（专业代码） ..... | 4  |
| 二、入学基本要求 .....     | 4  |
| 三、修业年限 .....       | 4  |
| 四、职业面向 .....       | 4  |
| 五、培养目标与培养规格 .....  | 4  |
| （一）培养目标 .....      | 4  |
| （二）培养规格 .....      | 4  |
| 六、课程设置及要求 .....    | 5  |
| （一）公共基础课程 .....    | 5  |
| （二）专业（技能）课程 .....  | 11 |
| （三）实习实训 .....      | 16 |
| 七、教学进程总体安排 .....   | 17 |
| （一）基本要求 .....      | 17 |
| （二）教学计划 .....      | 17 |
| 八、实施保障 .....       | 19 |
| （一）师资队伍 .....      | 19 |
| （二）教学设施 .....      | 20 |
| （三）教学资源 .....      | 21 |
| （四）教学方法 .....      | 24 |
| （五）学习评价 .....      | 25 |
| （六）质量保障 .....      | 25 |
| 九、毕业要求 .....       | 26 |
| 十、专业特色 .....       | 26 |

# 工艺美术专业人才培养方案

## 一、专业名称（专业代码）

- 1. 工艺美术
- 2. 代码：750106

## 二、入学基本要求

初级中等学校毕业或具备同等学力

## 三、修业年限

学制：三年

## 四、职业面向

| 专业大类<br>(代码)      | 专业类<br>(代码)          | 对应行业<br>(代码)                      | 主要职业类别<br>(代码)                  | 主要岗位（群）<br>或技术领域                                                   | 职业资格证书举<br>例                          |
|-------------------|----------------------|-----------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| 文化艺术<br>类<br>(75) | 艺术设<br>计类 (75<br>01) | 文教、工美<br>、体育和娱<br>乐用品制造<br>业 (24) | 工艺美术与创<br>意设计专业人<br>员 (2-09-06) | 传统工艺美术品<br>制作、现代实用<br>工艺品制作等岗<br>位（群）工艺美<br>术专业人员 (2-0<br>9-06-06) | 专项职业能力考<br>核Photoshop证<br>书<br>产品创意设计 |

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、掌握扎实的科学文化基础和工艺美术品制作技术、工艺流程、材料应用、装饰设计等知识，具备工艺美术品制作、效果图绘制、装饰造型、材料选择及应用等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事工艺美术品设计、制作、营销等工作的技术技能人才。

### （二）培养规格

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵

守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3)掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(4)具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

(5)具有创新精神和服务意识，掌握必需的现代信息技术，具有良好的艺术审美、美术造型等人文素养

(6)具有从事传统工艺美术品和现代实用工艺产品制作、设计、营销等专业技术能力。

(7)具有工艺美术品制作技术、工艺流程、材料应用、装饰设计等基础技能与计算机辅助设计基础能力。

(8)具有一定的设计表达能力，能够识读并绘制工艺美术品设计制图和设计效果图。

(9)具有使用新材料、新工艺完成工艺美术相关产品设计与制作的能力。

(10)具备 1—2 个工种的初、中级职业资格证书要求具备的职业能力。

(11)具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

(12)掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力

(13)掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好

(14)树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

### 六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业课。公共基础课包括思想政治（中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治）、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、公共艺术、习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本、劳动教育以及中华优秀传统文化、就业指导，人工智能通识等课程。

专业课包括括专业基础课、专业核心课和专业拓展课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内实训、校外认识实习、岗位实习等多种形式。

#### （一）公共基础课程

| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 主要教学内容和要求 | 参考学时 |
|----|------|------|-----------|------|
|----|------|------|-----------|------|

|   |           |                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |    |
|---|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1 | 中国特色社会主义  | <p>教育引导树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定“四个自信”，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p>             | <p>以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。</p> <p>学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。</p>                                | 36 |
| 2 | 心理健康与职业生涯 | <p>引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态。</p>        | <p>基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。</p> <p>通过本部分内容的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。</p> | 36 |
| 3 | 哲学与人生     | <p>学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。</p> | <p>阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确的价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。</p>                                                                                                                                                                       | 36 |

|   |         |                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |     |
|---|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 4 | 职业道德与法治 | 着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。                                   | 对学生进行职业道德和法治教育，提高中职学生的职业道德素质和法治素养。理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范。                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 36  |
| 5 | 语文      | 培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，使其具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，提高科学文化素养，坚定文化自信，以适应就业创业和终身发展的需要。 | 通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，指导学生学习语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位所需的现代文阅读能力、口语交际能力和基础写作能力，具备基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。                                                                                                                                                                                                                                                                         | 198 |
| 6 | 数学      | 使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。   | 培养学生的数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象的能力以及计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 144 |
| 7 | 英语      | 使学生进一步学习并掌握职业岗位和生活中所必要的英语基础知识。                                                             | <p>主要分为基础模块和拓展模块，基础模块主要培养学生的听、说、读、写基本能力；拓展模块满足不同学生升学、文化、兴趣学习等多元需求。</p> <p>发挥英语课程的育人功能。坚持立德树人，关注课程内容的价值取向。坚持人文性与工具性的统一，为学生的终身发展奠定基础。价值观教育与英语知识教学相结合，注重以英语知识为载体，充分挖掘学科本身独特的育人功能，在知识传授与培养学生学科能力的过程中，实现价值观的引导，增强文化自信。</p> <p>融入学科核心素养的培养。遵循语言学习规律和把握好渐进性原则，通过情感态度、语言技能、语言知识、学习策略、文化意识等五个方面来共同培养学生的综合语言运用能力。围绕英语学科核心素养，合理设计教学目标、教学过程、教学评价等，培养学生的职场语言沟通，思维差异感知，跨文化理解以及自主学习的能力。</p> | 144 |

|    |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |     |
|----|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 8  | 信息技术 | <p>落实立德树人的根本任务，培养符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。</p>                                                 | <p>由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块包含信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步 8 个部分内容。拓展模块包括计算机与移动终端维护、小型网络系统搭建、实用图册制作、三维数字模型绘制、数据报表编制、数字媒体创意、演示文稿制作、个人网店开设、信息安全保护、机器人操作 10 个专题，可根据专业选择其中一个专题进行拓展。</p>                                                                                                                                                            | 108 |
| 9  | 历史   | <p>通过历史的学习，增进对伟大祖国、中华民族、中华文化和社会主义的认同，培养学生的家国情怀，确立积极进取的人生态度，塑造健全的人格。</p>                                                                                                                                                                                                                     | <p>主要包括中国古代史、中国近代史和中国现代史；泉州历史和文化的学习和传承。通过课程的学习，学生能够对中国历史的脉络有一个较为清晰的认识，增进对中国历史与文化的认同感，提升对祖国、家乡的热爱及自豪感，确立积极向上的人生观念。</p>                                                                                                                                                                                                                                              | 72  |
| 10 | 化学   | <p>本课程以立德树人为根本任务，立足福建省中等职业教育办学定位与区域产业发展需求，紧密对接化工、医药卫生、食品加工、环境保护、材料应用等相关专业人才培养要求，坚持“基础够用、服务专业、对接岗位、素养为先”的原则，通过化学基础知识学习与实验实践活动，使学生掌握必备的化学基本概念、基本原理和实验操作技能，形成正确的物质结构观、变化观与守恒观；具备初步的科学思维、实验探究与问题分析能力，能够运用化学知识解释生产生活及专业实训中的常见现象，解决简单的化学应用问题；培养学生实事求是、严谨规范的科学态度，树立安全操作、绿色环保、节约资源的职业意识，培育精益求精的</p> | <p>立足福建省中职办学定位与区域产业需求，坚持基础够用、理实结合、服务专业原则，作出具体内容和要求。</p> <p>基础化学理论：讲授物质组成与分类、物质的量、原子结构与元素周期律、化学反应基本规律、溶液及浓度计算等内容，要求学生掌握核心概念，能书写常见化学式与化学方程式，完成简单计算，形成基本的化学变化观和守恒观。</p> <p>元素化合物与有机基础：学习常见金属、非金属及其化合物性质，以及甲烷、乙醇、糖类、蛋白质等简单有机物知识，要求学生理解物质性质与用途的关联，能解释生产生活及专业实训中的常见化学现象，对接福建化工、食品、医药等产业应用。</p> <p>化学实验与实操：涵盖实验安全规范、常用仪器使用、药品取用、溶液配制、物质检验等基础实验操作，要求学生规范完成实验，准确记录分析数据，</p> | 54  |

|    |                      |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |     |
|----|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|    |                      | 工匠精神与职业责任感；为学生后续专业核心课程学习、职业技能训练、1+X 证书考核及职教高考升学奠定必要的化学基础，助力学生适应岗位需求与终身职业发展，更好服务福建省现代制造业、生物医药、绿色化工等地方产业发展。                                      | <p>树立安全操作、绿色环保的实验意识，提升实验探究与实操能力。</p> <p>专业拓展应用：结合化工、医药、食品、环保等不同专业群，补充适配的岗位相关化学知识，要求学生将化学知识迁移至专业学习与实训，培育工匠精神与职业素养，为后续专业课程、技能考核及升学就业奠定基础。</p> <p>教学过程坚持理实一体化，弱化复杂理论推导，突出知识应用与技能训练；紧密结合福建省绿色化工、生物医药、食品加工等地方产业特点，强化知识与岗位实操的衔接；注重渗透安全规范、绿色环保理念与科学态度，兼顾学生职教高考升学与职业技能发展需求，落实德技并修的育人要求。</p> |     |
| 11 | 体育与健康                | 落实立德树人，发展素质教育，聚焦学生核心素养发展。传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，培养学生适应未来发展的正确价值观、必备品质和关键能力，养成终身体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。成长为全面发展的建设者和接班人。 | 以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能与方法为主要学习内容，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，发展学生核心素养和增进学生身心健康为主要目的，促进学生德智体美劳全面发展。                                                                                                                                         | 144 |
| 12 | 习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本 | 教育引导树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定“四个自信”，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。                                                     | 引导学生了解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义，系统阐述关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本观点，全面介绍习近平总书记对经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。引导学生树立中国特色社会主义共同理想，深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想是实现中华民族伟大复兴的行动指南。                   | 18  |

|    |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |
|----|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 13 | 劳动教育     | 以专业人才培养为抓手，提升职业素养与技能，培育工匠精神，树立正确的劳动观念，提升职业劳动能力，培养积极劳动精神，培养良好劳动品质，最终让学生成为爱岗敬业、精益求精的较高素质技术技能人才。                                                                                                                                                                                                                                                                       | 学生通过社区志愿服务、专家校友入校专题讲座、认识实习、校级技能大赛，培养学生职业素养、劳动精神、工匠精神、劳模精神等。                                                                                                                                                                                                           | 18 |
| 14 | 中华优秀传统文化 | 引导学生深入理解中华优秀传统文化的精髓，培养文化自信和民族自豪感，同时提升创新思维和实践能力。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 重点介绍中华优秀传统文化的核心思想和价值观念。教学过程中，注重培养学生的思辨能力和创新精神。注重实践教学环节的设计和实施，让学生亲身感受传统文化的魅力，提高文化素养和实践能力。                                                                                                                                                                              | 18 |
| 15 | 公共艺术     | <p>公共艺术课程要落实立德树人根本任务，以美育人、以文化人。学生在完成九年义务教育基础上，通过艺术学习和艺术活动，进一步学习艺术知识和技能，了解不同艺术类型的表现形式、审美特征和相互之间的联系与区别，培养艺术鉴赏兴趣；掌握欣赏艺术作品和创作艺术作品的基本方法，学会运用有关的基本知识、技能与原理，能初步比较、分析与描述不同时代、不同地区、不同文化艺术作品的艺术特点与审美特征；能依据文化情境，分析、判断、评价有关艺术作品、现象及活动，增强对艺术的理解与分析评判的能力；能积极参与艺术活动，交流思想、沟通情感，发掘表现潜能，体验创造乐趣，激发想象力。</p> <p>使学生在艺术感知、审美鉴赏、创意表达和文化理解与传承等艺术核心素养方面获得发展，成为具有高尚道德情操和健康审美情趣的高素质技术技能人才。</p> | <p>能掌握一定的艺术知识、技能和方法，感受和体验艺术要素与艺术语言，分析与比较艺术特点与审美特征，理解艺术的丰富情感表达，欣赏艺术之美；能探究艺术作品创作背景、意图和思想情感，认识艺术现象及艺术活动，理解艺术的目的和功能，形成高雅的审美情趣和高尚的审美品位；能独立或与他人合作开展艺术实践活动，展示艺术能力，交流艺术感受，表达思想情感，提升个人与社会生活品质，培育创新精神；能关注并参与中华优秀传统文化传承活动，了解中华民族丰富的文化遗产，理解艺术与文化的关系，感悟艺术所蕴涵的优秀传统文化和改革创新的时代精神。</p> | 36 |

|    |        |                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |    |
|----|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 16 | 就业指导   | 使学生了解就业形势，熟悉就业政策，提高就业竞争意识和依法维权意识，了解社会和职业状况，激发全貌提高自身素质的积极性和自觉性。                                                                                                          | <p>主要包括：职业与就业政策指导、职业意识训练与指导、就业技能的基础指导、创业技能的基础指导。</p> <p>通过该课程教学，帮助中职生客观地认识自我，了解职业和社会需求，把握国家的就业政策及法理，认清现阶段我国就业市场状况和就业形势，调适择业心理，掌握求职择业的方法和技巧，形成和发展职业角色和生活角色，掌握职业信息，成功就业，同时可以达到合理配置人才资源的目的，为社会主义经济建设和社会发展服务。</p>                                                                                                                                                  | 18 |
| 17 | 职业素养   | 使学生养成基本职业素养，提升学生职业素质，通过创设场景等方式提高学生职业能力与道德。                                                                                                                              | 通过学习职业相关行业法律法规，了解职业特点与职业道德，利用多种方式提升职业能力与职业素质。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 18 |
| 18 | 人工智能通识 | <p>要求学生了解人工智能的基本概念、发展历程与核心特征，掌握人工智能在生活、学习及职业场景中的典型应用形式。</p> <p>要求学生掌握通用 AI 基础工具的操作方法，能独立运用 AI 工具完成学习与专业基础任务，提升信息处理效率。要求学生树立人工智能时代的数字素养与终身学习意识，主动适应专业领域的数字化、智能化发展趋势。</p> | <p>教学内容以基础够用、对接专业、服务福建区域产业为原则，对人工智能课程作出具体要求。</p> <p>核心技术与应用认知：介绍机器学习、计算机视觉、自然语言处理等基础技术，讲解常见 AI 平台工具的使用，要求学生掌握基础应用逻辑，能识别不同场景的 AI 解决方案。</p> <p>实操技能训练：开展 Python 基础编程、数据采集与预处理、简易 AI 应用搭建与调试等实操教学，要求学生能完成基础数据处理和简单 AI 应用操作。</p> <p>坚持理实一体化、项目式教学，弱化复杂理论推导，突出技能应用；紧密对接福建省数字经济、智能制造产业需求，强化岗位适配训练；注重创新思维与职业素养培育，兼顾技能考证与职教高考升学需求，落实德技并修，培养符合区域产业需要的 AI 技术应用型基础人才。</p> | 18 |

## （二）专业（技能）课程

### 1. 专业基础课：

| 序号 | 课程名称 | 课程目标（典型工作任务）             | 主要教学内容和要求                    | 参考学时 |
|----|------|--------------------------|------------------------------|------|
| 1  | 素描与速 | 掌握素描造型、色彩搭配及速写表现基础技法，培养形 | 了解素描、速写和色彩的基础知识及挥之即发，熟悉透视、人体 | 72   |

|   |           |                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                       |    |
|---|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|   | 写色彩       | 体塑造、空间透视与快速写生能力，提升视觉观察、审美鉴赏与手绘表达功底，为后续设计、动漫、游戏类专业课程学习奠定扎实的美术基础。                                                              | 结构、色彩构成等专业知识，掌握造型、动态速写等相应技能。                                                                                                                                                                          |    |
| 2 | Photoshop | 掌握图像处理的基础知识和基本操作、选区的绘制与编辑、图像的编辑、路径的使用、文字与矢量图形处理、图像色调与色彩调整、图层和通道等重要调板的应用、滤镜特效、各种新颖特效字的制作及网页特效元素的设计等内容。                        | 本课程旨在系统教授Photoshop核心技能。教学内容涵盖软件基础、图像处理与综合应用三大模块，具体包括界面与工具操作、图层蒙版通道等核心概念、色彩校正与修饰技巧、以及海报合成、人像精修等实战案例。课程要求学员通过练习，牢固掌握选区、调色、修图与合成等关键技术，能够熟练运用图层逻辑进行独立创作。最终，学员需具备将设计想法转化为成品的能力，并能综合运用所学技能，完成符合商业要求的完整设计作品。 | 72 |
| 3 | 计算机辅助设计   | 熟悉计算机辅助设计软件基础操作，掌握二维、三维设计绘图规范与实操方法，能运用软件完成基础设计绘图、模型构建任务，培养数字化设计思维与软件实操能力，实现手绘设计向数字化设计的转化，适配设计类岗位工作需求。                        | 了解图形图像处理及相关的设学基础知识，理解平面设计与创意的基本要求，熟悉图形图像绘制与编辑的规范要求和艺术手法，掌握图形图像处理的高级操作技能，能使用主流平面设计软件进行图形绘制、图文编辑、图像处理、网页美工等设计创意。                                                                                        | 72 |
| 4 | 绘画技法与设计   | 系统学习各类绘画表现技法，融合设计理念开展创意绘画创作，掌握绘画与设计结合的创作思路，提升手绘创作、创意设计与审美布局能力，培养学生艺术创作与设计实践的综合素养，为专业设计创作筑牢核心能力。                              | 了解素描、色彩、构图等动漫插画创作的基础知识，熟悉相关的数字绘画艺术技法，掌握使用手绘板绘制动漫原画、插画上色的基本技能。                                                                                                                                         | 72 |
| 5 | 图案设计      | 通过了解图案设计的相关知识，熟练掌握图案的方法，并能够完成以图案为核心的基本设计，能够创意和制作出完整的图案作品。掌握图案设计的创意规律和表现形式法则、及常见图案识读方法，在学习的过程中能够充分了解图案设计的方法和技巧，为以后的设计打下坚实的基础。 | 本图案设计课程旨在培养学员的装饰造型与形式构成能力，教学内容系统涵盖图案的基础理论、核心技法和综合应用。课程重点训练对自然形态的观察、归纳与写生变化能力，掌握单独纹样、适合纹样、二方连续、四方连续等不同组织形式的设计方法与骨骼结构。通过教学，要求学员熟练掌握从写生到变形的完整创作流程，能灵活运用点、线、面等视觉元素进行装饰性表现，并理解不同工艺与载体对图案设计                 | 72 |

|   |      |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                            |     |
|---|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|   |      |                                                                                                                                                                   | 的要求。最终，学员需能独立完成一套主题明确、构图严谨、富有美感的系列图案作品，并阐述其设计理念。                                                                                                                                                                                           |     |
| 6 | 美术基础 | 培养学生扎实的造型能力与审美素养，通过素描、色彩、构图等训练掌握透视、比例、明暗、色调等核心技法。课程涵盖静物写生、人体结构、风景速写等内容，强化观察力和表现力，同时融入艺术史与美学知识，使学生理解不同流派的表现形式。通过理论与实践结合，帮助学生建立正确的艺术思维，为后续专业课程（如插画、平面设计、动画等）奠定坚实基础。 | 本美术基础课程旨在系统建立学员的造型与审美能力，教学内容涵盖素描、色彩与构成三大核心模块。课程重点训练几何体与静物素描，掌握明暗、透视与结构关系；学习色彩原理，进行静物与简单场景的色彩写生与搭配练习；同时理解平面与色彩构成的基本形式法则。通过教学，要求学员牢固掌握形体塑造的基本方法，能运用素描关系准确表现对象；理解并运用色彩规律进行表达；初步具备将形式美法则应用于构图与设计中的能力。最终，学员需能独立完成符合绘画规范的习作，为后续专业学习奠定坚实的造型与审美基础。 | 108 |

## 2. 专业核心课

| 序号 | 课程名称     | 课程目标（典型工作任务）                                                                                         | 主要教学内容和要求                                                                                                                                                                                                                                               | 参考学时 |
|----|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 1  | COREDRAW | 通过本课程学习，使学生在基础学习和该软件的应用的基础上，了解并掌握 CorelDRAW 图形设计基础的设计处理方法 CorelDRAW 文字排版设计技巧 CorelDRAW 复杂图形的绘制质感的表现。 | 本 CorelDRAW 课程旨在使学员系统掌握这款核心矢量绘图软件，教学内容全面涵盖软件基础操作、核心工具与商业应用。课程将详细讲解工作界面、对象操作、贝塞尔曲线与形状工具的精确实用，重点训练标志、字体、插画等矢量图形的绘制技巧，并深入学习色彩填充、轮廓设置、交互式工具及文本排版功能。通过教学，要求学员熟练运用矢量工具进行创意表达，能够独立完成从简单图形到复杂组合的精准绘制，高效进行文字设计与图文排版，最终具备制作符合印刷与数字媒体要求的完整商业设计稿（如名片、海报、宣传册等）的实战能力。 | 72   |
| 2  | 文创设计     | 课程的教学目标是培养学生将文化元素转化为创新设计产品的能力，使其掌握从文化调研、创意构思到产品落地全流程设计方法。课程涵盖传统文化符号的现代转译、                            | 本文创设计课程以“文化提炼与创意转化”为核心，教学内容系统涵盖文化调研、创意方法与设计实践三大环节。课程将指导学员深入挖掘地域、历史或非遗等特定文化 IP 的核心价值与视觉元素，学习                                                                                                                                                             | 126  |

|   |             |                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                      |     |
|---|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|   |             | IP 形象开发、文创产品策划与制作等内容，结合市场调研与用户分析，强调功能性与文化内涵的融合。通过项目实践（如非遗衍生品、主题文创、数字文创等），提升学生的跨学科整合能力，使其能够运用材料工艺、品牌思维及数字化工具，设计出兼具艺术价值与商业潜力的文创作品，培养学生的文化自信及匠心精神。                                                                   | 如何进行现代转译与叙事构建，重点训练文创产品从概念发想、视觉设计到载体落地的全链路能力，包括吉祥物、插画、包装及衍生品设计。通过教学，要求学员不仅掌握将传统文化符号转化为当代设计语言的方法，更能精准定位市场与用户，独立完成一套兼具文化内涵、创意美感、实用价值与市场潜力的系列化文创产品设计方案，并形成完整的设计说明与提案。                                                                                                    |     |
| 3 | 广告设计        | 通过学生对本课程的学习，全面掌握广告文案写作的基本概念、原理、方法和技巧以及不同媒体类别、商品类别和行业类别广告文案的写作技巧和方法，构建起广告文案写作的理论与方法框架。了解广告文案写作的基本理论，理解广告文案的概念、掌握广告文案的写作要求与写作方法，初步具备广告文案写作能力和本专业领域内基本分析、判断能力                                                        | 本广告设计课程以“策略引导下的视觉沟通”为核心，旨在系统培养学生完成商业广告创意的全流程能力。教学内容涵盖市场分析与策略制定、创意发想与概念提炼、视觉表现与执行三大模块，重点训练学生根据品牌定位与目标受众，进行广告文案构思、图形创意、版式设计与多媒体视觉整合。课程要求学生深入理解广告运作的基本原理，掌握从提案、草图到完稿的专业设计流程，能够熟练运用图形、文字、色彩等视觉元素创作出具有销售力与传播力的广告作品，包括海报、画册、线上线下广告等，最终能独立完成一套主题明确、创意突出、执行到位的完整广告提案。        | 90  |
| 4 | AutoCAD制图   | 《CAD 制图》采用由浅入深，循序渐进的方法，使学生较快掌握 AutoCAD 软件的绘图环境设置、基本绘图和编辑命令的使用、图块操作、文本标注、尺寸标注、图案填充以及打印输出等应用能力，并掌握绘图技巧，在此基础上，理论联系实际，通过演示步骤详细的操作实例，结合学生上机实践，使学生能在较短的时间内全面掌握 AutoCAD 相关知识和操作技能。培养学生严谨细致、精益求精的工匠精神，树立工程行业标准化、规范化的职业意识。 | 本 AutoCAD 制图课程旨在培养学生掌握计算机辅助设计的核心技能，教学内容系统涵盖软件基础、二维制图规范与专业应用实践。课程将从界面操作、坐标系统与绘图命令（如直线、圆、多段线）入手，重点训练精确绘图、高效修改（如偏移、修剪、阵列）与对象属性管理，并深入学习图层规划、文字与尺寸标注的国家标准、图块创建与图纸布局打印。通过教学，要求学生能严格遵守制图规范，熟练运用各类命令快速、准确地绘制和修改二维工程图，最终具备独立完成符合行业要求的完整专业图纸（如机械零件图、建筑平面图等）的能力，并为后续三维设计打下坚实基础。 | 72  |
| 5 | Unity3D虚拟现实 | 了解 Unity3D 虚拟现实基础原理与软件操作，掌握场景导入、交互设置、基础脚本运                                                                                                                                                                        | 通过对本门课程的学习，使学生熟练掌握 C#的基本语法的使用，能够运用如今最常见的 unity3D 引                                                                                                                                                                                                                   | 144 |

|   |               |                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |    |
|---|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|   |               | 用方法，能搭建简单虚拟现实场景与交互效果，培养虚拟现实开发基础实操能力，适配数字文创、虚拟现实相关岗位基础技能需求。                                  | 擎的使用，并连接虚拟现实仪器进行虚拟现实应用开发，提高学生的实际操作能力和团体合作的编程意识。                                                                                                                                                                                                                                      |    |
| 6 | Premiere 视频编辑 | 通过学习该课程，学生可策划、制作广告片、企业宣传片、专题片、娱乐短片等视频作品，能使用摄影摄像素材，完成采集，熟练使用编辑软件完成视频作品的编辑制作。                 | 本Premiere 视频编辑课程旨在系统培养学生专业的非线性剪辑能力，教学内容覆盖软件全流程操作与影视语言基础。课程将从项目与序列管理、素材导入与整理教起，重点训练剪辑核心技巧（如三点编辑、J/L 切、滚动剃刀）、多机位剪辑、关键帧动画与变速处理，并深入学习音频调整、基础调色、字幕添加与多种格式的输出设置。通过教学，要求学生熟练掌握时间轴的高效操作，能够根据叙事节奏精准完成镜头组接，合理运用转场与特效增强表现力，最终具备独立完成一部结构完整、声画同步、节奏得当的短片（如宣传片、Vlog、访谈等）的实战能力，并为后续学习高级特效与调色打下坚实基础。 | 90 |
| 7 | 文创衍生品设计       | 学习文创衍生品设计理念、市场需求与创作思路，结合地域文化、IP 形象完成衍生品创意设计、方案落地，培养文化创意融合、产品设计与市场适配能力，打造具备文创设计实践与创新思维的专业技能。 | 了解文创衍生品的种类，掌握设计文创衍生品的方法，能够结合平面设计、三维建模、3D 打印等技术完成创意设计                                                                                                                                                                                                                                 | 72 |
| 8 | 装饰画           | 通过本课学习，了解装饰画的特点，感悟装饰画带给人的美感。能用富于变化的线条创作一幅装饰画。培养学生热爱生活、热爱自然的情感及对美术学习活动的兴趣。                   | 本装饰画课程旨在培养学生的形式美感与装饰性表达能力。教学内容涵盖装饰造型规律、构图法则、色彩搭配及综合材料技法，重点训练对自然形态的归纳、夸张与变形能力。课程要求学生掌握点、线、面的装饰语言，能运用均衡、韵律等法则进行创作，并最终独立完成至少一幅构图完整、色彩和谐、风格统一，具有鲜明装饰趣味的原创作品。                                                                                                                             | 72 |

## 2. 专业拓展课

| 序号 | 课程名称 | 课程目标      | 主要教学内容和要求      | 参考学时 |
|----|------|-----------|----------------|------|
| 1  | 标志设计 | 掌握标志设计的专业 | 进行品牌视觉核心的创意与表达 | 54   |

|   |                 |                                                                                                              |                                                                                                                                                                         |     |
|---|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|   |                 | 流程与核心能力。通过系统教学，学生将理解品牌识别原理，掌握从调研、构思到视觉转化的完整方法，学会运用形式美法则创作简洁、易记、寓意深刻的图形符号，并最终能够独立完成符合行业标准、兼具创意与实用价值的整套标志设计方案。 | 能力。教学内容涵盖标志的演进、类别与功能，重点训练从市场调研、概念发想到视觉转化的完整流程，深入讲解图形、文字、综合型标志的构成法则与设计技巧。课程要求学生掌握形式美法则在精简图形中的极致运用，能精准传达品牌理念，并最终独立完成一套包含创意草图、标准制图、规范说明与应用展示的专业标志提案。                       |     |
| 2 | 材料力学            | 掌握材料力学基本概念、基本原理与常用力学计算公式。熟悉构件拉伸、压缩、剪切、扭转、弯曲四种基本变形的受力特点。了解材料力学性能、强度、刚度、稳定性相关理论知识。掌握平面几何参数、压杆稳定、强度校核的基础专业知识。   | 介绍力学研究对象、变形固体基本假设、构件分类，讲解应力、应变、弹性系数等基础概念。研究杆件受拉、受压时的变形规律，材料力学性能测试，断面强度计算，适用于木质、金属工艺美术构件分析。讲解剪切变形、挤压受力原理，连接件的力学验算，用于工艺品拼接、镶嵌结构学习。分析杆件扭转产生的内力与应力，研究扭转形变破坏原因，对应雕刻旋转构件工艺原理。 | 72  |
| 3 | 工艺美术品<br>工艺表现技法 | 进一步了解本专业方向的材料特征，掌握其基本工艺技法，培养学生动手能力。                                                                          | 主要内容：根据专业内不同方向选择不同材料进行研究，以及对陶瓷、漆艺、玻璃、纸张、纤维等进行材料研究。分析材料特征、分析相关艺术作品、掌握工艺技法。                                                                                               | 216 |

### (三) 实习实训

| 序号 | 课程名称 | 课程目标                                                                                                | 主要内容及要求                                                                                               |
|----|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 认识实习 | 通过组织学生走进合作对口企业、一线岗位开展沉浸式观摩、简易实操、岗位体验等实践活动，打破学生对专业学习、职业岗位、行业发展的认知壁垒，扭转纯课堂理论学习的单一化认知局限，引导学生初步建立专业认同感。 | 学生到企业进行认识实习，聘请这些企业的技术骨干进行培训及现场指导，让学生对行业的发展、职业岗位性质、企业的文化、岗位的能力要求、工作规范等有初步认识。                           |
| 2  | 岗位实习 | 坚持立德树人、德技并修，遵循学生成长规律和职业能力形成规律，理论与实践相结合，提升学生技能水平，锤炼学生意志品质，服务学生全面发展。                                  | 1. 校内岗位实习。通过模拟企业真实工作场景，在校内实训场所开展动漫设计、建模设计等岗位实践。<br>2. 校外岗位实习。由学校安排学生到专业合作企业跟岗实习或由学生自行选择实习企业，完成岗位实习任务。 |

七、教学进程总体安排

(一) 基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，集中上课和岗位实习按每周 30 学时安排，3 年总学时数为 3420。18 学时折算 1 学分。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动合计为 10 学分。其中，公共课学时 1152，占总学时的 33.68%，专业课（含教学实习）学时 2268，占总学时的 66.32%；理论教学学时 1400，约占总学时的 40.94%，实践教学学时 2020，约占总学时的 59.06%。

(二) 教学计划

| 课程类型  |     | 序号 | 课程名称            | 课程性质 | 学分 | 学时合计 | 学时分配 |     | 学期 |   |   |   |   |   | 考核方式 |
|-------|-----|----|-----------------|------|----|------|------|-----|----|---|---|---|---|---|------|
|       |     |    |                 |      |    |      | 理论   | 实践  | 一  | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 |      |
| 公共基础课 | 必修课 | 1  | 中国特色社会主义        | 必修   | 2  | 36   | 36   | 0   | 2  |   |   |   |   |   | 笔试   |
|       |     | 2  | 心理健康与职业生涯       | 必修   | 2  | 36   | 36   | 0   |    | 2 |   |   |   |   | 笔试   |
|       |     | 3  | 哲学与人生           | 必修   | 2  | 36   | 36   | 0   |    |   | 2 |   |   |   | 笔试   |
|       |     | 4  | 职业道德与法治         | 必修   | 2  | 36   | 36   | 0   |    |   |   | 2 |   |   | 笔试   |
|       |     | 5  | 语文              | 必修   | 11 | 198  | 153  | 45  | 2  | 3 | 3 | 3 |   |   | 笔试   |
|       |     | 6  | 数学              | 必修   | 8  | 144  | 144  | 0   | 2  | 2 | 2 | 2 |   |   | 笔试   |
|       |     | 7  | 英语              | 必修   | 8  | 144  | 144  | 0   | 2  | 2 | 2 | 2 |   |   | 笔试   |
|       |     | 8  | 信息技术            | 必修   | 6  | 108  | 18   | 90  | 4  | 2 |   |   |   |   | 实操   |
|       |     | 9  | 体育与健康           | 必修   | 8  | 144  | 20   | 124 | 2  | 2 | 2 | 1 | 1 |   | 实操   |
|       |     | 10 | 习近平特色社会主义思想学生读本 | 必修   | 1  | 18   | 18   | 0   | 1  |   |   |   |   |   | 笔试   |
|       |     | 11 | 劳动教育            | 必修   | 1  | 18   | 9    | 9   | 1  |   |   |   |   |   | 实操   |
|       |     | 12 | 公共艺术            | 必修   | 2  | 36   | 18   | 18  |    | 2 |   |   |   |   | 实操   |
|       |     | 13 | 历史              | 必修   | 4  | 72   | 62   | 10  |    |   |   |   | 4 |   | 笔试   |
|       |     | 14 | 化学              | 必修   | 3  | 54   | 36   | 18  |    |   |   | 1 | 2 |   | 笔试   |
|       | 公共  | 15 | 中华优秀传统文化        | 公选   | 1  | 18   | 18   | 0   |    |   |   |   | 1 |   | 笔    |

|         |         |              |              |    |      |     |     |     |     |    |    |    |    |    |   |
|---------|---------|--------------|--------------|----|------|-----|-----|-----|-----|----|----|----|----|----|---|
|         | 选修课     |              |              |    |      |     |     |     |     |    |    |    |    |    | 试 |
|         |         | 16           | 就业指导         | 公选 | 1    | 18  | 18  | 0   |     |    |    |    | 1  |    | 笔 |
|         |         | 17           | 职业素养         | 公选 | 1    | 18  | 10  | 8   |     |    |    |    | 1  |    | 试 |
|         |         | 18           | 人工智能通识       | 公选 | 1    | 18  | 10  | 8   |     |    |    |    | 1  |    | 笔 |
| 公共基础课小计 |         |              |              | 64 | 1152 | 822 | 330 | 16  | 15  | 11 | 11 | 11 | 0  |    |   |
| 专业基础课   |         | 19           | 素描与速写色彩      | 必修 | 4    | 72  | 36  | 36  | 2   | 2  |    |    |    |    | 实 |
|         |         | 20           | Photoshop    | 必修 | 4    | 72  | 24  | 48  | 4   |    |    |    |    |    | 操 |
|         |         | 21           | 计算机辅助设计      | 必修 | 4    | 72  | 36  | 36  | 2   | 2  |    |    |    |    | 实 |
|         |         | 22           | 绘画技法与设计      | 必修 | 4    | 72  | 36  | 36  |     | 4  |    |    |    |    | 操 |
|         |         | 23           | 图案设计         | 必修 | 4    | 72  | 24  | 48  |     |    | 4  |    |    |    | 实 |
|         |         | 24           | 美术基础         | 必修 | 6    | 108 | 42  | 66  |     |    | 2  | 4  |    |    | 笔 |
|         | 专业基础课小计 |              |              |    | 26   | 468 | 198 | 270 | 8   | 8  | 6  | 4  | 0  | 0  |   |
|         | 专业核心课   | 主要岗位（群）或技术领域 |              |    |      |     |     |     |     |    |    |    |    |    |   |
|         |         | 25           | COREDRAW     | 必修 | 4    | 72  | 36  | 36  | 4   |    |    |    |    |    | 实 |
|         |         | 26           | 文创设计         | 必修 | 7    | 126 | 48  | 78  |     |    | 4  | 3  |    |    | 实 |
|         |         | 27           | 广告设计         | 必修 | 5    | 90  | 32  | 58  | 2   | 3  |    |    |    |    | 实 |
|         |         | 28           | AutoCAD制图    | 必修 | 4    | 72  | 36  | 36  |     |    |    | 4  |    |    | 实 |
|         |         | 29           | Unity3D虚拟现实  | 必修 | 8    | 144 | 30  | 114 |     |    |    | 4  | 4  |    | 实 |
|         |         | 30           | Premiere视频编辑 | 必修 | 5    | 90  | 36  | 54  |     |    | 5  |    |    |    | 实 |
|         |         | 31           | 文创衍生品设计      | 必修 | 4    | 72  | 32  | 40  |     |    |    |    | 4  |    | 实 |
|         |         | 32           | 装饰画          | 必修 | 4    | 72  | 16  | 56  |     |    |    |    | 4  |    | 实 |
|         |         | 专业核心课小计      |              |    |      | 41  | 738 | 266 | 472 | 6  | 3  | 9  | 11 | 12 | 0 |
|         | 专业拓展课   | 33           | 标志设计         | 必修 | 3    | 54  | 18  | 36  |     |    |    |    | 3  |    | 实 |
|         |         | 34           | 材料力学         | 限选 | 4    | 72  | 24  | 48  |     |    |    |    | 4  |    | 实 |
|         |         | 35           |              | 必修 | 12   | 216 | 72  | 144 |     | 4  | 4  | 4  |    |    | 笔 |

|          |    |                 |                    |      |      |        |      |     |    |    |    |    |    |    |   |
|----------|----|-----------------|--------------------|------|------|--------|------|-----|----|----|----|----|----|----|---|
|          |    |                 | 工艺美术品<br>工艺表现技法    |      |      |        |      |     |    |    |    |    |    |    | 试 |
|          |    | 专业拓展课小计         |                    |      | 19   | 342    | 114  | 228 | 0  | 4  | 4  | 4  | 7  | 0  |   |
|          |    | 专业（技能）课小计       |                    |      | 86   | 1548   | 578  | 970 | 14 | 15 | 19 | 19 | 19 | 0  |   |
| 综合<br>实践 | 36 | 专业实训            | 必修                 | 3    | 60   |        | 60   |     | 一周 |    | 一周 |    |    |    |   |
|          | 37 | 军训              | 必修                 | 3    | 60   |        | 60   | 一周  |    | 一周 |    |    |    |    |   |
|          | 38 | 岗位认知实践          | 必修                 | 4    | 60   |        | 60   |     |    |    |    | 一周 | 一周 |    |   |
|          | 39 | 岗位实习<br>（校内+校外） | 必修                 | 30   | 540  |        | 540  |     |    |    |    |    |    | 30 |   |
| 合计       |    |                 |                    | 190  | 3420 | 1400   | 2020 | 30  | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |    |   |
| 统计       |    |                 | 课型                 | 课时   |      | 占总学时比例 |      |     |    |    |    |    |    |    |   |
|          |    |                 | 公共基础课              | 1152 |      | 33.68% |      |     |    |    |    |    |    |    |   |
|          |    |                 | 专业（技能）课<br>（含教学实习） | 2268 |      | 66.32% |      |     |    |    |    |    |    |    |   |
|          |    |                 | 理论                 | 1400 |      | 40.94% |      |     |    |    |    |    |    |    |   |
|          |    |                 | 实践                 | 2020 |      | 59.06% |      |     |    |    |    |    |    |    |   |

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

本专业全面贯彻落实新时代职业教育教师队伍建设要求，按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的标准，加强教师队伍建设，坚持把师德师风作为教师队伍建设的第一标准，建立定期开展专业（学科）教研机制，构建“专兼结合、校企协同、结构合理、素质优良”的教师队伍，为人才培养方案实施提供坚实保障。

1. 师资队伍基本情况

本专业共有专业教师 6 人，本校专任教师 4 人，专任教师与学生数之比为 1：14，兼职教师 2 人。“双师型”教师 4 人，占专业课教师比例 66.67%。专任教师全部为本科学历，均具备教师资格证书及相应职业资格证书，能够满足专业教学与实践指导需要。专业教师定期参加企业实践、岗位培训和技能提升活动，每两年至少累计参加两个月企业实践，不断提升专业实践能力和教学水平。

2. 专业带头人与骨干教师

本专业现有校级专业带头人 1 人、校级骨干教师 5 人。专业带头人与骨干教师在专业建设、课程改革、技能竞赛、校企合作及社会服务等方面发挥了良好的示范引领作用。

3. 兼职教师队伍建设

学校积极引进行业企业高技能人才参与专业教学，现聘请兼职教师 2 人。兼职教师

均具有本科以上学历及中级以上职称或高级工、技师等职业资格，并具有 5 年以上企业实践经验，能够承担实践教学、实训指导和职业素养培养等教学任务。

4. 师资队伍建设机制

学校建立了校企协同、专兼结合的教师队伍建设机制，定期组织教师参加企业实践、专业培训和教研活动，持续提升教师教育教学能力和实践能力。同时，聘请企业技术人员担任行业导师，共同参与课程建设、实践教学和人才培养，实现校企协同育人，为专业人才培养提供有力保障。

| 序号 | 姓名  | 性别 | 学历/学位   | 职称 | 职业资格等级证书名称   | 专任/兼任教师 | 是否双师 | 备注    |
|----|-----|----|---------|----|--------------|---------|------|-------|
| 1  | 苏明翔 | 男  | 本科管理学学士 | 讲师 | 高级图形图像处理（ps） | 专任      | 是    | 专业带头人 |
| 2  | 陈敏婧 | 女  | 本科艺术学学士 | 讲师 | 中级中式烹饪师证     | 专任      | 是    | 骨干教师  |
| 3  | 林靖菲 | 女  | 本科艺术学学士 | 讲师 | 初级美容师        | 专任      | 否    | 骨干教师  |
| 4  | 叶龙峰 | 男  | 本科工学学士  | 讲师 | 高级人工智能       | 专任      | 是    | 骨干教师  |
| 5  | 刘青红 | 女  | 本科工学学士  | 讲师 | 办公软件(专项)     | 专任      | 是    | 骨干教师  |
| 6  | 蒋嘉玲 | 女  | 本科教育学学士 | 讲师 | 办公软件(专项)     | 兼任      | 否    | 兼职教师  |

（二）教学设施

1. 动漫游戏设计实训室

功能：该实训室适用于动漫与游戏设计专业的建模和图像设计处理实践等等课程。  
主要设备装备标准：（按一个标准班 30 人配置）

|             |                       |          |                 |            |
|-------------|-----------------------|----------|-----------------|------------|
| 实训场所面积      | 90m <sup>2</sup>      | 实训室数     | 3               |            |
| 实训设备总值      | 13万                   | 实训用房生均面积 | 8m <sup>2</sup> |            |
| 校内实训场所（室）情况 |                       |          |                 |            |
| 名称          | 建筑面积（m <sup>2</sup> ） | 主要设备及数量  | 总值（万元）          | 主要实训内容     |
| 工艺美术实训室     | 30m <sup>2</sup>      | 相关实训设备   | 10万             | 工艺美术专业相关实操 |
| 美术室         | 60m <sup>2</sup>      | 画具       | 3万              | 美术基础       |

2. 计算机实训（实验）室

功能：该实验室适用于动漫美术专业的绘画基础、平面设计、网站制作及 3d 建模项目实践等课程。主要设备装备标准：（以一个标准班 35 人配置）

| 设备名称   | 单位 | 基本配置 | 适用范围（职业鉴定项目）  |
|--------|----|------|---------------|
| 多媒体计算机 | 台  | 100  | 计算机软件操作办公软件应用 |
| 工作台、椅  | 套  | 100  |               |
| 空调     | 台  | 3    |               |
| 机柜     | 个  | 2    |               |
| 交换机    | 台  | 6    |               |

### 3. 校外实训基地

为确保专业人才培养目标的落实，深化校企合作办学的方式，提高专业建设质量，工艺美术设计专业根据专业人才培养需要和学生发展的特点，通过召开专家委员会和组织对企业进行深入调研考察，学校与福建省驷腾网络科技有限公司、泉州华帮网络科技有限公司等企业开展全方位、多层次的深度合作，加强在课程建设、工学交替、认识实习、岗位实习、师资队伍等内容的合作，确保企业全面参与专业建设。部分合作企业如下（各专业可根据实际考虑是否用这段话或者改动）

| 序号 | 企业名称          | 企业地址             | 提供岗位    |
|----|---------------|------------------|---------|
| 1  | 福建省驷腾网络科技有限公司 | 福建省泉州市鲤城区中山南路15号 | 海报设计，绘图 |
| 2  | 泉州华帮网络科技有限公司  | 晋江池店综合楼大长江8楼     | 视频剪辑    |

### （三）教学资源

在图书资料方面，要有丰富的文、史、哲及自然科学方面的文献资料，为学生学习奠定宽厚的基础；同时还要配置学前教育专业的书籍、期刊等辅助学习资料，还包括相应的光盘、电子图书等。学校配备有多媒体教室，并开通互联网，可以方便师生用网络资源来学习。

#### 1. 教材

公共基础课根据教育部确定的中等职业学校培养目标和实际需求，使用教育部统编教材和国家规划教材。

专业在选择教材方面主要遵循以下原则：

- （1）“十三五”规划或“十四五”规划教材，需采用任务驱动式教学模式；
- （2）近三年内出版的教材；
- （3）校企合作开发的校本教材。

| 教材清单 |    |      |      |     |      |     |
|------|----|------|------|-----|------|-----|
| 课程类  | 序号 | 课程名称 | 教材名称 | 出版社 | 是否国规 | 书刊号 |

| 型     |    |       |                     |         |                 |                   |
|-------|----|-------|---------------------|---------|-----------------|-------------------|
| 公共基础课 | 1  | 思想政治  | 思想政治基础模块——中国特色社会主义  | 高等教育    | 国家统编教材          | 978-7-04-060907-3 |
|       | 2  |       | 思想政治基础模块——心理健康与职业生涯 | 高等教育    | 国家统编教材          | 978-7-04-060908-0 |
|       | 3  |       | 思想政治基础模块——哲学与人生     | 高等教育    | 国家统编教材          | 978-7-04-060909-7 |
|       | 4  |       | 思想政治基础模块——职业道德与法治   | 高等教育    | 国家统编教材          | 978-7-04-060910-3 |
|       | 5  | 语文    | 语文基础模块（上册）          | 高等教育    | 国家统编教材          | 978-7-04-060915-8 |
|       | 6  |       | 语文基础模块（下册）          | 高等教育    | 国家统编教材          | 978-7-04-060914-1 |
|       | 7  |       | 语文职业模块              | 高等教育    | 国家统编教材          | 978-7-04-060913-4 |
|       | 8  | 数学    | 数学基础模块（上册）（第三版）     | 高等教育    | “十四五”职业教育国家规划教材 | 978-7-04-064673-3 |
|       | 9  |       | 数学基础模块（下册）（第三版）     | 高等教育    | “十四五”职业教育国家规划教材 | 978-7-04-064674-0 |
|       | 10 | 英语    | 英语1基础模块（第三版）        | 高等教育    | “十四五”职业教育国家规划教材 | 978-7-04-064815-7 |
|       | 11 | 信息技术  | 信息技术基础应试指南          | 福建科技    | 其他正式出版教材        | 978-7-53-357576-2 |
|       | 12 | 体育与健康 | 体育与健康（第三版）          | 高等教育出版社 | “十四五”职业教育国家规划教材 | 978-7-04-064794-5 |
|       | 13 | 习近平特  | 习近平新时代              | 人民出     | 否               | 978-7-01-023531-8 |

|    |    |             |                                       |           |                 |                   |
|----|----|-------------|---------------------------------------|-----------|-----------------|-------------------|
| 专业 |    | 色社会主义思想学生读本 | 中国特色社会主义思想学生读本                        | 版社        |                 |                   |
|    | 14 | 历史          | 历史基础模块<br>中国历史                        | 高等教育      | 国家统编教材          | 978-7-04-060912-7 |
|    | 15 |             | 历史基础模块<br>世界历史                        | 高等教育      | 国家统编教材          | 978-7-04-060911-0 |
|    | 16 | 化学          | 化学（通用类）（第三版）                          | 高等教育      | “十四五”职业教育国家规划教材 | 978-7-04-064793-8 |
|    | 17 | COREDRAW    | CoreDRAW2019<br>平面设计与制作（第3版）          | 高等教育出版社   | “十四五”职业教育国家规划教材 | 978-7-04-061092-5 |
|    | 18 | 文创设计        | 文创产品设计                                | 华东师范大学出版社 | “十四五”职业教育国家规划教材 | 978-7-5760-5166-7 |
|    | 19 | AutoCAD制图   | 计算机辅助设计——<br>AutoCAD2021<br>实训教程（第3版） | 高等教育出版社   | “十四五”职业教育国家规划教材 | 978-7-04-057322-0 |
|    | 20 | Unity3D虚拟现实 | UnityAR/VR虚拟现实开发基础（第2版）               | 高等教育出版社   | “十四五”职业教育国家规划教材 | 978-7-04-064186-8 |
|    | 21 | 标志设计        | 实用美术基础（第5版）                           | 高等教育出版社   | “十四五”职业教育国家规划教材 | 978-7-04-061585-2 |
|    | 22 | 材料力学        | 材料力学（第3版）                             | 清华大学出版社   | “十四五”职业教育国家规划教材 | 978-7-302-38793-0 |
|    | 23 | 构成——平面·色彩   | 构成——平面·色彩·立体                          | 高等教育      | “十四五”职业         | 978-7-04-059732-5 |

|   |  |      |       |  |          |  |
|---|--|------|-------|--|----------|--|
| 课 |  | • 立体 | (第四版) |  | 教育国家规划教材 |  |
|---|--|------|-------|--|----------|--|

## 2. 图书文献配备

学校现有图书共计 30000 余册, 其中纸质图书 25000 余册, 电子图书、音视频教学资源合计 5000 余册, 平均每位学生可享有图书约 30 册, 本专业图书文献资源充足, 能满足人才培养、专业建设及教科研等多方面需求, 便于师生查询与借阅。

## (四) 教学方法

### 1. 行动导向教学法

根据本专业所开设的课程特点, 采取行动导向教学模式, 采用项目教学法、案例教学、情景教学、模拟教学等创新性教学方法, 立足于培养学生的综合职业能力, 坚持“教学做”一体, 使学生“做中学”, 快乐学习。通过文字、图片、影片, 场景等等来吸引学生主动参与, 教学活动的主体是学生, 让学生动起来, 积极参与到教学过程中, 这不仅有助于更好地理解知识, 更主要的是激发学生的生命活力, 促进学生成长的需要。

### 2. 案例教学法

案例教学是在学生掌握了有关基本知识和分析技术的基础上, 在教师的精心策划和指导下, 根据教学目的和教学内容的要求, 通过设置一个具体案例, 引导学生参与分析、讨论、表达等活动, 将学生带入特定事件的现场进行案例分析, 让学生在具体的问题情境中积极思考、主动探索。通过学生的独立思考或集体协作, 进一步提高其识别、分析和解决某一具体问题的能力, 同时培养正确的工作作风、沟通能力和协作精神的教学方式。在旅游专业所开设的课程中运用案例教学, 有助于提高学生分析问题、解决实际问题的能力; 有助于激发学生的学习兴趣, 培养学生自主学习的能力; 有助于培养学生的沟通、合作能力, 提高人际交往能力; 有助于培养学生良好的职业道德; 有助于提高学生的分析问题和解决问题的能力。实施案例教学法一般采用课堂讲授方式和课堂讨论方式两种。通过实践证明, 课堂讨论更能吸引学生的关注和兴趣、更能体现案例教学法的优势。

### 3. 现场教学法 (做中学, 学中做)

在校企合作企业相应岗位开展现场教学。学校安排兼职实习指导教师负责指导学生进行现场教学及岗位实习; 合作企业协助校方负责学生在实习基地的思想政治教育、职业道德教育、安全生产教育及关心生活等方面管理; 并公正合理地对学生岗位实习作出鉴定意见、并进行成绩评定。

### 4. 任务驱动法

教师给学生布置探究性的学习任务, 学生查阅资料, 对知识体系进行整理, 再选出代表进行讲解, 最后由教师进行总结。任务驱动教学法可以以小组为单位进行, 也可以以个人为单位组织进行, 它要求教师布置任务要具体, 刻也学生要积极提问, 以达到共同学习的目的。

专业指导教师及时把握学生岗位实习与社会实践不同阶段的思想变化, 加强学生思想疏导工作, 及时与企业沟通学生想法, 解决学生遇到的问题或困难, 帮助学生实现从校园到职场的过渡。

专业指导教师应结合实习、实践企业的特点展开针对性指导, 从企业的特色出发, 引导学生认知岗位和适应岗位、行业工作, 并全面展开实习、实训活动。对于部分培训体系不够健全的企业, 指导教师应加强与企业的沟通, 与企业指导老师积极合作, 推动实习、实践方案的有效实施。

## （五）学习评价

### 1. 文化及专业理论课程考核

采取平时成绩与期末考试相结合的方式。

平时成绩——考勤、作业、课堂问答、课堂讨论、技能操作能力等占总成绩的 50%。  
考试——总分为 100 分，占总成绩的 50%。

### 2. 实训教学考核

采用校外评价与校内评价相结合，校内教学评价包含技能实训模块考核、理论考试成绩考核、日常表现考核，各占 40%、20%、40%。校内评价每学期分两次考核。校外评价包含企业评价和实习辅导老师评价，各占 70%和 30%。

### 3. 岗位实习考核

以企业评价（企业主管、企业指导教师）为主，结合学生自评、实习报告、实习带队教师考评。

（1）企业考核：占考核成绩 40%，由企业根据学生在工作态度和掌握的专业技能进行综合评定。

（2）学生自评：占考核成绩 20%，由学生根据自己在工作态度和掌握的专业技能进行综合评定。

（3）实习报告：占考核成绩 20%，根据学生总结能力予以评定。实习报告中包括实习计划的执行情况、质量分析与评估、存在问题与解决措施、经验体会与建议等。

（4）实习带队教师考评：占考核成绩 20%，由带队教师根据学生在工作态度、遵守纪律和掌握的专业技能进行综合评定。

## （六）质量保障

为全面保障人才培养质量，落实立德树人根本任务，规范教育教学全流程管理，结合福建省中等职业教育相关管理要求，我校建立全方位、全过程、闭环式教学质量保障与运行机制，从质量管理、学习过程、学习评价、考务纪律、教育教学、教师队伍六大维度构建完善保障体系，确保人才培养方案落地见效。

### 1. 总体质量管理机制

（1）学校成立由校长（书记）牵头，教务处、学生处、实训中心、就业办及教研组共同组成的教学质量保障领导小组，明确各岗位质量职责，将教学质量纳入部门及教职工年度考核，形成统一领导、分工负责、层层落实的常态化管理模式。

（2）建立教学督导组，采取日常巡查、专项检查、随机抽查相结合的方式，对教学运行情况全程监管。定期召开教学质量分析会，梳理问题、总结经验，持续优化教学管理工作。

（3）畅通学生、教师、行业企业、用人单位多方反馈渠道，结合教学检查、座谈调研、毕业生回访等数据，每年对人才培养方案、教学内容、教学模式进行研判，根据产业发展、岗位变化动态调整优化，实现人才培养质量螺旋式提升。

### 2. 学习过程管理

（1）严格按照本专业人才培养方案开齐、开足、上好全部课程，规范课时安排、教学进度与授课内容。

（2）严格执行作息制度、课堂管理制度，强化学生课堂出勤、课堂状态、实训纪律管理，规范课前、课中、课后全流程要求，保障有序的学习秩序。

### 3. 学习评价管理

（1）落实“双证书”评价制度。全面推行学历证书+专项能力/职业技能等级证书双证书制度。将专项能力/职业技能等级考核内容融入课程教学与实训环节，明确学生毕业不仅需修满规定学分、学业考核合格，同时鼓励并引导学生考取本专业对应的专项/职业技能等级证书，提升职业适配能力与就业竞争力。

（2）多元化综合评价体系。打破单一笔试评价模式，实行过程性评价+终结性评价、理论评价+实操评价、校内评价+企业评价相结合的综合评价方式。过程性评价涵盖课堂

表现、作业完成、技能实训、项目实操、出勤情况等内容，全面考核学生综合素养与专业能力。

(3) 实习实训专项管理。制定并严格执行《学生校内实训管理制度》《认知实习管理办法》《跟岗、顶岗实习管理规定》《校外实习安全管理细则》等系列规章制度。明确实习岗位安排、实习指导、日常考勤、安全防护、实操考核、档案留存等要求，指派校内指导教师与企业师傅双重管理、联合考评，规范实习实训全流程。

#### 4. 考试纪律管理

建立完善的考务管理制度，涵盖期中、期末、单元测试、技能考核、证书考试等各类考试工作。严格执行考场规则、考生守则、监考人员职责、巡考制度，考前开展考风考纪专题教育，强化师生诚信考试意识。对违纪行为依规严肃处理，做到考前有部署、考中有监管、考后有复盘，维护公平公正的考试环境。同时规范试卷命题、阅卷、成绩录入、成绩分析等工作，以考促学、以考促教。

#### 5. 教育教学常规管理

(1) 教学常规检查制度。教务处落实常态化教学常规检查，检查内容包括教案、课件、作业布置与批改、教学进度执行、实训记录、教学日志等。采取每日巡查、每周抽查、学期总评的方式，督促教师规范教学行为。

(2) 听课评课教研制度。建立全员听课、评课制度，校领导、中层干部、教研组长定期深入课堂听课。推行推门听课、公开课、示范课、汇报课相结合的听课模式，课后组织集中评课研讨，交流教学方法、剖析课堂问题、分享优秀经验，助力课堂教学提质增效。

(3) 毕业生跟踪反馈制度。建立长效毕业生跟踪回访机制，通过电话回访、企业走访、座谈交流等形式，对历届毕业生就业岗位、薪资待遇、职业发展、岗位适配度进行跟踪调研。收集用人单位对学生技能水平、职业素养的评价意见，同步反馈至各教研组，作为课程调整、教学改革、人才培养方案修订的重要依据。

#### 6. 教师管理与教研保障

(1) 教师队伍管理制度。完善教师岗位职责、业务考核、师德师风建设、继续教育等管理制度，将教学质量、教研成果、学生评价、企业实践纳入教师综合考评。

(2) 常态化集体备课制度。各教研组定期开展集中备课。围绕教学重难点、教学设计、实训项目、学情分析、习题设计等内容开展研讨；统一教学目标、教学重难点、教学进度、作业与考核标准，实现团队协同备课、资源共建共享。

(3) 业务提升机制。支持教师参与各级教学竞赛、技能大赛、职业教育教研活动，不断更新教育理念，提升专业教学与实训指导能力。

## 九、毕业要求

1. 根据《福建省中等职业学校学生学籍管理实施细则（试行）》第八章“毕业与结业”第三十五条的规定，必须满足以下三个条件，方可毕业。

(1) 全日制学历教育学生综合素质总评合格。

(2) 修满专业人才培养方案规定的全部课程且成绩合格，或修满 180 学分；

(3) 实习考核合格。

2、学业水平考试：中职学考不再分为合格性与等级性考试。全省统一组织考试，采取书面闭卷笔试方式，考试内容包括公共基础知识、专业基础知识两部分。

(1) 公共基础知识考试。考试科目设思想政治（含职业素养）、语文、数学、英语等 4 门。其中，语文、数学考试时长 90 分钟，思想政治（含职业素养）、英语考试时长 70 分钟。各科单独成卷，卷面满分 100 分。

(2) 专业基础知识考试。考试科目为旅游基础知识，考试时长 150 分钟，满分 150 分。

(3) 职业技能赋分。根据考生中职阶段获取的各类技能证书（证明）情况，分等级进行成绩认定，为学生职业技能赋分，不再组织全省统一职业技能测试。考生可自主

选择以下三类的任意一类进行职业技能赋分，满分 200 分。考生取得的职业技能证书、技能竞赛证书或学校职业技能测试类别需与报考的招考类别相关，方可赋分。考生取得多本技能证书（证明）的，成绩就高赋分，不重复计分。

## **十、办学特色**

本专业扎根泉州台商投资区深厚的工艺美术产业土壤，依托泉州“中国工艺美术之都”的文化底蕴，以“海丝文脉为根、匠造技艺为基、版权创新为魂”为核心办学理念，打破传统中职工工艺美术专业重技法、轻文化、弱创新的培养局限，将海丝文化的千年开放基因与工匠精神的极致坚守特质深度嵌入人才培养全链条，打造“技艺有传承、创意有源头、作品有市场”的区域特色中职专业，为泉州台商投资区雕艺文创、海丝文旅产业培育兼具传统功底与现代创新意识的高素质技能人才。