

泉州海事学校

美容美体艺术专业人才培养方案

（2026 级适用）



编制说明：

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，依据《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）（职教二十条）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成〔2015〕6号）、《教育部等九部门关于印发〈职业教育提质培优行动计划〉（2020—2023年）的通知》（教职成〔2020〕7号）、《教育部关于印发职业教育专业目录（2021年）》（教职成〔2021〕2号）、《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》（教职成〔2019〕6号）、《职业教育专业简介（2022年修订）》《中等职业学校专业教学标准（2025年）》《中等职业学校公共基础课程标准》《职业院校专业实训教学条件建设标准（职业学校专业仪器设备装备规范）》《职业院校教材管理办法》等文件精神，根据《福建省人民政府办公厅关于深化产教融合推动职业教育高质量发展若干措施的通知》（闽政办〔2020〕51号）、《福建省教育厅等七部门关于印发福建省职业教育改革工作方案的通知》（闽教职成〔2019〕22号）、《福建省高水平职业院校和专业建设计划实施方案》（省级“双高计划”）和《泉州市人民政府办公室关于印发泉州市“十四五”战略性新兴产业发展专项规划的通知》，根据福建省职业技术教育中心发布的《关于开展2026年全省职业院校专业人才培养方案制订与实施情况检查评价工作的通知》的相关要求，我校立足泉州台商投资区及闽南地区美妆健康产业的实际岗位需求，结合中职美容美体艺术专业的职业教育类型属性编制，全面落实“德技并修、育训结合”的育人要求，突出美容行业“以美润技、以技育人”的专业特色，构建适配区域产业的高素质技能人才自主培养体系。深入贯彻新发展理念，主动服务和融入新发展格局，致力于构建较完善的人才自主培养体系，据此精心制定了2026级美容美体专业人才培养方案。

目录

一、专业名称（专业代码）	4
二、入学基本要求	4
三、修业年限	4
四、职业面向	4
五、培养目标与培养规格	4
（一）培养目标	4
（二）培养规格	4
六、课程设置及要求	5
（一）公共基础课程	5
（二）专业（技能）课程	11
（三）实习实训	18
七、教学进程总体安排	18
（一）基本要求	18
（二）教学计划	19
八、实施保障	22
（一）师资队伍	22
（二）教学设施	23
（三）教学资源	24
（四）教学方法	27
（五）学习评价	28
（六）质量保障	28
九、毕业要求	30
十、办学特色	30

美容美体艺术专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

1. 专业名称：美容美体艺术

2. 专业代码：750111

二、入学基本要求

初级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

学制：三年

四、职业面向

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位(群) 或技术领域	职业资格证书举 例
文化艺术 大类(75)	艺术设 计类 (7501)	居民服务业 (80)、文 化艺术业 (88)	美容师 (4-10-03-01)、 化妆师 (2-09-04-04)、 美甲师 (4-10-03-03)	美容护肤 美体塑形 皮肤管理 化妆造型 美甲师	职业技能等级证 书(美容师、化妆 师、美甲师)

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向居民服务业和文化艺术行业的美容护肤、美体塑形、皮肤管理、化妆造型、美甲岗位(群)，能够从事美容、美体、美甲、化妆等相关基础工作的技能人才。

(二) 培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位(群)需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定,掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能,了解相关行业文化,具有爱岗敬业的职业精神,遵守职业道德准则和行为规范,具备社会责任感和担当精神;

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语(英语等)、信息技术等文化基础知识,具有良好的人文素养与科学素养,具备职业生涯规划能力;

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力,具有较强的集体意识和团队合作意识,学习 1 门外语并结合本专业加以运用;

(5) 掌握美容美体相关的健康美学、中西医美容基础、美容护肤、美体塑形以及美容美体专业仪器设备等方面的专业基础理论知识;

(6) 掌握美容护肤技术技能,具有根据服务对象特点或需求制订日常美容护肤方案、问题皮肤护理方案能力或实践能力;

(7) 掌握美体塑形技术技能,具有根据服务对象特点或需求制订美体塑形方案能力或实践能力;

(8) 掌握形体管理技术技能,具有为服务对象进行身体状况客观分析、评估,并实施形体管理的技术指导与服务能力或实践能力;

(9) 掌握化妆造型技术技能,具有运用化妆技术、服饰搭配等方法为服务对象进行形象修饰、改善和塑造能力或实践能力;

(10) 掌握美甲造型技术技能,具有根据服务对象特点和需求制订美甲设计方案能力或实践能力;具有为服务对象手部和指甲进行改善和塑造能力或实践能力;

(11) 掌握信息技术基础知识,具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能;

(12) 具有终身学习和可持续发展的能力,具有一定的分析问题和解决问题的能力;

(13) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能,养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯;具备一定的心理调适能力;

(14) 掌握必备的美育知识,具有一定的文化修养、审美能力,形成至少 1 项艺术特长或爱好;

(15) 树立正确的劳动观,尊重劳动,热爱劳动,具备与本专业职业发展相适应的劳动素养,弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业(技能)课。公共基础课包括思想政治(中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治)、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、公共艺术、习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本、劳动教育以及中华优秀传统文化、就业指导等课程,职业素养/人工智能通识等课程,专业(技能)课包括专业基础课、专业核心课和专业拓展课,实习实训是专业技能课教学的重要内容,含校内实训、校外认识实习、岗位实习等多种形式。

(一) 公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	教育引导树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定“四个自信”，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。 学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。	36
2	心理健康与职业生涯	引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态。	基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。 通过本部分内容的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。	36
3	哲学与人生	学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确的价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	36

4	职业道德与法治	着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	对学生进行职业道德和法治教育，提高中职学生的职业道德素质和法治素养。理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范。	36
5	语文	培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，使其具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，提高科学文化素养，坚定文化自信，以适应就业创业和终身发展的需要。	通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，指导学生学习语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位所需的现代文阅读能力、口语交际能力和基础写作能力，具备基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。	198
6	数学	使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。	培养学生的数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象的能力以及计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。	144
7	英语	使学生进一步学习并掌握职业岗位和生活中所必要的英语基础知识。	主要分为基础模块和拓展模块，基础模块主要培养学生的听、说、读、写基本能力；拓展模块满足不同学生升学、文化、兴趣学习等多元需求。 发挥英语课程的育人功能。坚持立德树人，关注课程内容的价值取向。坚持人文性与工具性的统一，为学生的终身发展奠定基础。价值观教育与英语知识教学相结合，注重以英语知识为载体，充分挖掘学科本身独特的育人功能，在知识传授与培养学生学科能力的过程中，实现价值观的引导，增强文化自信。 融入学科核心素养的培养。遵循语言学习规律和把握好渐进性原则，通过情感态度、语言技能、语言知识、学习策略、文化意识等五个方面来共同培养学生的综合语言运用能力。围绕英语学科核心素养，合理设计教学目标、教学过程、教学评价等，培养学生的职场语言沟通，思维差异感知，跨文化理解以及自主学习的能力。	144
8	信息技术	落实立德树人的根本任务，培养符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。认识信息技术对当人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系	由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块包含信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步 8 个部分内容。拓展模块包括计算机与移动终端维护、小型网络系统搭建、实用图册制作、三	108

		统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。	维数字模型绘制、数据报表编制、数字媒体创意、演示文稿制作、个人网店开设、信息安全保护、机器人操作 10 个专题，可根据专业选择其中一个专题进行拓展。	
9	历史	通过历史的学习，增进对伟大祖国、中华民族、中华文化和社会主义的认同，培养学生的家国情怀，确立积极进取的人生态度，塑造健全的人格。	主要内容包括中国古代史、中国近代史和中国现代史；泉州历史和文化的学习和传承。通过课程的学习，学生能够对中国历史的脉络有一个较为清晰的认识，增进对中国历史与文化的认同感，提升对祖国、家乡的热爱及自豪感，确立积极向上的人生观念。	72
10	化学	本课程以立德树人为根本任务，立足福建省中等职业教育办学定位与区域产业发展需求，紧密对接化工、医药卫生、食品加工、环境保护、材料应用等相关专业人才培养要求，坚持“基础够用、服务专业、对接岗位、素养为先”的原则，通过化学基础知识学习与实验实践活动，使学生掌握必备的化学基本概念、基本原理和实验操作技能，形成正确的物质结构观、变化观与守恒观；具备初步的科学思维、实验探究与问题分析能力，能够运用化学知识解释生产生活及专业实训中的常见现象，解决简单的化学应用问题；培养学生实事求是、严谨规范的科学态度，树立安全操作、绿色环保、节约资源的职业意识，培育精益求精的工匠精神与职业责任感；为学生后续专业核心课程学习、职业技能训练、1+X 证书考核及职教高考升学奠定必要的化学基础，助力学生适应岗位需求与终身职业发展，更好服务福建省现代制造业、生物医药、绿色化工等地方产业发展。	立足福建省中职办学定位与区域产业需求，坚持基础够用、理实结合、服务专业原则，作出具体内容和要求。 基础化学理论：讲授物质组成与分类、物质的量、原子结构与元素周期律、化学反应基本规律、溶液及浓度计算等内容，要求学生掌握核心概念，能书写常见化学式与化学方程式，完成简单计算，形成基本的化学变化观和守恒观。 元素化合物与有机基础：学习常见金属、非金属及其化合物性质，以及甲烷、乙醇、糖类、蛋白质等简单有机物知识，要求学生理解物质性质与用途的关联，能解释生产生活及专业实训中的常见化学现象，对接福建化工、食品、医药等产业应用。 化学实验与实操：涵盖实验安全规范、常用仪器使用、药品取用、溶液配制、物质检验等基础实验操作，要求学生规范完成实验，准确记录分析数据，树立安全操作、绿色环保的实验意识，提升实验探究与实操能力。 专业拓展应用：结合化工、医药、食品、环保等不同专业群，补充适配的岗位相关化学知识，要求学生将化学知识迁移至专业学习与实训，培育工匠精神与职业素养，为后续专业课程、技能考核及升学就业奠定基础。 教学过程坚持理实一体化，弱化复	54

			杂理论推导，突出知识应用与技能训练；紧密结合福建省绿色化工、生物医药、食品加工等地方产业特点，强化知识与岗位实操的衔接；注重渗透安全规范、绿色环保理念与科学态度，兼顾学生职教高考升学与职业技能发展需求，落实德技并修的育人要求。	
11	体育与健康	落实立德树人，发展素质教育，聚焦学生核心素养发展。传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，培养学生适应未来发展的正确价值观、必备品质和关键能力，养成终身体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。成长为全面发展的建设者和接班人。	以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能与方法为主要学习内容，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，发展学生核心素养和增进学生身心健康为主要目的，促进学生德智体美劳全面发展。	144
12	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	教育引导树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定“四个自信”，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	引导学生了解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义，系统阐述关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本观点，全面介绍习近平总书记对经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。引导学生树立中国特色社会主义共同理想，深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想是实现中华民族伟大复兴的行动指南。	18
13	劳动教育	以专业人才培养为抓手，提升职业素养与技能，培育工匠精神，树立正确的劳动观念，提升职业劳动能力，培养积极劳动精神，培养良好劳动品质，最终让学生成为爱岗敬业、精益求精的较高素质技术技能人才。	学生通过社区志愿服务、专家校友入校专题讲座、认识实习、校级技能大赛，培养学生职业素养、劳动精神、工匠精神、劳模精神等。	18
14	中华优秀传统文化	引导学生深入理解中华优秀传统文化的精髓，培养文化自信和民族自豪感，同时提升创新思维和实践能力。	重点介绍中华优秀传统文化的核心思想和价值观念。教学过程中，注重培养学生的思辨能力和创新精神。注重实践教学环节的设计和实施，让学生亲身感受传统文化的魅力，提高文化素养和实践能力。	18

15	公共艺术	公共艺术课程要落实立德树人根本任务，以美育人、以文化人，通过艺术学习和艺术活动，进一步学习艺术知识和技能，了解不同艺术类型的表现形式、审美特征和相互之间的联系与区别，培养艺术鉴赏兴趣；掌握欣赏艺术作品和创作艺术作品的基本方法，学会运用有关的基本知识、技能与原理，能初步比较、分析与描述不同时代、不同地区、不同文化艺术作品的艺术特点与审美特征；能依据文化情境，分析、判断、评价有关艺术作品、现象及活动，增强对艺术的理解与分析评判的能力；能积极参与艺术活动，交流思想、沟通情感，发掘表现潜能，体验创造乐趣，激发想象力。 使学生在艺术感知、审美鉴赏、创意表达和文化理解与传承等艺术核心素养方面获得发展，成为具有高尚道德情操和健康审美情趣的高素质技术技能人才。	能掌握一定的艺术知识、技能和方法，感受和体验艺术要素与艺术语言，分析与比较艺术特点与审美特征，理解艺术的丰富情感表达，欣赏艺术之美；能探究艺术作品创作背景、意图和思想情感，认识艺术现象及艺术活动，理解艺术的目的和功能，形成高雅的审美情趣和高尚的审美品位；能独立或与他人合作开展艺术实践活动，展示艺术能力，交流艺术感受，表达思想情感，提升个人与社会生活品质，培育创新精神；能关注并参与中华优秀传统文化传承活动，了解中华民族丰富的文化遗产，理解艺术与文化的关系，感悟艺术所蕴涵的优秀传统文化和改革创新的时代精神。	36
16	就业指导	使学生了解就业形势，熟悉就业政策，提高就业竞争意识和依法维权意识，了解社会和职业状况，激发全貌提高自身素质的积极性和自觉性。	主要包括：职业与就业政策指导、职业意识训练与指导、就业技能的基础指导、创业技能的基础指导。 通过该课程教学，帮助中职生客观地认识自我，了解职业和社会需求，把握国家的就业政策及法理，认清现阶段我国就业市场状况和就业形势，调适择业心理，掌握求职择业的方法和技巧，形成和发展职业角色和生活角色，掌握职业信息，成功就业，同时可以达到合理配置人才资源的目的，为社会主义经济建设和社会发展服务。	18
17	职业素养	使学生养成基本职业素养，提升学生职业素质，通过创设场景等方式提高学生职业能力与道德。	通过学习职业相关行业法律法规，了解职业特点与职业道德，利用多种方式提升职业能力与职业素质。	18
18	人工智能	了解人工智能的基本概念、发展历程与核心特征，掌握人工智能在生活、学习及职业场景中的典型应用形式。掌握通用 AI 基础工具的操作方法，能独立运用 AI 工具完成学习与专业基础任务，提升信息处理效率。树立	核心技术与应用认知：介绍机器学习、计算机视觉、自然语言处理等基础技术，讲解常见 AI 平台工具的使用，要求学生掌握基础应用逻辑，能识别不同场景的 AI 解决方案。 实操技能训练：开展 Python 基础编程、数据采集与预处理、简易 AI 应用搭	18

		人工智能时代的数字素养与终身学习意识，主动适应专业领域的数字化、智能化发展趋势。	建与调试等实操教学，要求学生能完成基础数据处理和简单 AI 应用操作。 伦理与安全规范：学习人工智能伦理、数据隐私保护及相关政策法规，要求学生树立安全与合规意识，养成规范使用 AI 技术的职业习惯。 坚持理实一体化、项目式教学，弱化复杂理论推导，突出技能应用；紧密对接福建省数字经济、智能制造产业需求，强化岗位适配训练；注重创新思维与职业素养培育，兼顾技能考证与职教高考升学需求，落实德技并修，培养符合区域产业需要的 AI 技术应用型基础人才。	
--	--	---	---	--

(二) 专业（技能）课程

1. 专业基础课：

序号	课程名称	课程目标（典型工作任务）	主要教学内容和要求	参考学时
1	美容师基础知识	①掌握美容行业基本概念、人体生理解剖、皮肤生理、化妆品常识、卫生消毒及相关法规，具备行业通识与合规认知。 ②能规范完成基础美容操作（如面部清洁、按摩、敷膜），正确使用常用仪器，落实卫生消毒与安全流程。 ③具备良好职业道德、职业形象与服务礼仪，能与客户有效沟通，树立行业合规意识与工匠精神。	教学内容： 职业素养模块：职业道德、职业形象、美容发展史。 安全卫生模块：细菌与病毒知识、美容院卫生消毒、安全防火。 基础理论模块：人体生理解剖、皮肤结构与生理、常见皮肤问题、化妆品知识与法规。 基础技能模块：面部护理（清洁、按摩、敷膜）、常用美容仪器操作、基础修饰美容（如美甲、基础妆）。 法规常识模块：劳动法、卫生法规、消费者权益保护法等。 教学要求： 知识层面：能识记并理解皮肤结构、化妆品分类与安全、卫生消毒原理、行业法规要点，能解释基础护理原理。 技能层面：手法规范、动作标准，能独立完成基础护理与仪器操作，严格执行无菌与安全流程，能解答客户常见咨询。	72

2	面部皮肤护理	掌握面部皮肤结构分析、清洁护理、问题肌肤（痤疮、色斑、敏感等）管理及仪器操作等核心技能，达到中级美容师水平；同时融入工匠精神与科学态度，传承"以内养外"中医护肤理念，树立以客为先、诚信服务的职业道德，培养严谨求实的职业品格，实现德技并修。	皮肤的结构与功能、不同肤质（干性、油性、混合性、敏感性等）的特征与鉴别方法；基础护理流程，从清洁、去角质、爽肤、精华导入到面霜保湿等步骤的操作要点；专项护理技术，像针对痘痘肌、色斑肌、敏感肌的护理方法，以及面膜的选择与正确敷贴技巧；此外，还涉及面部护理仪器的基础使用、常见皮肤问题的预防与应对等内容。学生要扎实掌握面部皮肤的生理知识，能准确区分不同肤质并分析其护理需求；熟练规范地完成各项护理操作，注重操作过程中的卫生与安全；通过模拟客户接待场景，提升沟通表达能力和方案制定能力；最终需通过理论笔试和实操考核，确保具备独立开展面部皮肤护理服务的能力。	72
3	形体管理	• 日常体态评估与矫正 • 职业仪态规范训练 • 形体素质与体能提升 • 职业形象综合展示 • 健康生活与审美引领 通过本课程学习，学生能够完成体态矫正、职业仪态训练、形体素质提升及综合形象展示等典型工作任务；在训练中自觉磨炼吃苦耐劳、坚持不懈的意志品质，树立自尊自信、健康文明的审美观念，形成适应现代服务业岗位要求的良好体魄与职业气质。	教学内容包括 体态矫正、职业仪态、体能训练与健康审美 。要求学生掌握规范的站坐行走姿态，具备良好的身体素质与职业形象，并在训练中养成吃苦耐劳、自信自强的意志品质。	72
4	消费心理基础	消费者画像与行为分析 能运用消费心理知识，识别不同群体消费需求与购买动机，开展消费者画像与行为分析，树立尊重消费者、诚信服务的意识。 消费决策与营销情境优化 能分析消费者决策过程中的心理变化，诊断购物环境与营销情境问题，提出优化建议，体现以顾客为中心的服务理念。 营销策略心理应用 能结合产品特点，运用价格心理、情感诉求、社会影响等心理策略，设计合法合规的营销方案，抵制虚假宣传与消费误导。 客户沟通与投诉应对	1. 消费者心理与行为基础 内容：消费者需求、购买动机、个性与生活方式对消费行为的影响。 要求：能识别不同消费者心理特征，初步判断消费行为趋势。 2. 消费决策过程与心理机制 内容：消费决策阶段、影响购买的关键因素及常见心理偏差。 要求：能分析典型购买流程，指出关键心理影响点。 3. 营销心理策略应用 内容：产品、价格、渠道、促销中的心理策略及伦理规范。 要求：能设计合法合规、符合消费心理的营销方案。 4. 消费场景与服务心理	72

		能在模拟或真实服务场景中，运用同理心与沟通技巧化解客户不满，做到耐心、公正、负责任地处理消费争议。 消费心理调研与职业规范 能开展小范围消费心理调研，遵守数据真实、隐私保护等职业规范，初步形成诚实守信、严谨务实的职业素养。	内容：购物环境、服务过程对消费者心理的作用及客户沟通技巧。 要求：能优化服务场景，运用同理心进行有效沟通。 5. 消费心理调研与职业素养 内容：消费心理调研方法、数据使用规范与职业道德教育。 要求：能开展简单调研，遵守诚信、保密、公平等职业规范。	
5	绘画基础	① 掌握素描、色彩、构图等美术基础知识，理解线条、明暗、色彩三要素及其在面部造型中的应用原理。 ② 能运用美术技能进行面部比例分析、妆容配色设计、造型构图，将美术基础转化为化妆造型的专业能力。 ③ 具备良好的审美素养与艺术感知力，能从美术角度分析妆容风格，提升造型设计的专业性与艺术性。 ④ 坚持立德树人根本任务，弘扬中华优秀传统文化，树立文化自信；在造型实践中坚持“以美育人、以美化人”的理念，不制造容貌焦虑，尊重多元审美，以工匠精神打磨每一笔每一色，培养有审美修养、有文化底蕴、有职业操守的美容化妆从业者。	一是素描基础，包括线条练习、几何体明暗、面部结构素描及三庭五眼比例、五官局部画法，要求能准确表现面部结构与比例关系。二是色彩基础，涵盖色彩三要素、色轮配色原理、冷暖色调及妆容常用配色方案，要求能根据肤色与风格需求进行合理配色。三是构图与审美，讲授构图法则、形式美法则及中西方审美差异，要求能从美术角度分析不同妆容风格。四是美术与化妆造型应用，将面部比例、配色、构图知识运用于日常妆、新娘妆、舞台妆等实际设计中，要求能独立完成妆容效果图与配色方案。五是综合实训，根据主题完成从手绘效果图到实操的完整造型设计，要求体现审美表达与文化元素融合。	72
6	服务礼仪	- 职业形象塑造 能按岗位标准完成仪容仪表、着装规范与形体姿态训练，展现整洁大方、积极向上的职业风貌，树立自尊自爱、自信专业的职业形象。 - 接待与迎送服务 能规范完成站姿、行姿、指引、鞠躬、握手、递接物品等服务动作，在迎送宾客中做到礼貌待人、热情周到，体现尊重他人、以礼为先的职业素养。 - 语言沟通与文明服务 能使用标准服务用语，运用倾听、致歉、解释等沟通技巧妥善处理	1. 职业形象礼仪 内容：仪容仪表、着装规范、标准仪态（站、坐、行、蹲、手势）。 要求：能按岗位标准塑造整洁、专业、得体的职业形象，展现自信自强的精神风貌。 2. 接待服务礼仪 内容：迎送宾客、指引、鞠躬、握手、递接物品及电梯、楼梯礼宾次序。 要求：能规范完成接待流程，做到尊重客人、热情周到、彬彬有礼。 3. 沟通与语言礼仪 内容：服务用语、称呼礼仪、电话礼仪、倾听技巧及简单客诉应对。 要求：能用文明语言有效沟通，态度友善、	108

	问询与简单投诉,做到语言文明、态度友善,杜绝冷硬顶推,培养同理心与责任感。 • 岗位情境礼仪应用 能在中餐、客房、前台、展厅、车厢等服务情境中,规范运用岗位礼仪,遵守服务流程与秩序,体现敬业奉献、诚实守信、团队协作精神。 • 跨文化与国际礼仪认知 能识别主要客源国基本礼仪禁忌,在涉外服务中做到不卑不亢、包容尊重,维护国家形象与民族尊严。	耐心细致,体现同理心与责任感。 4. 岗位情境礼仪 内容: 餐饮、客房、前台、展厅、交通服务等典型岗位礼仪规范。 要求: 能在模拟或真实工作情境中规范运用岗位礼仪,遵守秩序,服从安排,强化团队意识。 5. 公共礼仪与职业素养 内容: 办公礼仪、会议礼仪、中外习俗与宗教禁忌、职业道德教育。 要求: 自觉遵守社会公德与职业规范,做到诚实守信、文明服务、维护集体与个人形象。	
--	--	--	--

2. 专业核心课

序号	课程名称	课程目标 (典型工作任务)	主要教学内容和要求	参考学时
1	美容医学基础	1. 皮肤与生理认知 能识别皮肤结构与类型,运用生理学知识分析皮肤老化、色斑、痤疮等成因,树立科学护肤观念。 2. 美容对象风险评估 能为顾客进行术前皮肤测试与禁忌症筛查,准确识别常见损美性疾病,做到不误诊、不隐瞒,坚守安全底线。 3. 无菌操作与卫生执行能严格执行消毒灭菌流程,规范处理美容器械与创面,在操作全过程中贯彻严谨细致、生命至上的职业操守。 4. 医美项目辅助与宣教能协助医师进行基础护理与术后指导,向顾客普及医学常识,拒绝夸大功效与虚假宣传,维护消费者权益。 5. 法律法规与伦理践行能遵守医疗卫生与美容行业法规,尊重顾客隐私权与知情权,培养诚实守信、敬畏生命的职业素养。	教学内容包括讲授皮肤解剖与生理、常见损美性皮肤病鉴别、医美项目基础认知及卫生安全法规等内容。教学中要求学生掌握正常皮肤与常见损美性疾病的临床特征,能科学分析皮肤问题成因,明确生活美容与医疗美容的界限;严格执行无菌操作和消毒隔离规范,具备防范医疗风险的安全意识;同步树立严谨求实的科学态度和依法从业、诚实守信、敬畏生命的职业道德,养成规范操作、关爱顾客的职业习惯。	72
2	美甲造型	本课程旨在培养学生掌握修甲、彩绘、水晶甲、雕花甲等全流程操作技能,达到中级美甲师水平;同时融入工匠精神、文化自信、职业道德与绿色环保	教学内容: 指甲基本类型和病理知识。美甲工具及材料的使用方法、安全防护及清洁、手部基础护理、涂甲油、贴片甲、指甲彩绘、指甲饰品镶嵌。	126

		保理念，引导学生以美载道、以技立身，实现德技并修。	教学要求： 了解美甲行业发展，掌握美甲分类；掌握指甲基本类型和病理知识；掌握手部护理流程；掌握真甲修饰、假甲制作等技能，能根据顾客的手形和甲型进行美甲设计与操作，能根据顾客的性格特质进行色彩选择和花型设计；根据顾客情况推荐相关的甲油和饰品。	
3	美体技术	① 美容美体仪器设备使用。 ② 分析了解顾客信息。 ③ 为顾客进行美体服务项目。 ④ 制订减肥、健胸、塑形方案及提供美容咨询。 ⑤ 为顾客介绍公司产品。 ⑥ 坚持立德树人根本任务，践行"以人为本、健康为先"的职业理念。在顾客信息分析中严格保护隐私，尊重客户身体与心理感受，不制造身材焦虑；在方案制订中坚持科学原则，不夸大效果、不虚假承诺；在产品介绍中诚信客观，不强制推销；以工匠精神规范每一步操作，培养爱岗敬业、尊重客户、科学负责的职业操守。	教学内容： 美容美体仪器设备、身体按摩、美容美体操作流程。 教学要求： 掌握身体护理仪器作用和使用方法；掌握身体基本结构、特点，皮肤分类；掌握身体皮肤护理基本知识和技能；掌握减肥、健胸、塑形的操作流程；会分析介绍美体护理产品知识、美容手法；能正确制订美体方案。掌握身体护理仪器作用和使用方法；掌握身体基本结构、特点，皮肤分类；掌握身体皮肤护理基本知识和技能；掌握减肥、健胸、塑形的操作流程；会分析介绍美体护理产品知识、美容手法；能正确制订美体方案。同时要求在服务中严守卫生规范与操作标准，以诚信态度对待每一位顾客，不因体型差异产生偏见，体现职业尊重与人文关怀。	90
4	美容护肤技术	① 皮肤需求分析——通过沟通了解顾客皮肤护理的需求。 ② 皮肤检测评估——分析顾客面部皮肤状况。 ③ 问题皮肤分析——根据顾客的日常生活习惯分析其面部皮肤问题产生的原因。 ④ 美容护肤方案设计——根据顾客的需求，选择合适的面部护理项目。 ⑤ 美容护肤技术实施——根据顾客皮肤类型、服务项目，按照皮肤护理方案进行规范操作。 ⑥ 坚持立德树人根本任务，践行"以人为本、科学护肤"的职业理念。在需求分析与方案设计中尊重客户意愿，不制造皮肤焦虑、不过度推销；在检测评估中客观专业，不夸大问题误导消费；在技术实施中严守	教学内容： 美容师的职业素养，美容院的安全与卫生，美容院的接待、沟通、服务项目介绍；皮肤的基础生理结构，面部护理的基本流程 教学要求： 掌握常见皮肤分类方法，能够正确填写皮肤分析表；了解常见的面部皮肤问题产生的原因；了解面部皮肤问题的常用解决方案以及流程、步骤等；掌握规范的面部护理操作技术（卸妆、清洁、去角质、面部按摩等）。	72

		卫生规范，以工匠精神对待每一步操作，培养诚信守信、关爱客户、科学负责的职业操守。		
5	化妆基础	① 掌握美容行业基础概念、人体生理解剖、皮肤生理、化妆品常识、卫生消毒及相关法规，具备行业通识与合规认知。 ② 能规范完成基础美容操作（如面部清洁、按摩、敷膜），正确使用常用仪器，落实卫生消毒与安全流程。 ③ 具备良好职业道德、职业形象与服务礼仪，能与客户有效沟通，树立行业合规意识与工匠精神。 ④ 坚持立德树人根本任务，将“以人为本、诚信为先”的价值观贯穿学习全过程。在操作中践行工匠精神，严守卫生法规与行业底线，培养爱岗敬业、尊重客户、守护健康的职业操守，做有社会责任感的美容从业者。	教学内容： 化妆品与工具选择、面部化妆步骤、面部比例及结构特征、生活日妆、生活时尚妆、职业妆、婚礼妆、晚妆。 教学要求： 了解各类化妆品的性能及彩妆产品的功效、上妆特性、持妆时间；掌握矫正化妆、职业化妆、新娘化妆、时尚化妆、晚宴化妆等妆面设计与塑造技术	144
6	化妆品营销	掌握化妆品行业市场分析、消费者画像、产品策略、渠道运营及促销策划等全链路营销技能，能独立完成竞品分析与营销方案设计，达到化妆品营销岗位核心能力要求；同时融入诚信经营与科学营销理念，传承国货品牌文化自信，树立以客为先、拒绝虚假宣传的职业道德，培养绿色消费引导意识与严谨求实的职业品格，实现德技并修。	教学内容：化妆品知识、产品、营销策略和活动。 教学要求： 了解化妆品的功效；掌握化妆品分类的基本知识；掌握化妆品质量检测的方法，会科学地保管化妆品；了解顾客情况与需求，掌握顾客购买心理分析方法；掌握顾客接待、产品推销的技巧	90
7	发型梳理	掌握美发造型工具与产品的规范使用，能独立完成简单盘发、表演发型制作及基础吹风造型，达到初级美发师操作水平；同时融入工匠精神与安全意识，传承中华传统发饰文化，树立规范操作、诚信服务的职业道德，培养严谨细致的职业品格与审美素养，实现德技并修。	教学内容： 美发造型用品使用，编辫子、倒梳、扎发、包发、卷筒、电卷棒等手法，生活盘发造型、新娘盘发造型，吹风造型。 教学要求： 能使用造型工具和用品；能完成编发、盘发操作；能运用脸型与发型的搭配技巧塑造发型；能完成假发、饰品的佩戴；能按设计要求进行吹风造型	72

8	服饰 搭配	掌握形象设计的核心概念与理论框架，能准确区分不同类型形象设计的特点与适用场景；掌握形象构成各要素的搭配原理，能根据客户特征进行合理的色彩、风格定位；掌握客户整体形象分析方法，能从多维度对客户进行综合评估并提出造型建议；会运用 TPO 原则制定不同场合的形象方案，具备初步的整体形象策划能力。同时要求在分析与设计中尊重个体差异，坚持"以人为本、和而不同"的审美理念，不制造容貌与身材焦虑，不以单一标准评判客户，体现职业尊重与文化自信。	一是形象设计基本理论，包括形象设计的概念、发展历程、分类体系（个人形象设计、职业形象设计、社交形象设计等）及其在美容化妆行业中的应用。 二是形象构成要素，涵盖色彩搭配原理、风格定位方法、服饰妆容与个人气质的协调关系，以及 TPO 原则（时间、地点、场合）在形象设计中的运用。 三是客户整体形象分析方法，从面部特征、体型特点、肤色发色、职业需求、性格气质等维度进行综合评估与风格定位。四是形象设计实务流程，包括信息采集、方案设计、效果呈现与反馈调整的完整工作流程。	72
---	----------	--	--	----

3. 专业拓展课

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	美容保健技术	掌握阴阳五行、脏腑经络、气血津液等中医基础理论及衰老理论；掌握药物、针灸、推拿、刮痧、拔罐、膳食、音乐、运动等美容保健技术的原理与方法；熟悉中药药性、西药美容保健药的分类与作用。 能针对不同体质偏颇及损容性问题进行正确调养；能独立完成推拿、针灸、刮痧、拔罐、摩挲刷、动力虎、拨经棒等保健操作；能分析体质类型并制定调养方案；能运用音乐、运动、睡眠调理等方法进行综合保健。 具备严谨求实的科学态度和良好职业道德；具有人文关怀与慎独精神；具备美容保健宣教能力和继续学习能力。	内容： ①熟记阴阳五行、脏腑、气血津液与美容的关系； ②掌握十二经脉循行及常用美容穴位定位；③熟记中药药性与美容保健方法； ④掌握推拿、针灸、刮痧、拔罐等操作原理及注意事项； ⑤熟悉体质分类及调养原则。 要求： ①能将衰老理论运用于美容保健实践； ②会结合中药知识进行美容保健养生； ③能独立完成推拿、针灸、刮痧、拔罐、拨经棒等操作流程； ④会分析体质类型并制定调养方案； ⑤能根据顾客情况选择运动、音乐、睡眠等调养方式； ⑥具备美容保健宣教能力。	126
2	美容营养学	掌握七大营养素与美容的关系，能进行营养评估并制定个性化膳食方案，达到美容营养指导能力；同时融	基础理论部分：七大营养素（蛋白质、脂类、碳水化合物、维生素、矿物质、水、膳食纤维）的生理功能及美容价值；合理膳食与食谱编制方法。 实践应用部分：不同肤质（干/油/混/敏）的	72

		入"以内养外"传统理念与文化自信,树立诚实守信、以客为先的职业道德,培养健康审美情趣与严谨求实的科学态度,实现德技并修。	营养膳食指导;损容性皮肤病(痤疮、黄褐斑、雀斑等)的营养干预;美发营养(脱发、白发的营养成因);体重管理(减肥/增重膳食方案);中医养颜与美容药膳;美容手术围术期营养;美容营养咨询与个性化方案设计。	
3	人工智能皮肤检测	掌握AI智能皮肤检测的基础操作逻辑,学会使用多光谱设备完成皮肤全层数据采集,能读懂AI生成的肤质分析报告,结合基础美容知识为客户给出个性化护肤方向,培养对接智能美业门店的基础实操能力;尊重顾客隐私,恪守职业诚信,传递科学护肤观念	讲授AI皮肤检测基础原理,学习多光谱图像采集操作,掌握肤质维度识别与报告解读,练习结合报告生成个性化护肤方案,讲解数据隐私保护规范,实操不同肤质案例训练。	144

(三) 实习实训

序号	课程名称	主要内容及要求
1	认识实习	学生到企业进行认识实习,聘请这些企业的技术骨干进行培训及现场指导,让学生对行业的发展、职业岗位性质、企业的文化、岗位的能力要求、工作规范等有初步认识。
2	岗位实习	1. 校内岗位实习。通过模拟企业真实工作场景,在校内实训场所开展动漫设计、建模设计等岗位实践。 2. 校外岗位实习。由学校安排学生到专业合作企业跟岗实习或由学生自行选择实习企业,完成岗位实习任务。
3	实训课程	模拟美容院全流程:客户接待→皮肤检测→方案设计→项目操作→效果跟踪 多项目协作:皮肤护理+美甲+造型组合服务 突发情况处理:客户投诉、皮肤过敏、设备故障等应急演练 岗位实习:在美容院、美体瘦身会所、婚纱影楼、美甲店等顶岗实习、服务礼仪、形体训练、美姿美仪、化妆品营销与门店经营模拟

七、教学进程总体安排

(一) 基本要求

每学年为52周,其中教学时间40周(含复习考试),累计假期12周,集中上课和岗位实习按每周30学时安排,3年总学时数为3420。18学时折算1学分。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动合计为10学分。其中,公共课学时1152,占总学时的33.68%,专业课(含教学实习)学时2268,占总学时的66.32%;理论教学学时1400,约占总学时的40.94%,实践教学学时2020,约占总学时的59.06%。

(二) 教学计划

课程类型	序号	课程名称	课程性质	学分	学时合计	学时分配		学期						考核方式
						理论	实践	一	二	三	四	五	六	
公共基础课	1	中国特色社会主义	必修	2	36	36	0	2						笔试
	2	心理健康与职业生涯	必修	2	36	36	0		2					笔试
	3	哲学与人生	必修	2	36	36	0			2				笔试
	4	职业道德与法治	必修	2	36	36	0				2			笔试
	5	语文	必修	11	198	153	45	2	3	3	3			笔试
	6	数学	必修	8	144	144	0	2	2	2	2			笔试
	7	英语	必修	8	144	144	0	2	2	2	2			笔试
	8	信息技术	必修	6	108	18	90	4	2					实操
	9	体育与健康	必修	8	144	20	124	2	2	2	1	1		实操
	10	习近平特色社会主义思想学生读本	必修	1	18	18	0	1						笔试
	11	劳动教育	必修	1	18	9	9	1						实操
	12	公共艺术	必修	2	36	18	18		2					实操
	13	历史	必修	4	72	62	10					4		笔试

		14	化学	必修	3	54	36	18				1	2		笔试	
	公共选修课	14	中华优秀传统文化	公选	1	18	18	0					1		笔试	
		15	就业指导	公选	1	18	18	0					1		笔试	
		16	职业素养	公选	1	18	10	8					1		笔试	
		17	人工智能通识	公选	1	18	10	8					1		笔试	
公共基础课小计					64	1152	822	330	16	15	11	11	11	0		
专业课	专业基础课	18	美容师基础知识	必修	4	72	36	36	2	2					实操	
		19	面部皮肤护理	必修	4	72	24	48	4						实操	
		20	形体管理	必修	4	72	36	36	2	2					实操	
		21	消费心理基础	必修	4	72	36	36		4					实操	
		22	绘画基础	必修	4	72	24	48			4				实操	
		23	服务礼仪	必修	6	108	42	66			2	4			笔试	
	专业基础课小计				26	468	198	270	8	8	6	4	0	0		
	专业核心课	主要岗位（群）或技术领域														
		24	美容医学基础	必修	4	72	36	36	4							实操
		25	美甲造型	必修	7	126	48	78			4	3				实操
26		美体技术	必修	5	90	32	58	2	3						实操	
27		美容护肤技术	必修	4	72	36	36				4				实	

													操	
	28	化妆基础	必修	8	144	30	114				4	4	实操	
	29	化妆品营销	必修	5	90	36	54			5			实操	
	30	发型梳理	必修	4	72	32	40					4	实操	
	31	服饰搭配	必修	4	72	16	56					4	实操	
	专业核心课小计			41	738	266	472	6	3	9	11	12	0	
	专业拓展课	32	美容保健技术	必修	3	126	54	72				4	3	实操
33		美容营养学	限选	4	72	24	48					4	实操	
34		人工智能皮肤检测	必修	12	144	36	108		4	4			笔试	
专业拓展课小计			19	342	114	228	0	4	4	4	7	0		
专业（技能）课小计				86	1548	578	970	14	15	19	19	19	0	
综合实践	35	专业实训	必修	3	60		60		1周		1周			
	36	军训	必修	3	60		60	1周		1周				
	37	岗位认知实践	必修	4	60		60					1周	1周	
	38	岗位实习(校内+校外)	必修	30	540	0	540						30	考核
合计				190	3420	1400	2020	30	30	30	30	30		
统计			课型	课时		占总学时比例								
			公共基础课	1152		33.68%								
			专业（技能）课 （含教学实	2268		66.32%								

	习)		
	理论	1400	40.94%
	实践	2020	59.06%

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

(一) 师资队伍

本专业全面贯彻落实新时代职业教育教师队伍建设要求,按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的标准,加强教师队伍建设,坚持把师德师风作为教师队伍建设的第一标准,建立定期开展专业(学科)教研机制,持续完善“双师型”教师培养机制,构建“专兼结合、校企协同、结构合理、素质优良”的教师队伍,为人才培养方案实施提供坚实保障。

1. 师资队伍基本情况

本专业共有专业教师 7 人,本校专任教师 3 人,专任教师与学生数之比为 1:19,专任教师全部为本科学历,均具备教师资格证书及相应职业资格证书,“双师型”教师 4 人,占专业课教师比例 57.14%,能够满足专业教学与实践指导需要。专业教师定期参加企业实践、岗位培训和技能提升活动,每五年至少累计参加六个月企业实践,不断提升专业实践能力和教学水平。

2. 专业带头人与骨干教师

本专业现有专业带头人 1 人、骨干教师 6 人。专业带头人与骨干教师在专业建设、课程改革、技能竞赛、校企合作及社会服务等方面发挥了良好的示范引领作用。

3. 兼职教师队伍建设

学校积极引进行业企业高技能人才参与专业教学,现聘请企业兼职教师 1 人。兼职教师均具有本科以上学历及中级以上职称或高级工、技师等职业资格,并具有 5 年以上企业实践经验,能够承担实践教学、实训指导和职业素养培养等教学任务。

4. 师资队伍建设机制

学校建立了校企协同、专兼结合的教师队伍建设机制,1 位企业兼职教师定期组织教师参加企业实践、专业培训和教研活动,持续提升教师教育教学能力和实践能力。同时,聘请企业技术人员担任行业导师,共同参与课程建设、实践教学和人才培养,实现校企协同育人,为专业人才培养提供有力保障。

序号	姓名	性别	学历/学位	职称	职业资格等级 证书名称	专任/兼 任教师	是否 双师	备注
1	陈艺玲	女	本科/管理学	讲师	美容师证(初级)	专任	是	校级学科带头人

2	郭培云	女	本科/管理学	讲师	家庭教育指导	兼任	否	企业兼职教师
3	陈敏婧	女	本科/艺术学	讲师	中式烹饪师证（中级）	专任	是	校级骨干教师
4	林靖菲	女	本科/艺术学	讲师	美容师证（初级）	兼任	否	校级骨干教师
5	苏明翔	男	本科/管理学	讲师	（Photoshop）图形图像处理（高级）	兼任	是	校级骨干教师
6	连丽芬	女	本科/工学	讲师	医药购销员证（初级）/中药调剂员证（初级）/执业中药师证（中级）	兼任	是	校级骨干教师
7	徐亿霞	女	本科/文学	讲师	办公专项	专任	否	校级骨干教师

（二）教学设施

实训场所面积	213m ²	实训室数	5	
实训设备总值	21 万	实训用房生均面积	9m ²	
校内实训场所（室）情况				
名称	建筑面积（m ² ）	主要设备及数量	总值（万元）	主要实训内容
美容实训室	40m ²	相关美容实训设备	10 万	美容专业相关实操
形体室	60m ²	全身落地镜、形体训练工具	3 万	美姿美仪等实训教学
美甲实训室	13m ²	配备操作台、椅子、甲油烘干机	1 万	美甲等实训教学
美体实训室	20m ²	配备美体床、美容凳、美容推车、消毒柜、肌肉模型、骨骼模型、经络模型	5 万	美体塑形等实训教学
化妆造型实训室	30m ²	配备操作台、化妆镜、椅子、多功能一体机或投影仪	2 万	造型设计等实训教学

美容床（带床头柜）	8~12张	美容床（带床头柜）	8~12张	美容床（带床头柜）
美容椅/客用椅	8~12把	美容椅/客用椅	8~12把	美容椅/客用椅
推车（置品车/美容小推车）	8~10台	推车（置品车/美容小推车）	8~10台	推车（置品车/美容小推车）
紫外线消毒柜/臭氧消毒箱	2~3台	紫外线消毒柜/臭氧消毒箱	2~3台	紫外线消毒柜/臭氧消毒箱
毛巾消毒桶或高温消毒柜	1~2台	毛巾消毒桶或高温消毒柜	1~2台	毛巾消毒桶或高温消毒柜
洗手池（感应式优选）	≥2个	洗手池（感应式优选）	≥2个	洗手池（感应式优选）
美容镜（墙面或移动）	若干	美容镜（墙面或移动）	若干	美容镜（墙面或移动）
垃圾桶（分类：普通/医疗废物）	若干	垃圾桶（分类：普通/医疗废物）	若干	垃圾桶（分类：普通/医疗废物）
空调+排风系统	1套	空调+排风系统	1套	空调+排风系统

3. 校外实训基地

为确保专业人才培养目标的落实，深化校企合作办学的方式，提高专业建设质量，美容美体专业根据专业人才培养需要和专业发展的特点，通过召开专家委员会和组织对企业进行深入调研考察，学校与美丽秘密、植物医生等企业开展全方位、多层次的深度合作，加强在课程建设、工学交替、认识实习、岗位实习、师资队伍等内容的合作，确保企业全面参与专业建设。部分合作企业如下：

序号	企业名称	企业地址	岗位数量
1	厦门依护研究院有限公司	厦门市湖里区岐山路16号416室	10
2	美丽秘密	晋江湖光路万达E区D1505	10
3	植物医生	城东街按安吉南路中骏世界城	10

（三）教学资源

在图书资料方面，要有丰富的文、史、哲及自然科学方面的文献资料，为学生学习奠定宽厚的基础；同时还要配置学前教育专业的书籍、期刊等辅助学习资料，

还包括相应的光盘、电子图书等。学校配备有多媒体教室，并开通互联网，可以方便师生用网络资源来学习。

1. 教材

公共基础课根据教育部确定的中等职业学校培养目标和实际需求，使用教育部统编教材和国家规划教材。

专业在选择教材方面主要遵循以下原则：

- (1). “十三五”规划或“十四五”规划教材，需采用任务驱动式教学模式；
- (2). 近三年内出版的教材；
- (3). 校企合作开发的校本教材。

部分参考教材如下：

教材清单						
课程类型	序号	课程名称	教材名称	出版社	是否国规	书刊号
公共基础课	1	思想政治	思想政治基础模块——中国特色社会主义	高等教育	国家统编教材	978-7-04-060907-3
	2		思想政治基础模块——心理健康与职业生涯	高等教育	国家统编教材	978-7-04-060908-0
	3		思想政治基础模块——哲学与人生	高等教育	国家统编教材	978-7-04-060909-7
	4		思想政治基础模块——职业道德与法治	高等教育	国家统编教材	978-7-04-060910-3
	5	语文	语文基础模块（上册）	高等教育	国家统编教材	978-7-04-060915-8
	6		语文基础模块（下册）	高等教育	国家统编教材	978-7-04-060914-1
	7		语文职业模块	高等教育	国家统编教材	978-7-04-060913-4
	8	数学	数学基础模块	高等	“十四五”职业	978-7-04-064673-3

		(上册)(第三版)	教育	教育国家规划教材	
9		数学基础模块(下册)(第三版)	高等教育	“十四五”职业教育国家规划教材	978-7-04-064674-0
10	英语	英语1基础模块(第三版)	高等教育	“十四五”职业教育国家规划教材	978-7-04-064815-7
12	体育与健康	体育与健康(第三版)	高等教育出版社	“十四五”职业教育国家规划教材	978-7-04-064794-5
13	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	人民出版社	否	978-7-01-023531-8
14	劳动教育	劳动教育(中职版)	高等教育	国家统编教材	978-7-04-063718-2
15	历史	历史基础模块中国历史	高等教育	国家统编教材	978-7-04-060912-7
16		历史基础模块世界历史	高等教育	国家统编教材	978-7-04-060911-0
18	化学	化学(通用类)(第三版)	高等教育	“十四五”职业教育国家规划教材	978-7-04-064793-8
19	人物整体造型	人物整体造型(十四五规划)	高等教育	“十四五”职业教育国家规划教材	978-7-0405-6782-3
20	护肤技术	护肤技术(十四五规划)	高等教育	“十四五”职业教育国家规划教材	9787040617795

21	化妆基础	化妆基础(第二版)(十四五规划)	高等教育	“十四五”职业教育国家规划教材	978-7-04-056773-1
22	美甲技术	美甲技术(第2版)(十四五规划)	北京理工大学	“十四五”职业教育国家规划教材	978-7-5682-7987-1
23	美容基础	美容基础(十四五规划)	高等教育	“十四五”职业教育国家规划教材	978-7-04-057215-5
24	面部皮肤护理	面部皮肤护理(第2版)(十四五规划)	北京理工大学	“十四五”职业教育国家规划教材	978-7-5682-7983-3
25	身体护理	身体护理(第2版)(十四五规划)	北京理工大学	“十四五”职业教育国家规划教材	978-7-5682-6660-4

2. 图书文献配备

学校现有图书共计 30000 余册，其中纸质图书 25000 余册，电子图书、音视频教学资源合计 5000 余册，平均每位学生可享有图书约 30 册，采用希沃等多种数字化资源。本专业图书文献资源充足，能满足人才培养、专业建设及教科研等多方面需求，便于师生查询与借。

(四) 教学方法

讲授法：主要应用于学生学习基础知识的初级阶段，要为学生学习创设一个较为活跃的情境氛围，增强学生的学习兴趣 and 意识。

案例教学法：在讲解过程中结合案例，加深学生对基本理论的理解和认识。同时将案例分析作为对学生掌握理论知识和分析解决问题能力的检验，同时也能起到相互启发的效果。

操作示范法：通过教师现场示范、演示，提高了学生对专业服务技能操作的掌握程度，同时也注重了教学内容的实用性。组织学生到企业认知、岗位实习，积累经验，提高学生理论联系实际的能力。

项目教学法：以实际应用为目的，通过师生共同完成教学项目而使学生获取知识、能力的教学方法。其实施以小组为学习单位，步骤一般为：咨询、计划、决策、实施、检查、评估。如：模拟真实美容门店服务场景，设置不同客户需求、突发问题让学生应对，培养沟通能力和问题处理能力；同时分组开展实操练习，引入互评机制，既提升团队协作能力，也能互相纠正手法问题。。

其他教学手段：现场参观、交流互动、观看多媒体、岗位体验等。

（五）学习评价

1. 文化及专业理论课程考核

采取平时成绩与期末考试相结合的方式。

平时成绩——考勤、作业、课堂问答、课堂讨论、技能操作能力等占总成绩的 50%。考试——总分为 100 分，占总成绩的 50%。

2. 实训教学考核

采用校外评价与校内评价相结合，校内教学评价包含技能实训模块考核、理论考试成绩考核、日常表现考核，各占 40%、20%、40%。校内评价每学期分两次考核。校外评价包含企业评价和实习辅导老师评价，各占 70%和 30%。

3. 岗位实习考核
以企业评价（企业主管、企业指导教师）为主，结合学生自评、实习报告、实习带队教师考评。

（1）企业考核：占考核成绩 40%，由企业根据学生在工作态度和掌握的专业技能进行综合评定。

（2）学生自评：占考核成绩 20%，由学生根据自己在工作态度和掌握的专业技能进行综合评定。

（3）实习报告：占考核成绩 20%，根据学生总结能力予以评定。实习报告中包括实习计划的执行情况、质量分析与评估、存在问题与解决措施、经验体会与建议等。

（4）实习带队教师考评：占考核成绩 20%，由带队教师根据学生在工作态度、遵守纪律和掌握的专业技能进行综合评定。

（六）质量保障

为全面保障人才培养质量，落实立德树人根本任务，规范教育教学全流程管理，结合福建省中等职业教育相关管理要求，我校建立全方位、全过程、闭环式教学质量保障与运行机制，从质量管理、学习过程、学习评价、考务纪律、教育教学、教师队伍六大维度构建完善保障体系，确保人才培养方案落地见效。

1. 总体质量管理机制

（1）学校成立由校长（书记）牵头，教务处、学生处、实训中心、就业办及教研组共同组成的教学质量保障领导小组，明确各岗位质量职责，将教学质量纳入部门及教职工年度考核，形成统一领导、分工负责、层层落实的常态化管理模式。

（2）建立教学督导组，采取日常巡查、专项检查、随机抽查相结合的方式，对教学运行情况全程监管。定期召开教学质量分析会，梳理问题、总结经验，持续优化教学管理工作。

（3）畅通学生、教师、行业企业、用人单位多方反馈渠道，结合教学检查、座谈调研、毕业生回访等数据，每年对人才培养方案、教学内容、教学模式进行研判，根据产业发展、岗位变化动态调整优化，实现人才培养质量螺旋式提升。

2. 学习过程管理

(1)严格按照本专业人才培养方案开齐、开足、上好全部课程，规范课时安排、教学进度与授课内容。

(2)严格执行作息制度、课堂管理制度，强化学生课堂出勤、课堂状态、实训纪律管理，规范课前、课中、课后全流程要求，保障有序的学习秩序。

3.学习评价管理

(1)**落实“双证书”评价制度**全面推行学历证书+专项能力/职业技能等级证书双证书制度。将专项能力/职业技能等级考核内容融入课程教学与实训环节，明确学生毕业不仅需修满规定学分、学业考核合格，同时鼓励并引导学生考取本专业对应的专项/职业技能等级证书，提升职业适配能力与就业竞争力。

(2)**多元化综合评价体系**打破单一笔试评价模式，实行**过程性评价+终结性评价、理论评价+实操评价、校内评价+企业评价**相结合的综合评价方式。过程性评价涵盖课堂表现、作业完成、技能实训、项目实操、出勤情况等内容，全面考核学生综合素养与专业能力。

(3)**实习实训专项管理**制定并严格执行《学生校内实训管理制度》《认知实习管理办法》《跟岗、顶岗实习管理规定》《校外实习安全管理细则》等系列规章制度。明确实习岗位安排、实习指导、日常考勤、安全防护、实操考核、档案留存等要求，指派校内指导教师与企业师傅双重管理、联合考评，规范实习实训全流程。

4.考试纪律管理

建立完善的考务管理制度，涵盖期中、期末、单元测试、技能考核、证书考试等各类考试工作。严格执行考场规则、考生守则、监考人员职责、巡考制度，考前开展考风考纪专题教育，强化师生诚信考试意识。对违纪行为依规严肃处理，做到考前有部署、考中有监管、考后有复盘，维护公平公正的考试环境。同时规范试卷命题、阅卷、成绩录入、成绩分析等工作，以考促学、以考促教。

5.教育教学常规管理

(1)**教学常规检查制度**教务处落实常态化教学常规检查，检查内容包括教案、课件、作业布置与批改、教学进度执行、实训记录、教学日志等。采取每日巡查、每周抽查、学期总评的方式，督促教师规范教学行为。

(2)**听课评课教研制度**建立全员听课、评课制度，校领导、中层干部、教研组长定期深入课堂听课。推行推门听课、公开课、示范课、汇报课相结合的听课模式，课后组织集中评课研讨，交流教学方法、剖析课堂问题、分享优秀经验，助力课堂教学提质增效。

(3)**毕业生跟踪反馈制度**建立长效毕业生跟踪回访机制，通过电话回访、企业走访、座谈交流等形式，对历届毕业生就业岗位、薪资待遇、职业发展、岗位适配度进行跟踪调研。收集用人单位对学生技能水平、职业素养的评价意见，同步反馈至各教研组，作为课程调整、教学改革、人才培养方案修订的重要依据。

6.教师管理与教研保障

（1）教师队伍管理制度

完善教师岗位职责、业务考核、师德师风建设、继续教育等管理制度，将教学质量、教研成果、学生评价、企业实践纳入教师综合考评。

（2）常态化集体备课制度

各教研组定期开展集中备课。围绕教学重难点、教学设计、实训项目、学情分析、习题设计等内容开展研讨；统一教学目标、教学重难点、教学进度、作业与考核标准，实现团队协同备课、资源共建共享。

（3）业务提升机制支持教师参与各级教学竞赛、技能大赛、职业教育教研活动，不断更新教育理念，提升专业教学与实训指导能力。

九、毕业要求

1. 根据《福建省中等职业学校学生学籍管理实施细则（试行）》第八章“毕业与结业”第三十五条的规定，必须满足以下三个条件，方可毕业。

（1）全日制学历教育学生综合素质总评合格。

（2）修满专业人才培养方案规定的全部课程且成绩合格，或修满 180 学分；

（3）实习考核合格。

2、学业水平考试：中职学考不再分为合格性与等级性考试。全省统一组织考试，采取书面闭卷笔试方式，考试内容包括公共基础知识、专业基础知识两部分。

（1）公共基础知识考试。考试科目设思想政治（含职业素养）、语文、数学、英语等 4 门。其中，语文、数学考试时长 90 分钟，思想政治（含职业素养）、英语考试时长 70 分钟。各科单独成卷，卷面满分 100 分。

（2）专业基础知识考试。考试科目为美术基础知识，考试时长 150 分钟，满分 150 分。

（3）职业技能赋分。根据考生中职阶段获取的各类技能证书（证明）情况，分等级进行成绩认定，为学生职业技能赋分，不再组织全省统一职业技能测试。考生可自主选择以下三类的任意一类进行职业技能赋分，满分 200 分。考生取得的职业技能证书、技能竞赛证书或学校职业技能测试类别需与报考的招考类别相关，方可赋分。考生取得多本技能证书（证明）的，成绩就高赋分，不重复计分。

十、办学特色

美容美体专业办学特色描述专业依托泉州台商投资区毗邻海丝艺术公园、洛阳桥、蟳埔民俗文化村、张坂雕艺街区的独特地缘优势，锚定“海丝美业匠心传承人”核心培养目标，跳出普通中职美容美体专业通用化技能培养的同质化路径，面向泉州本地文旅美业、非遗文创美妆、高端美容养生三大核心赛道，培养既掌握现代美容美体专业技能，又能读懂海丝文化底蕴、践行传统匠人专注精神的复合型技能人才。

将闽南传统“慢工出细活”的匠人特质深度融入人才培养全流程，把“每一次护肤操作都精准细致、每一款妆造作品都注入文化灵魂、每一项客户服务都打

磨到极致”作为专业核心育人准则，让学生从入学之初就建立“美业即匠心事业”的职业认知。

依托区域文化资源打造“海丝美韵·匠心传艺”系列校园文化活动，让海丝文化与工匠精神浸润学生日常学习的全场景：

定期举办“海丝美业匠心讲坛”，邀请闽南传统美业传承人、深耕行业数十年的美容大师、非遗妆造匠人进校园，分享他们一辈子专注做好一件事的守艺故事，让学生近距离感受工匠精神的温度；

定期举办校园“海丝主题妆造大赛”，所有参赛作品都要求学生独立创作，融入海丝文化元素，以赛促学，让学生在反复打磨作品的过程中深化对文化和匠心的理解；

组建“海丝美艺志愿队”，走进社区、乡村、养老院，为群众提供免费的传统妆造体验、基础护肤科普公益服务，让学生在用专业技能服务社会的过程中，体会美业匠人的责任与价值。