

泉州海事学校
旅游服务与管理专业
人才培养方案
(2026级适用)



编制说明

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，依据《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）（职教二十条）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成〔2015〕6号）、《教育部等九部门关于印发〈职业教育提质培优行动计划〉（2020—2023年）的通知》（教职成〔2020〕7号）、《教育部关于印发职业教育专业目录（2021年）》（教职成〔2021〕2号）、《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》（教职成〔2019〕6号）、《职业教育专业简介（2022年修订）》《中等职业学校专业教学标准（2025年）》《中等职业学校公共基础课程标准》《职业院校专业实训教学条件建设标准（职业学校专业仪器设备装备规范）》《职业院校教材管理办法》等文件精神，根据《福建省人民政府办公厅关于深化产教融合推动职业教育高质量发展若干措施的通知》（闽政办〔2020〕51号）、《福建省教育厅等七部门关于印发福建省职业教育改革工作方案的通知》（闽教职成〔2019〕22号）、《福建省高水平职业院校和专业建设计划实施方案》（省级“双高计划”）和《泉州市人民政府办公室关于印发泉州市“十四五”战略性新兴产业发展专项规划的通知》，根据福建省职业技术教育中心发布的《关于开展2026年全省职业院校专业人才培养方案制订与实施情况检查评价工作的通知》的相关要求。我校地处泉州台商投资区，坐拥洛阳桥等世界海丝文化遗产资源，立足区域旅行社、研学机构、景区、高星级酒店文旅人才需求，依托旅游服务与管理专业核心课程体系，坚持将海丝地域文化、文旅服务工匠精神全方位融入人才培养全过程，深化岗课赛证综合育人，健全文旅技能实训、实景研学教学体系，构建贴合泉州本地文旅市场、兼具文化特色与岗位适配性的人才自主培养体系，特编制本专业人才培养方案。

目 录

一、专业名称及专业代码	1
二、入学基本要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	1
六、课程设置及要求	3
(一) 公共基础课程	3
(二) 专业(技能)课程	9
(三) 实习实训	14
七、教学进程总体安排	15
(一) 基本要求	15
(二) 教学计划	15
八、实施保障	18
(一) 师资队伍	18
(二) 教学设施	19
(三) 教学资源	20
(四) 教学方法	22
(五) 学习评价	23
(六) 质量保障	24
九、毕业要求	26
十、办学特色	26

旅游服务与管理专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

1. 旅游服务与管理

2. 代码：740101

二、入学基本要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：三年

四、职业面向

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位(群) 或技术领域	职业资格证书举 例
旅游大类 (74)	旅游类(7 401)	旅行社及 相关服务 (7291)	导游(4-07-04-0 1)、旅游咨询员 (4-07-04-04) 、研学旅行指导 师(4-13-04-04)	景区服务、旅游 电子商务服务、 旅行社服务、定 制旅游服务、导 游服务、酒店服 务	职业技能等级证 书(导游资格、 研学旅行策划与 管理)

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向旅行社及相关服务行业的景区服务、旅游电子商务服务、旅行社服务、定制旅行服务、导游服务、酒店服务等岗位(群)，能够从事旅游服务及旅游企业基层管理等工作的技能人才。

(二) 培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位(群)需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(4) 具有良好的语言表达能力，文字表达能力，沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习1门外语并结合本专业加以运用；

(5) 掌握旅游基础知识，旅游地理，旅游文化，旅游政策与法规等方面的专业基础理论知识，具有良好的人文素养和文化修养；

(6) 掌握旅游心理学，旅游服务沟通技巧，景区服务，旅行社服务，酒店服务等相关知识，具有良好的礼仪素养和得体的行为举止；

(7) 掌握旅行社，酒店，景区，旅游电子商务，定制旅行，研学营地(基地)服务所需掌握的技术技能，具有灵活运用专业基础理论知识的能力或实践能力；

(8) 具备在旅游服务及旅游企业基层管理等工作中灵活处理问题的能力，能应对各种突发状况；

(9) 具备把握旅游业，现代服务业发展趋势的能力，能创造性地开展服务工作，满足宾客个性化的要求；

(10) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

(11) 具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

(12) 掌握身体运动的基本知识和至少1项体育运动技能，养成良好的运动习惯，卫生习惯和行为习惯；

(13) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少1项艺术特长或爱好；

(14) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业（技能）课。公共基础课包括思想政治（中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治）、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、公共艺术、习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本、劳动教育以及中华优秀传统文化、就业指导、职业素养、人工智能通识等课程。专业课包括专业基础课、专业核心课和专业拓展课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内实训、校外认识实习、岗位实习等多种形式。

（一）公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	教育引导树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定“四个自信”，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。 学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。	36

2	心理健康与职业生涯	引导学生树立心理健康意识,掌握心理调适和职业生涯规划的方法,帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题,培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态。	基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标,阐释心理健康知识,根据社会发展的需要和学生心理特点进行职业生涯指导,为职业生涯发展奠定基础。 通过本部分内容的学习,学生应能结合活动体验和社会实践,了解心理健康、职业生涯的基本知识,树立心理健康意识,掌握心理调适方法,形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划,探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标,养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态,提高应对挫折与适应社会的能力,掌握制订和执行职业生涯规划的方法,提升职业素养,为顺利就业创业创造条件。	36
4	职业道德与法治	着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养,增强职业道德和法治意识,养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	对学生进行职业道德和法治教育,提高中职学生的职业道德素质和法治素养。理解全面依法治国的总目标和基本要求,了解职业道德和法律规范。	36
5	语文	培养学生热爱祖国语言文字的思想感情,使其具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力,传承和弘扬中华优秀传统文化,提高科学文化素养,坚定文化自信,以适应就业创业和终身发展的需要。	通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动,指导学生学习语文基础知识,掌握日常生活和职业岗位所需的现代文阅读能力、口语交际能力和基础写作能力,具备基本的语文学习方法,养成自学和运用语文的良好习惯。	198
6	数学	使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验,具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。	培养学生的数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象的能力以及计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能,培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。	144

7	英语	使学生进一步学习并掌握职业岗位和生活中所必要的英语基础知识。	主要分为基础模块和拓展模块，基础模块主要培养学生的听、说、读、写基本能力；拓展模块满足不同学生升学、文化、兴趣学习等多元需求。 发挥英语课程的育人功能。坚持立德树人，关注课程内容的价值取向。坚持人文性与工具性的统一，为学生的终身发展奠定基础。价值观教育与英语知识教学相结合，注重以英语知识为载体，充分挖掘学科本身独特的育人功能，在知识传授与培养学生学科能力的过程中，实现价值观的引导，增强文化自信。 融入学科核心素养的培养。遵循语言学习规律和把握好渐进性原则，通过情感态度、语言技能、语言知识、学习策略、文化意识等五个方面来共同培养学生的综合语言运用能力。围绕英语学科核心素养，合理设计教学目标、教学过程、教学评价等，培养学生的职场语言沟通，思维差异感知，跨文化理解以及自主学习的能力。	144
8	信息技术	落实立德树人的根本任务，培养符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考 and 主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。	由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块包含信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步8个部分内容。拓展模块包括计算机与移动终端维护、小型网络系统搭建、实用图册制作、三维数字模型绘制、数据报表编制、数字媒体创意、演示文稿制作、个人网店开设、信息安全保护、机器人操作10个专题，可根据专业选择其中一个专题进行拓展。	108

9	历史	通过历史的学习,增进对伟大祖国、中华民族、中华优秀传统文化和社会主义的认同,培养学生的家国情怀,确立积极进取的人生态度,塑造健全的人格。	主要包括中国古代史、中国近代史和中国现代史;泉州历史和文化的学习和传承。通过课程的学习,学生能够对中国历史的脉络有一个较为清晰的认识,增进对中国历史与文化的认同感,提升对祖国、家乡的热爱及自豪感,确立积极向上的人生观念。	72
10	化学	本课程以立德树人为根本任务,立足福建省中等职业教育办学定位与区域产业发展需求,紧密对接化工、医药卫生、食品加工、环境保护、材料应用等相关专业人才培养要求,坚持“基础够用、服务专业、对接岗位、素养为先”的原则,通过化学基础知识学习与实验实践活动,使学生掌握必备的化学基本概念、基本原理和实验操作技能,形成正确的物质结构观、变化观与守恒观;具备初步的科学思维、实验探究与问题分析能力,能够运用化学知识解释生产生活及专业实训中的常见现象,解决简单的化学应用问题;培养学生实事求是、严谨规范的科学态度,树立安全操作、绿色环保、节约资源的职业意识,培育精益求精的工匠精神与职业责任感;为学生后续专业核心课程学习、职业技能训练、1+X证书考核及职教高考升学奠定必要的化学基础,助力学生适应岗位需求与终身职业发展,更好服务福建省现代制造业、生物医药、绿色化工等地方产业发展。	立足福建省中职办学定位与区域产业需求,坚持基础够用、理实结合、服务专业原则,作出具体内容和要求。 基础化学理论:讲授物质组成与分类、物质的量、原子结构与元素周期律、化学反应基本规律、溶液及浓度计算等内容,要求学生掌握核心概念,能书写常见化学式与化学方程式,完成简单计算,形成基本的化学变化观和守恒观。 元素化合物与有机基础:学习常见金属、非金属及其化合物性质,以及甲烷、乙醇、糖类、蛋白质等简单有机物知识,要求学生理解物质性质与用途的关联,能解释生产生活及专业实训中的常见化学现象,对接福建化工、食品、医药等产业应用。 化学实验与实操:涵盖实验安全规范、常用仪器使用、药品取用、溶液配制、物质检验等基础实验操作,要求学生规范完成实验,准确记录分析数据,树立安全操作、绿色环保的实验意识,提升实验探究与实操能力。 专业拓展应用:结合化工、医药、食品、环保等不同专业群,补充适配的岗位相关化学知识,要求学生将化学知识迁移至专业学习与实训,培育工匠精神与职业素养,为后续专业课程、技能考核及升学就业奠定基础。 教学过程坚持理实一体化,弱化复杂理论推导,突出知识应用与技能训练;紧密结合福建省绿色化工、生物医药、食品加工等地方产业特点,	54

			强化知识与岗位实操的衔接；注重渗透安全规范、绿色环保理念与科学态度，兼顾学生职教高考升学与职业技能发展需求，落实德技并修的育人要求。	
11	体育与健康	落实立德树人，发展素质教育，聚焦学生核心素养发展。传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，培养学生适应未来发展的正确价值观、必备品质和关键能力，养成终身体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。成长为全面发展的建设者和接班人。	以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能与方法为主要学习内容，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，发展学生核心素养和增进学生身心健康为主要目的，促进学生德智体美劳全面发展。	144
12	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	教育引导树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定“四个自信”，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	引导学生了解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义，系统阐述关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本观点，全面介绍习近平总书记对经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。引导学生树立中国特色社会主义共同理想，深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想是实现中华民族伟大复兴的行动指南。	18
13	劳动教育	以专业人才培养为抓手，提升职业素养与技能，培育工匠精神，树立正确的劳动观念，提升职业劳动能力，培养积极劳动精神，培养良好劳动品质，最终让学生成为爱岗敬业、精益求精的较高素质技术技能人才。	学生通过社区志愿服务、专家校友入校专题讲座、认识实习、校级技能大赛，培养学生职业素养、劳动精神、工匠精神、劳模精神等。	18

14	中华优秀传统文化	引导学生深入理解中华优秀传统文化的精髓，培养文化自信和民族自豪感，同时提升创新思维和实践能力。	重点介绍中华优秀传统文化的核心思想和价值观念。教学过程中，注重培养学生的思辨能力和创新精神。注重实践教学环节的设计和实施，让学生亲身感受传统文化的魅力，提高文化素养和实践能力。	18
15	公共艺术	公共艺术课程要落实立德树人根本任务，以美育人、以文化人。学生在完成九年义务教育基础上，通过艺术学习和艺术活动，进一步学习艺术知识和技能，了解不同艺术类型的表现形式、审美特征和相互之间的联系与区别，培养艺术鉴赏兴趣；掌握欣赏艺术作品和创作艺术作品的基本方法，学会运用有关的基本知识、技能与原理，能初步比较、分析与描述不同时代、不同地区、不同文化艺术作品的艺术特点与审美特征；能依据文化情境，分析、判断、评价有关艺术作品、现象及活动，增强对艺术的理解与分析评判的能力；能积极参与艺术活动，交流思想、沟通情感，发掘表现潜能，体验创造乐趣，激发想象力。 使学生在艺术感知、审美鉴赏、创意表达和文化理解与传承等艺术核心素养方面获得发展，成为具有高尚道德情操和健康审美情趣的高素质技术技能人才。	能掌握一定的艺术知识、技能和方法，感受和体验艺术要素与艺术语言，分析与比较艺术特点与审美特征，理解艺术的丰富情感表达，欣赏艺术之美；能探究艺术作品创作背景、意图和思想情感，认识艺术现象及艺术活动，理解艺术的目的和功能，形成高雅的审美情趣和高尚的审美品位；能独立或与他人合作开展艺术实践活动，展示艺术能力，交流艺术感受，表达思想情感，提升个人与社会生活品质，培育创新精神；能关注并参与中华优秀传统文化传承活动，了解中华民族丰富的文化遗产，理解艺术与文化的关系，感悟艺术所蕴涵的优秀传统文化和改革创新的时代精神。	36

16	就业指导	使学生了解就业形势，熟悉就业政策，提高就业竞争意识和依法维权意识，了解社会和职业状况，激发全貌提高自身素质的积极性和自觉性。	主要包括：职业与就业政策指导、职业意识训练与指导、就业技能的基础指导、创业技能的基础指导。 通过该课程教学，帮助中职生客观地认识自我，了解职业和社会需求，把握国家的就业政策及法理，认清现阶段我国就业市场状况和就业形势，调适择业心理，掌握求职择业的方法和技巧，形成和发展职业角色和生活角色，掌握职业信息，成功就业，同时可以达到合理配置人才资源的目的，为社会主义经济建设和社会发展服务。	18
17	职业素养	使学生养成基本职业素养，提升学生职业素质，通过创设场景等方式提高学生职业能力与道德。	通过学习职业相关行业法律法规，了解职业特点与职业道德，利用多种方式提升职业能力与职业素质。	18
18	人工智能通识	要求学生了解人工智能的基本概念、发展历程与核心特征，掌握人工智能在生活、学习及职业场景中的典型应用形式。要求学生掌握通用AI基础工具的操作方法，能独立运用AI工具完成学习与专业基础任务，提升信息处理效率。要求学生树立人工智能时代的数字素养与终身学习意识，主动适应专业领域的数字化、智能化发展趋势。	教学内容以基础够用、对接专业、服务福建区域产业为原则，对人工智能课程作出具体要求。 核心技术与应用认知：介绍机器学习、计算机视觉、自然语言处理等基础技术，讲解常见AI平台工具的使用，要求学生掌握基础应用逻辑，能识别不同场景的AI解决方案。 实操技能训练：开展Python基础编程、数据采集与预处理、简易AI应用搭建与调试等实操教学，要求学生能完成基础数据处理和简单AI应用操作。 伦理与安全规范：学习人工智能伦理、数据隐私保护及相关政策法规，要求学生树立安全与合规意识，养成规范使用AI技术的职业习惯。 坚持理实一体化、项目式教学，弱化复杂理论推导，突出技能应用；紧密对接福建省数字经济、智能制造产业需求，强化岗位适配训练；注重创新思维与职业素养培育，兼顾技能考证与职教高考升学需求，落实德技并修，培养符合区域产业需要的AI技术应用型基础人才。	18

（二）专业（技能）课程

1. 专业基础课:

序号	课程名称	课程目标（典型工作任务）	主要教学内容和要求	参考学时
1	旅游政策与法规	熟悉《旅游法》等法律、法规的相关内容；掌握景区、旅行社、导游、旅游安全、旅游投诉、合同纠纷、旅游出入境管理等相关法律、规范；能在工作中的有效运用法律知识维护权益、规避风险，为将来胜任工作打下基础，能完成旅游策划等工作任务，提升法治意识。	（1）掌握相关法律法规知识，熟悉各项规定与标准。 （2）能够分析与解决旅游服务中出现的实际问题与投诉案例。 （3）能够运用法律知识有效维护权益、规避经营与服务的法律风险。 （4）了解旅游政策与法规的最新发展与实践应用。	72
2	旅游美学	了解各种类型旅游景观、文化艺术的美学常识；掌握对景观的美学分析；能进行旅游审美；能理解、介绍、欣赏景观资源和分析；认识各种旅游审美对象，提升人文素质，能完成旅游策划等工作任务。	（1）掌握对各类旅游景观进行美学分析与价值评判的基本方法。 （2）理解旅游审美活动的规律，能够运用美学知识进行导游讲解与审美引导。 （3）能够结合文化背景，深入分析、介绍和欣赏旅游景观资源，提升综合人文素养。	72
3	旅游基础	掌握旅游业与餐饮业的关联性，理解旅游餐饮市场需求及消费特点；培养学生结合地方饮食文化设计旅游餐饮产品的能力，掌握餐饮服务流程及旅游接待礼仪，为从事旅游餐饮服务、美食文化推广等岗位奠定专业基础。	（1）掌握旅游业的基础知识体系与运作框架。 （2）理解旅游与其他产业（如餐饮）的协同发展关系。 （3）能够运用相关知识进行初步的行业动态观察与案例分析。	72
4	食品营养卫生	掌握食品营养学基础知识和卫生安全标准，理解各类食物的营养价值及合理搭配原则；培养学生食品安全风险识别与控制能力，熟悉食品卫生法规与操作规范，为从事餐饮服务、营养配餐及食品质量管理奠定专业基础。	（1）营养学基础知识，各类营养素的生理功能与食物来源。 （2）主要食物的营养价值评价与科学膳食搭配原则。 （3）食品安全标准、法规体系及常见食品污染源（微生物、化学性、物理性）。 （4）餐饮业食品采购、储存、加工、服务全流程的卫生管理规范。	72
5	礼貌礼仪	本课程旨在系统培养学生掌握现代服务行业所需的职业礼仪规范与社交沟通技巧，重点提升学生的服务意识、职业形象塑造能力和人际交	（1）掌握现代服务行业个人形象管理与沟通表达的核心规范。 （2）能够在不同服务场景（前台、餐厅、商务洽谈）中灵活、专业地应用礼仪。	72

		往能力。通过理论学习和实践训练,使学生能够灵活运用各类礼仪规范,在酒店、餐饮、旅游等服务场景中展现出专业的职业素养,为未来职业发展奠定坚实的素质基础,同时培养学生团队协作精神和跨文化交际能力,以适应国际化服务行业的需求。	(3) 能够展现良好的服务意识、团队协作精神和基本的跨文化交际能力。	
6	导游基础	了解旅游业基础理论知识;熟悉国内主要景点概况、主要客源国(地区)、目的地的风俗习惯;掌握中国历史、宗教、民族、古建、饮食等特别是我国著名景点及世界遗产的主要内容,能完成旅行社计调等工作任务;中国旅游地理概况,增强文化自信。	(1) 掌握导游工作所需的全方位基础知识体系。 (2) 了解主要旅游资源和客源市场的基本情况。 (3) 能够综合运用所学知识进行导游讲解和计调等岗位的工作准备。	108

2. 专业核心课

序号	课程名称	课程目标(典型工作任务)	主要教学内容和要求	参考学时
1	定制旅行服务	面向活动服务执行岗位群,旨在培养研学旅行管理与服务专业学生在研学旅行、综合实践、劳动教育等领域的相关单位工作的实践能力。通过本课程的学习与训练,使学生们充分胜任研学旅行机构、研学旅行基(营)地、红色景区、文博场馆等企业服务、基层运营与管理的能力,能完成旅行策划走制等工作任务,培养职业精神。	依据课程目标,本课程的学习内容应包括探索研学旅行前世今生、走进研学旅行的世界、解读研学旅行的政策法规、认识研学旅行主体、规范研学旅行管理与服务、开发研学旅行课程、培养研学旅行策划与管理(EPEM)人才、建设研学旅行基(营)地、加强研学旅行安全保障等。	72
2	旅行社服务基础	通过课程学习,学生能够掌握旅行社成立的程序和步骤;能够规划旅行社组织结构;熟悉旅行社的信息化方向;能够对旅行社的基本业务流程进行系统操作;掌握旅行社微营销技巧;能够掌握各大旅游平台之间的运营技巧;掌握旅游电子合同原理及应用;掌握旅游大数据的应用分析技巧,能完成旅行社计调等工作任务。	本课程是旅游专业的一门专业核心课程,旨在培养和提高学生从事当代旅行社经营管理业务水平和专业技能。目的在于让学生掌握旅行社经营管理系统的主要构成,熟练运用旅行社经营管理系统从事旅行社基本业务运营,引导学生在旅行社经营管理的过程中充分发挥互联网思维以提高经营效率。	126

		务。		
3	景区服务基础	通过课程学习，学生理论与实践结合：强化理论基础教育的同时，注重实践技能的培训，确保学生能将理论知识应用于实际操作中。专业能力提升：通过模拟和实际操作等教学活动，提高学生在旅游领域的专业能力，如景区讲解技巧等。职业素养培养：培养学生的服务意识、团队协作能力、应对突发事件的能力等职业素养，为其将来在旅游行业的职业生涯打下坚实基础，能完成乡村景区讲解等工作任务。	包括导游词的创作与表达、旅游景点的讲解技巧、客户服务与沟通技巧等；策划旅游活动；通过理论与实践相结合的教育方式，案例分析法、角色扮演和模拟实训、实地考察与实习、多媒体教学，提升学生的专业知识和实际操作能力。	90
4	导游服务基础	通过课程学习，学生掌握合格导游员应具备的条件和素质，树立正确的职业道德风尚；掌握导游员的服务规范和服务质量标准；熟知旅游常识；能独立应对旅游中的突发事件和游客的特殊要求，为将来从事导游工作打下良好的基础，能完成乡村景区讲解等工作任务。	导游员综述、团体导游服务程序与规范、散客导游服务程序与规范、导游讲解服务技巧、导游带团服务技巧、导游对旅游者个性化服务、旅游常见问题与事故的预防和处理、导游业务相关知识等。	72
5	旅游电子商务	通过本课程的学习，让学生们了解并掌握新媒体营销的基本知识，最新发展以及相关原理，数量掌握并了解微博营销、微信营销、APP营销、社群营销、新兴自媒体营销以及户外新媒体营销等新媒体营销的概念、特征、营销方式及主要载体，并通过案例分析，使得学生能够接触到最新的新媒体营销策略，能完成旅行社计调等工作任务。	主要包括认识新媒体及新媒体营销、认识新媒体营销模式和价值、了解新媒体营销战略、熟悉新媒体营销用户定位与分析、了解不同类型的新媒体营销、熟悉新媒体运营的内容、熟悉新媒体营销与目标管理、熟悉新媒体营销与人力资源管理、熟悉新媒体营销与数据管理、认识新媒体舆情危机与管理、新媒体营销案例分析等。	144
6	旅游消费心理	通过课程学习，学生通过系统的心理学教育和实践训练，使学生能够更好地理解旅游者的心理和行为，提供高质量的旅游服务，并在旅游行业中实现个人和团队的发展，完	理解旅游心理学基本理论学科基础：使学生了解旅游心理学作为一门学科的基本概念、研究对象和研究方法；掌握旅游心理学主要理论，如旅游动机理论、游客满意度理论等，为实际工作提供理论支持。分析旅游者	90

		成旅行社计调等工作任务。	心理需求与行为需求识别：教授学生如何识别和分析不同旅游者的心理需求，包括娱乐、教育、审美等方面的需求。行为理解：通过对旅游者行为的观察和分析，理解其心理动因，为提供个性化服务打下基础。	
7	旅游服务礼仪	培养学生日常人际交往，旅游接待服务、政务接待服务、节事活动服务、对客沟通服务等方面的技能。	了解日常交往中的基本礼节以及接待服务各环节的基本礼仪，掌握旅游接待礼仪的基本要求和规范。掌握对客服务的沟通技巧，能在岗位工作和人际交往中展示良好形象，提升文明服务能力。	72
8	酒店服务基础	培养学生掌握餐饮成本核算的基本原理与方法，理解成本控制对餐饮经营的重要性；系统学习食材成本计算、菜单定价及利润分析等核心技能，具备独立完成餐饮项目成本预算与管控的能力，为从事餐饮管理岗位奠定专业基础。	具备酒店服务的职业道德、礼仪素养与人际沟通能力；掌握酒店服务的相关基础知识、基本技能和操作程序，掌握酒店市场营销基础知识以及酒店商务洽谈技巧；具备突发事件的预防与处理能力。	72

3. 专业拓展课

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	旅游英语	通过课程学习培养学生掌握基本的旅游英语短语，能够运用英语进行简单的日常交流和旅游业务沟通；提高学生的英语听说能力，使其能够在旅游行业中与外国游客进行基本交流和沟通。培养学生的旅游业务知识和技能，使其能够熟练运用英语为外国游客提供各种旅游服务；培养学生的团队协作能力和沟通能力，使其能够在实际工作中与同事、上级和客户进行有效的沟通与合作。	主要内容主要包括旅游行业基础、日常交流对话、旅游业务知识与操作、跨文化交流技巧等。注重实践性和互动性，结合现代教育技术和学生的个性化需求，设计多样化的教学活动。通过模拟真实场景、利用多媒体资源、开展互动式语言实践。	54
2	导游讲解综合实训	掌握讲解技能、熟悉业务流程、具备应急能力、提升职业素养。	讲解技能：运用虚实结合、触景生情等技巧，精准传递景点知识及文化内涵；业务流程：覆盖接团、带团、送团全流程，熟练操作导游服务规范及团队协作；应急能力：处理投诉	72

			、突发事件（如游客安全、行程变更）的快速响应能力；职业素养：强化服务意识、职业道德（诚信、责任）及礼仪规范，对接行业标准。	
3	研学策划与管理综合实训	掌握研学产品设计、强化实操技能、具备执行能力、提升职业素养。	产品设计：能独立完成研学主题定位、线路规划及课程方案设计（引用政策方法+案例模板）；实操技能：熟练操作研学管理信息系统，演练踩点调研、活动实施与危机处理；执行能力：通过分组角色扮演（如计调、导师），协作完成项目全流程（含资源采购、市场推广）；职业素养：融合“岗课赛证”要求，培养服务规范与责任意识。	216

（三）实习实训

（1）实训

序号	课程名称	课程目标	主要内容及要求
1	旅游电子商务实训	1. 在线咨询接待与信息处理。 2. 旅游产品网络营销与推广。 3. 旅游线路在线设计与定制。 4. 订单处理与在线售后服务。	①掌握旅游电子商务平台（如OTA、旅游企业官网）的基本操作流程，能熟练完成产品信息查询、订单预订与处理、客户咨询应答等工作。 ②具有在线旅游商务沟通能力，能够运用即时通讯工具、邮件等与客户进行有效沟通。 ③具备运用网络渠道对旅游产品、目的地进行基础营销推广的能力。 ④理解旅游电子商务售前、售中、售后服务的规范与技巧，具备处理常见在线售后问题的能力。
2	旅行社服务实训	1. 旅行社计调业务操作。 2. 旅游产品销售与门店接待服务。 3. 旅游产品策划与行程编制。 4. 客户关系维护与投诉处理。	①掌握旅行社计调工作的基本流程，能完成与酒店、交通、景区等供应商的协调与预订工作。 ②具备门市接待、旅游咨询与产品推介的能力，能处理常规的旅游产品预订与销售业务。 ③理解旅游产品的构成与成本核算，能协助进行简单的旅游线路设计与行程单编制。 ④了解客户关系管理的基本方法，并能依据规范流程处理常见的客户问询和投诉。

3	酒店服务实训	1. 酒店前台接待服务。 2. 客房中式铺床及清扫服务。 3. 餐饮中餐摆台与席间服务。 4. 酒店日常对客沟通与突发事件初步应对。	①掌握酒店前厅预订、接待、问询、结账等核心业务流程与操作标准。 ②具备酒店核心岗位（前厅、客房、餐饮）的基本服务技能，如入住登记、中式铺床、中餐宴会摆台等。 ③掌握酒店服务所需的礼仪规范与服务用语，具有良好的对客沟通与表达能力。 ④具备初步应对常见服务失误与突发状况的意识与能力，能按照预案进行上报与协助处理。
---	--------	---	--

（2）实习

序号	课程名称	课程目标	主要内容及要求
1	认识实习	通过组织学生走进合作对口企业、生产车间、服务一线岗位开展沉浸式观摩、简易实操、岗位体验等实践活动，打破学生对专业学习、职业岗位、行业发展的认知壁垒，扭转纯课堂理论学习的单一化认知局限，引导学生初步建立专业认同感。	学生到企业进行认识实习，聘请这些企业的技术骨干进行培训及现场指导，让学生对行业的发展、职业岗位性质、企业的文化、岗位的能力要求、工作规范等有初步认识。
2	岗位实习	坚持立德树人、德技并修，遵循学生成长规律和职业能力形成规律，理论与实践相结合，提升学生技能水平，锤炼学生意志品质，服务学生全面发展。	1. 校内岗位实习。通过模拟企业真实工作场景，在校内实训场所开展动漫设计、建模设计等岗位实践。 2. 校外岗位实习。由学校安排学生到专业合作企业跟岗实习或由学生自行选择实习企业，完成岗位实习任务。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

每学年为52周，其中教学时间40周（含复习考试），累计假期12周，集中上课和岗位实习按每周30学时安排，3年总学时数为3420。18学时折算1学分。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动合计为10学分。其中，公共课学时1152，占总学时的33.68%，专业课（含教学实习）学时2268，占总学时的66.32%；理论教学学时1400，约占总学时的40.94%，实践教学学时2020，约占总学时的59.06%；

（二）教学计划

课程类型	序号	课程名称	课程性质	学分	学时合计	学时分配		学期						考核方式
						理论	实践	一	二	三	四	五	六	
公共基础课	必修课	1 中国特色社会主义	必修	2	36	36	0	2						笔试
		2 心理健康与职业生涯	必修	2	36	36	0		2					笔试
		3 哲学与人生	必修	2	36	36	0			2				笔试
		4 职业道德与法治	必修	2	36	36	0				2			笔试
		5 语文	必修	11	198	153	45	2	3	3	3			笔试
		6 数学	必修	8	144	144	0	2	2	2	2			笔试
		7 英语	必修	8	144	144	0	2	2	2	2			笔试
		8 信息技术	必修	6	108	18	90	4	2					实操
		9 体育与健康	必修	8	144	20	124	2	2	2	1	1		实操
		10 习近平特色社会主义思想学生读本	必修	1	18	18	0	1						笔试
		11 劳动教育	必修	1	18	9	9	1						实操
		12 公共艺术	必修	2	36	18	18		2					实操
		13 历史	必修	4	72	62	10					4		笔试
		14 化学	必修	3	54	36	18				1	2		笔试
	公共选修课	15 中华优秀传统文化	公选	1	18	18	0					1		笔试
		16 就业指导	公选	1	18	18	0					1		笔试
		17 职业素养	公选	1	18	10	8					1		笔试
		18 人工智能通识	公选	1	18	10	8					1		笔试

公共基础课小计					64	1152	822	330	16	15	11	11	11	0	
专业基础课	19	旅游政策与法规	必修	4	72	36	36	2	2						实操
	20	旅游美学	必修	4	72	24	48	4							实操
	21	旅游基础	必修	4	72	36	36	2	2						实操
	22	食品营养卫生	必修	4	72	36	36		4						实操
	23	礼貌礼仪	必修	4	72	24	48			4					实操
	24	导游基础	必修	6	108	42	66			2	4				笔试
	专业基础课小计				26	468	198	270	8	8	6	4	0	0	
	主要岗位（群）或技术领域														
	25	定制旅行服务	必修	4	72	36	36	4							实操
	26	旅行社服务基础	必修	7	126	48	78			4	3				实操
	27	景区服务基础	必修	5	90	32	58	2	3						实操
	28	导游服务基础	必修	4	72	36	36				4				实操
	29	旅游电子商务	必修	8	144	30	114				4	4			实操
	30	旅游消费心理	必修	5	90	36	54			5					实操
专业核心课	31	旅游服务礼仪	必修	4	72	32	40					4			实操
	32	酒店服务基础	必修	4	72	16	56					4			实操
	专业核心课小计				41	738	266	472	6	3	9	11	12	0	
	33	旅游英语	必修	3	54	18	36					3			实操
	34	导游讲解综合实训	限选	4	72	24	48					4			实操
	35	研学策划与管理综合实训	必修	12	216	72	144		4	4	4				笔试
	专业拓展课小计				19	342	114	228	0	4	4	4	7	0	
	专业（技能）课小计				86	1548	578	970	14	15	19	19	19	0	
	36	岗位实习（校内+校外）	必修	3	60		60		1周		1周			30	考核
	37	军训	必修	3	60		60	1		1					
综合实践															

							周		周				
38	岗位认知实践	必修	4	60		60					1周	1周	
39	岗位实习 (校内+校外)	必修	30	540		540						30	
合计			180	3420	1400	2020	30	30	30	30	30	30	
统计		课型	课时		占总学时比例								
		公共基础课	1152		33.68%								
		专业(技能) 课 (含教学实习)	2268		64.32%								
		理论	1400		40.94%								
		实践	2020		59.06%								

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

(一) 师资队伍

本专业全面贯彻落实新时代职业教育教师队伍建设要求,按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的标准,加强教师队伍建设,坚持把师德师风作为教师队伍建设的第一标准,建立定期开展专业(学科)教研机制,持续完善“双师型”教师培养机制,构建“专兼结合、校企协同、结构合理、素质优良”的教师队伍,为人才培养方案实施提供坚实保障。

1. 师资队伍基本情况

本专业共有专业教师6人,本校专任教师4人,专任教师与学生数之比为1:11,企业兼职教师1人。“双师型”教师4人,占专业课教师比例66.67%。专任教师全部为本科学历,其中讲师4人,占专任教师100%;助讲4人,占专任教师31%。专业教师中4人具备教师资格证书及相应职业资格证书,能够满足专业教学与实践指导需要。专业教师定期参加企业实践、岗位培训和技能提升活动,每五年需要有六个月下企业实践经历,不断提升专业实践能力和教学水平。

2. 专业带头人与骨干教师

本专业现有校级专业带头人1人、校级骨干教师3人。专业带头人与骨干教师
在专业建设、课程改革、技能竞赛、校企合作及社会服务等方面发挥了良好的示
范引领作用。

3. 兼职教师队伍建设

学校积极引进行业企业高技能人才参与专业教学，现聘请企业兼职教师2人。
兼职教师均具有本科以上学历及中级工、技师等职业资格，并具有3年以上企
业实践经验，能够承担实践教学、实训指导和职业素养培养等教学任务。

4. 师资队伍建设机制

学校建立了校企协同、专兼结合的教师队伍建设机制，定期组织教师参加企
业实践、专业培训和教研活动，持续提升教师教育教学能力和实践能力。同时，
聘请企业技术人员担任行业导师，共同参与课程建设、实践教学和人才培养，实
现校企协同育人，为专业人才培养提供有力保障。

序号	姓名	性别	学历/ 学位	职称	职业资格等级证 书	专任/兼任教 师	是否双师	备注
1	林加殿	男	本科管 理学学 士	讲师	中式烹饪师	企业兼任	否	骨干教师
2	陈艺玲	女	本科管 理学学 士	助讲	初级导游	专任	是	
3	连丽芬	女	本科理 学学士	助讲	执业中药师中级	兼任	是	
4	陈雅玲	女	本科管 理学学 士	讲师	初级导游 研学旅行指导	专任	是	学科带头人 骨干教师
5	杨诗默	女	本科学 士	讲师	研学旅行指导	专任	是	
6	林丽香	女	本科工 学学士	讲师	商旅服务	专任	否	骨干教师

（二）教学设施

1. 校内实训场所（室）情况

实训场所面积		100m ²	实训室数		1
实训设备总值		10万	生均实训设备值		0.2万元/生
名称	建筑面 积（m ² ）	主要设备及数量		总值 （万元）	主要实训内容

旅游服务与管理实训室	100m ²	相关旅游实训设备	10万	旅游专业相关实操
------------	-------------------	----------	-----	----------

2. 校外实训基地

为确保专业人才培养目标的落实，深化校企合作办学的方式，提高专业建设质量，中餐烹饪专业根据专业人才培养需要和学生发展的特点，通过召开专家委员会和组织对企业进行深入调研考察，学校与晋江宝龙酒店、厦门空港佰翔花园酒店等企业开展全方位、多层次的深度合作，加强在课程建设、工学交替、认识实习、岗位实习、师资队伍等内容的合作，确保企业全面参与专业建设。部分合作企业如下：

序号	企业名称	企业地址	提供岗位提供岗位（数量）
1	厦门空港佰翔花园酒店有限公司	中国（福建）自由贸易试验区厦门片区高崎国际机场翔云一路50号	客房、前厅、餐饮（15个）
2	晋江宝辉大酒店有限责任公司	晋江市安海镇龙山小区	客房、前厅、餐饮（15个）
3	晋江宝龙酒店	福建省泉州市晋江市泉安中路1558	客房、前厅、餐饮（15个）

（三）教学资源

1. 教材

公共基础课根据教育部确定的中等职业学校培养目标和实际需求，使用教育部统编教材和国家规划教材。

专业在选择教材方面主要遵循以下原则：

- （1）“十三五”规划或“十四五”规划教材，需采用任务驱动式教学模式；
- （2）近三年内出版的教材；
- （3）校企合作开发的校本教材。

部分参考教材如下：在图书资料方面，要有丰富的文、史、哲及自然科学方面的文献资料，为学生学习奠定宽厚的基础；同时还要配置学前教育专业的书籍、期刊等辅助学习资料，还包括相应的光盘、电子图书等。学校配备有多媒体教室，并开通互联网，可以方便师生用网络资源来学习。

教材清单						
课程类型	序号	课程名称	教材名称	出版社	是否国规	书刊号
公共基础课	1	思想政治	思想政治基础模块——中国特色社会主义	高等教育	国家统编教材	978-7-04-060907-3
	2		思想政治基础模块——心理健康与职业生	高等教育	国家统编教材	978-7-04-060908-0

			涯			
	3		思想政治基础模块——哲学与人生	高等教育	国家统编教材	978-7-04-060909-7
	4		思想政治基础模块——职业道德与法治	高等教育	国家统编教材	978-7-04-060910-3
	5	语文	语文基础模块（上册）	高等教育	国家统编教材	978-7-04-060915-8
	6		语文基础模块（下册）	高等教育	国家统编教材	978-7-04-060914-1
	7		语文职业模块	高等教育	国家统编教材	978-7-04-060913-4
	8	数学	数学基础模块（上册）（第三版）	高等教育	“十四五”职业教育国家规划教材	978-7-04-064673-3
	9		数学基础模块（下册）（第三版）	高等教育	“十四五”职业教育国家规划教材	978-7-04-064674-0
	10	英语	英语1基础模块（第三版）	高等教育	“十四五”职业教育国家规划教材	978-7-04-064815-7
	11	体育与健康	体育与健康（第三版）	高等教育出版社	“十四五”职业教育国家规划教材	978-7-04-064794-5
	12	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	人民出版社	否	978-7-01-023531-8
	13	历史	历史基础模块 中国历史	高等教育	国家统编教材	978-7-04-060912-7
	14		历史基础模块 世界历史	高等教育	国家统编教材	978-7-04-060911-0
	15	化学	化学（通用类）（第三版）	高等教育	“十四五”职业教育国家规划教材	978-7-04-064793-8
专业课	1	旅游政策与法规	旅游政策与法规（第二版）	高等教育	“十二五”职业教育国家规划立项教材	978-7-04-063824-0
	2	旅游美学	旅游美学	中国人民大学出版社	“十三五”职业教育国家规划教材	978-7-3003-1858-5

3	旅行社服务基础	旅行社服务与管理（第三版）	韩振华 浙大城市学院 高等教育出版社 有限公司	“十四五”职业教育国家规划教材	978-7-04-058415-8
4	酒店服务基础	酒店服务基础	高等教育出版社	“十四五”职业教育国家规划教材	978-7-04-064197-4
5	旅游英语	旅游情景英语（第二版）	高等教育出版社	“十四五”职业教育国家规划教材	978-7-04-057828-7
6	导游讲解综合实训	模拟导游（第2版）	北京旅游教育出版社	“十四五”职业教育国家规划教材	978-7-5637-4329-2

2. 图书文献配备

学校现有图书共计30000余册，其中纸质图书25000余册，电子图书、音视频教学资源合计5000余册，平均每位学生可享有图书约30册，本专业图书文献资源充足，能满足人才培养、专业建设及教科研等多方面需求，便于师生查询与借阅。

3. 信息化教学资源

本专业积极推进数字化教学改革，依托智慧校园、学习通等线上教学平台，整合国家级规划教材配套课件、微课视频、情景音频、习题库等数字化资源，常态化开展线上线下混合式教学。结合泉州海丝文化与区域文旅产业特色，建设本土化信息化资源库，包含洛阳桥等世遗景点实景讲解视频、海丝文旅课件、双语讲解素材、研学线路数字化案例等特色资源。

依托模拟导游虚拟仿真系统、旅游服务情景模拟实训软件，开展数字化技能实训，弥补实景实训不足。通过信息化教学手段，将海丝文化资源、精细化服务工匠精神融入日常教学，有效提升学生数字化服务能力、文化讲解能力和岗位实操水平，助力高素质技能型文旅人才培养。

（四）教学方法

1. 行动导向教学法

立足于旅游服务的综合职业能力培养，坚持“学、做、行”合一，构建课堂、实训、模拟现场三位一体的教学环境，将教学过程还原于旅游服务工作的全流程。通过模拟导游带团、酒店前台接待、研学组织执行等职业任务，激发学生的学习主动性和职业热情，让学生在“做中思”“做中炼”，促进综合素养与生命成长

的协同发展。

2. 案例教学法

在学生掌握服务标准与管理规范的基础上，引入真实的、具有代表性的旅游行业案例，例如突发事件的危机处理、特色旅游线路的设计策划、对客服务投诉的协调技巧等。通过沉浸式案例研讨、角色模拟汇报等形式，引导学生深入分析，激发团队间的思想碰撞和智慧共创。重点培养学生在复杂情境下独立思辨、高效协作、解决问题与沟通表达的专业能力，深化职业道德与服务理念。

3. 现场教学法

依托与高星级酒店、知名旅行社、研学基地、4A级以上景区等核心校外实习实训基地的深度合作，采用“校、企双导师”制开展“岗位认知——实践学习——岗位实习”的三阶段递进式现场教学。由企业技术骨干传授岗位操作技能与服务流程，学校教师同步强化专业理论与职业素养。学生在真实工作环境中亲历岗位工作过程，获得具身体验，并由校企双方共同公正评定其实习成果与综合表现。

4. 任务驱动法

教师依据旅游服务与管理专业典型工作任务，如“为一个旅游团策划并执行两天一夜的本地主题游”“设计酒店亲子嘉年华服务方案”“撰写景区微信公众平台内容营销推文”等，创设具体的、开放式的职业项目任务。学生以小组为单位，通过市场调研、信息搜集、方案设计与展示汇报等完整工作过程，在教师的引导下自主探索与实践。此过程重点锻炼学生的信息整合、策划创新、团队协作与成果展现的职业核心能力，实现从“被动接受知识”向“主动构建能力”的转变。

（五）学习评价

1. 文化及专业理论课程考核

采取平时成绩与期末考试相结合的方式。

平时成绩——考勤、作业、课堂问答、课堂讨论、技能操作能力等占总成绩的50%。考试——总分为100分，占总成绩的50%。

2. 实训教学考核

采用校外评价与校内评价相结合，校内教学评价包含技能实训模块考核、理

论考试成绩考核、日常表现考核，各占 40%、20%、40%。校内评价每学期分两次考核。校外评价包含企业评价和实习辅导老师评价，各占 70%和 30%。

3. 岗位实习考核

以企业评价（企业主管、企业指导教师）为主，结合学生自评、实习报告、实习带队教师考评。

（1）企业考核：占考核成绩 40%，由企业根据学生在工作态度和掌握的专业技能进行综合评定。

（2）学生自评：占考核成绩 20%，由学生根据自己在工作态度和掌握的专业技能进行综合评定。

（3）实习报告：占考核成绩 20%，根据学生总结能力予以评定。实习报告中包括实习计划的执行情况、质量分析与评估、存在问题与解决措施、经验体会与建议等。

（4）实习带队教师考评：占考核成绩 20%，由带队教师根据学生在工作态度、遵守纪律和掌握的专业技能进行综合评定。

（六）质量保障

为全面保障人才培养质量，落实立德树人根本任务，规范教育教学全流程管理，结合福建省中等职业教育相关管理要求，我校建立全方位、全过程、闭环式教学质量保障与运行机制，从质量管理、学习过程、学习评价、考务纪律、教育教学、教师队伍六大维度构建完善保障体系，确保人才培养方案落地见效。

1. 总体质量管理机制

（1）学校成立由校长（书记）牵头，教务处、学生处、实训中心、就业办及教研组共同组成的教学质量保障领导小组，明确各岗位质量职责，将教学质量纳入部门及教职工年度考核，形成统一领导、分工负责、层层落实的常态化管理模式。

（2）建立教学督导组，采取日常巡查、专项检查、随机抽查相结合的方式，对教学运行情况全程监管。定期召开教学质量分析会，梳理问题、总结经验，持续优化教学管理工作。

（3）畅通学生、教师、行业企业、用人单位多方反馈渠道，结合教学检查、座谈调研、毕业生回访等数据，每年对人才培养方案、教学内容、教学模式进行

研判，根据产业发展、岗位变化动态调整优化，实现人才培养质量螺旋式提升。

2. 学习过程管理

（1）严格按照本专业人才培养方案开齐、开足、上好全部课程，规范课时安排、教学进度与授课内容。

（2）严格执行作息制度、课堂管理制度，强化学生课堂出勤、课堂状态、实训纪律管理，规范课前、课中、课后全流程要求，保障有序的学习秩序。

3. 学习评价管理

（1）落实“双证书”评价制度全面推行学历证书+专项能力/职业技能等级证书双证书制度。将专项能力/职业技能等级考核内容融入课程教学与实训环节，明确学生毕业不仅需修满规定学分、学业考核合格，同时鼓励并引导学生考取本专业对应的专项/职业技能等级证书，提升职业适配能力与就业竞争力。

（2）多元化综合评价体系打破单一笔试评价模式，实行过程性评价+终结性评价、理论评价+实操评价、校内评价+企业评价相结合的综合评价方式。过程性评价涵盖课堂表现、作业完成、技能实训、项目实操、出勤情况等内容，全面考核学生综合素养与专业能力。

（3）实习实训专项管理制度并严格执行《学生校内实训管理制度》《认知实习管理办法》《跟岗、顶岗实习管理规定》《校外实习安全管理细则》等系列规章制度。明确实习岗位安排、实习指导、日常考勤、安全防护、实操考核、档案留存等要求，指派校内指导教师与企业师傅双重管理、联合考评，规范实习实训全流程。

4. 考试纪律管理

建立完善的考务管理制度，涵盖期中、期末、单元测试、技能考核、证书考试等各类考试工作。严格执行考场规则、考生守则、监考人员职责、巡考制度，考前开展考风考纪专题教育，强化师生诚信考试意识。对违纪行为依规严肃处理，做到考前有部署、考中有监管、考后有复盘，维护公平公正的考试环境。同时规范试卷命题、阅卷、成绩录入、成绩分析等工作，以考促学、以考促教。

5. 教育教学常规管理

（1）教学常规检查制度。教务处落实常态化教学常规检查，检查内容包括教案、课件、作业布置与批改、教学进度执行、实训记录、教学日志等。采取每

日巡查、每周抽查、学期总评的方式，督促教师规范教学行为。

（2）听课评课教研制度。建立全员听课、评课制度，校领导、中层干部、教研组长定期深入课堂听课。推行推门听课、公开课、示范课、汇报课相结合的听课模式，课后组织集中评课研讨，交流教学方法、剖析课堂问题、分享优秀经验，助力课堂教学提质增效。

（3）毕业生跟踪反馈制度。建立长效毕业生跟踪回访机制，通过电话回访、企业走访、座谈交流等形式，对历届毕业生就业岗位、薪资待遇、职业发展、岗位适配度进行跟踪调研。收集用人单位对学生技能水平、职业素养的评价意见，同步反馈至各教研组，作为课程调整、教学改革、人才培养方案修订的重要依据。

6. 教师管理与教研保障

（1）教师队伍管理制度。完善教师岗位职责、业务考核、师德师风建设、继续教育等管理制度，将教学质量、教研成果、学生评价、企业实践纳入教师综合考评。

（2）常态化集体备课制度。各教研组定期开展集中备课。围绕教学重难点、教学设计、实训项目、学情分析、习题设计等内容开展研讨；统一教学目标、教学重难点、教学进度、作业与考核标准，实现团队协同备课、资源共建共享。

（3）业务提升机制。支持教师参与各级教学竞赛、技能大赛、职业教育教研活动，不断更新教育理念，提升专业教学与实训指导能力。

九、毕业要求

1. 根据《福建省中等职业学校学生学籍管理实施细则（试行）》第八章“毕业与结业”第三十五条的规定，必须满足以下三个条件，方可毕业。

（1）全日制学历教育学生综合素质总评合格。

（2）修满专业人才培养方案规定的全部课程且成绩合格，或修满180学分；

（3）实习考核合格。

2、学业水平考试：中职学考不再分为合格性与等级性考试。全省统一组织考试，采取书面闭卷笔试方式，考试内容包括公共基础知识、专业基础知识两部分。

（1）公共基础知识考试。考试科目设思想政治（含职业素养）、语文、数学、英语等4门。其中，语文、数学考试时长90分钟，思想政治（含职业素养）、英语考试时长70分钟。各科单独成卷，卷面满分100分。

（2）专业基础知识考试。考试科目为旅游基础知识，考试时长150分钟，满分150分。

（3）职业技能赋分。根据考生中职阶段获取的各类技能证书（证明）情况，分等级进行成绩认定，为学生职业技能赋分，不再组织全省统一职业技能测试。考生可自主选择以下三类的任意一类进行职业技能赋分，满分200分。考生取得的职业技能证书、技能竞赛证书或学校职业技能测试类别需与报考的招考类别相关，方可赋分。考生取得多本技能证书（证明）的，成绩就高赋分，不重复计分。

十、办学特色

依托泉州宋元中国·世界海洋贸易中心世遗底色，结合台商投资区滨海文旅、古镇研学、滨海休闲产业需求，以海丝文化铸魂、工匠精神赋能为核心办学特色，面向本地旅行社、研学机构、滨海景区、星级酒店、文旅综合体，培养懂海丝、精服务、善讲解、守匠心的中职文旅技能人才。